**Кейсы для прохождения учебной практики**

***Кейс № 1***

Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии спорта и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости.

***Задание к кейсу:***

Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить количественный рост бизнеса.

***Кейс № 2***

Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии гостеприимства и Вам необходимо повысить уровень его конкурентной устойчивости Содержание задания:

***Задание к кейсу:***

Проанализировать конкурентные позиции бизнес-единицы относительно конкурентов.

***Кейс № 3***

Вы являетесь владельцем бизнеса в сфере высоких технологий и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости.

***Задание к кейсу:***

Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:

* провести организационную адаптацию компании к изменениям в индустрии;
* изменить конкурентное поведение компании;
* провести сегментацию рынка, проанализировать привлекательность сегментов, изменить сегменты;
* развить психологию непрерывных маркетинговых инноваций, разработать подрывные инновации.

***Кейс № 4***

Вы являетесь владельцем бизнеса в индустрии красоты и здоровья и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости

***Задание к кейсу:***

Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:

* провести технологическую реконструкцию бизнеса;
* привлечь текущие ресурсы и возможности организации как основные источники роста изнутри;
* провести реинжиниринг бизнес-процессов;
* определить проблемные точки текущего организационного дизайна, провести организационную трансформацию;
* провести ребрендинг бизнес-единиц.

***Кейс № 5***

Вы являетесь владельцем бизнеса в любой выбранной Вами сфере и Вам необходимо реализовать меры, направленные на проведение изменений в бизнесе, в целях обеспечения его конкурентной устойчивости.

***Задание к кейсу:***

Какие изменения необходимо внести в бизнес, чтобы обеспечить качественные изменения в бизнесе, а именно:

* провести репозиционирование и перепозиционирование бизнес-единиц в бизнес-коммуникациях;
* провести диверсификацию бизнеса, определить специфику управления многопрофильной компанией;
* провести слияния, поглощения, партнерства и альянсы как новую ступень в развитии бизнеса.