

Тема 3. Специфика социологических исследований СМИ.

Аннотация: в разделе «Практическое занятие» Вы найдете перечень вопросов, ответив на которые Вы закрепите пройденный материал, а также ряд заданий, решение которых Вам поможет научиться применять полученные знания на практике.

Решение заданий, содержащихся в практическом занятии поможет Вам подготовиться и успешно пройти промежуточное и итоговое тестирование

Тема два включает в себя вопросы и задачи по определению понятия методология культуры, рассматривается процесс становления культурологии как науки. Задачи по построению взаимосвязи культурологии и теории эстетики. Формирование картина развития теории эстетики.

План занятия. Занятие включает в себя:

- 1) вопросы по теме: Специфика социологических исследований СМИ
- 2) задачи по теме работы: Специфика социологических исследований
СМИ
- 3) ситуационные задания

Ответьте на вопросы:

1. Сравните авторитарную и либертарианскую теорию СМИ.
2. Раскройте особенности теории медиаэффектов.
3. Раскройте особенности теории «третьей волны».
4. Дайте характеристику теории Гарольда Лассуэлла.
5. Раскройте особенности СМИ согласно Чарльзу Кули.

Задачи

№ 1. Теория пропаганды Лассуэлла — это теория, разработанная американским учёным Г. Лассуэллом и объединяющая в себе черты бихевиоризма и фрейдизма. Одна из первых теорий о пропаганде в западной политической науке, в разработке которой применялись контент-анализ и теории из области психологии. Пропаганда определяется как «менеджмент коллективных мнений с помощью манипуляций значимыми символами».

Проиллюстрируйте данные представления о пропаганде. Приведите примеры.

№ 2. В работе социолога Ч. Кули было сделано предположение, что Я состоит из Я-чувств, которые оформляются через отношение с другими. Мы видим себя через отражение своих чувств в реалиях других. Они - зеркало для нас. Наше представление о самих себе поступают:

- 1) через наше воображение о том, как мы предстаем перед другими;
- 2) как мы думаем, они сдерживают нас;
- 3) как мы чувствуем, обо всем этом.

Таким образом, наше понимание себя это процесс, а не фиксированное состояние, она всегда развивается по мере нашего взаимодействия с другими, мнение которых о нас постоянно изменяется. Человек не является пассивным приемником, напротив, он активно манипулирует решениями других, отбирая их, каким следует придерживаться или нет, оценивает роли партнеров. Не вся получаемая от других информация влияет на нас. Мы склонны принимать только те ракурсы, которые подтверждают наше собственное представление о себе, и сопротивляемся всем другим.

Приведите примеры такого восприятия. Раскройте на примерах теорию Я-концепции.

№3. Выборочная совокупность (выборка) – это часть генеральной совокупности, которую мы будем непосредственно исследовать, то есть это те люди, к которым мы обратимся с вопросами интервью или с анкетами; те материалы, которые мы будем изучать методом контент-анализа и т. п.

Используйте сайт ВЦИОМ (<https://wciom.ru/>) приведите пример исследования выборочной совокупности.

№4. Семантическим центром философской концепции общества выступает у Маклюэна способ и тип коммуникаций, который, с одной стороны, обеспечивает целостность и специфику социальной организации, а с другой — выступает механизмом её понимания и культурной интерпретации. Определённый тип коммуникации (коммуникационная технология) не просто задаёт, но создаёт социальный мир — «галактику», которая имеет свой ареал и, несмотря на возможность расширения или изменения конфигураций, наложения галактик друг на друга или взаимного прохождения сквозь, обладает тем не менее чётко фиксированными границами.

В соответствии с этим в истории развития человечества Маклюэн выделяет четыре эпохи:

Эпоха «племенного человека».

Эпоха письменности.

«Галактика Гуттенберга».

«Галактика Маркони».

Раскройте характеристики данные эпох, покажите, в чем их принципиальное различие.

Ситуационная задача:

1. Э. Тоффлер создал концепцию шока будущего, описываемая как защитная психологическая реакция человека или общества на стремительные и радикальные изменения в его окружении, вызванные ускорением темпов технологического и социального прогресса.

Описанное явление вызвано столкновением человека с изменениями, уже произошедшими в окружающей среде, к которым человек не может адаптироваться из-за скорости их возникновения.

Проиллюстрируйте данное явление.

Литература:

- 1.Добренев, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренев, А. И. Кравченко. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978—5—8291—2511—0. — Текст : электронный // Электронно—библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>
- 2.Зосименко, И.А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И.А. Зосименко. — Ульяновск: УлГТУ, 2013. — 357 с.
- 3.Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека / Understanding Media: The Extensions of Man. —М.: Кучково поле, 2007. — 464 с. — ISBN 978—5—901679—58—6.
- 4.Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций / Полуэхтова И.А.— Электрон.

текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.— ЭБС «IPRbooks».

5.Тоффлер, Э. Третья волна М.: АСТ, 2010. — 784 с.

Тема 7. Аудитория как объект социологических исследований.

Аннотация: в разделе «Практическое занятие» Вы найдете перечень вопросов, ответив на которые Вы закрепите пройденный материал, а также ряд заданий, решение которых Вам поможет научиться применять полученные знания на практике.

Решение заданий, содержащихся в практическом занятии поможет Вам подготовиться и успешно пройти промежуточное и итоговое тестирование

Тема два включает в себя вопросы и задачи по определению понятия методология культуры, рассматривается процесс становления культурологии как науки. Задачи по построению взаимосвязи культурологии и теории эстетики. Формирование картина развития теории эстетики.

План занятия. Занятие включает в себя:

1) вопросы по теме: Аудитория как объект социологических исследований.

2) задачи по теме работы: Аудитория как объект социологических исследований.

3) ситуационные задания

Ответьте на вопросы:

1. Раскройте понятие социологического исследования.

2. Раскройте понятие репрезентативности.
3. Раскройте понятие выборочной совокупности.
4. Дайте характеристику квотной выборки.
5. Раскройте понятия серийной, гнездовой, кластерной выборки.

Задачи

№ 1. Программа – это модель исследования, где все части ее должны быть взаимосвязаны и точно продуманы в зависимости от цели исследования, которая, в свою очередь диктуется заказом на исследование, и предваряется серьезным изучением основной проблемы.

Раскройте структуру программы социологического исследования.

№2. Формулирование гипотезы важно не только для социолога или сотрудника редакции, принимающего участие в социологическом исследовании, но и для журналиста, потому что всегда целесообразно перед тем как приняться за изучение какой-то важной социальной проблемы, перед выходом на место сбора информации выдвинуть несколько гипотез, иногда взаимоисключающих, чтобы проверить их. Тогда процесс изучения объекта будет целенаправленным. Хотя, естественно, ни в коем случае нельзя (как в социологическом исследовании, так и в журналистском) притягивать искусственно факты к сформулированной заранее гипотезе. Здесь мы говорим о гипотезе как рабочем инструменте, помогающем структурировать процесс исследования.

Гипотезы бывают описательные, описывающие события и процессы, и объяснительные, предполагающие выявление причин событий и ситуаций.

Приведите примерную тему социологического исследования и приведите примеры данных гипотез.

№3. Выборочная совокупность (выборка) – это часть генеральной совокупности, которую мы будем непосредственно исследовать, то есть это те люди, к которым мы обратимся с вопросами интервью или с анкетами; те материалы, которые мы будем изучать методом контент-анализа и т. п.

Используя сайт ВЦИОМ (<https://wciom.ru/>) приведите пример исследования выборочной совокупности.

№4. Квотная выборка формируется в соответствии с квотами (то есть объектами, имеющими определенный признак по полу, возрасту, месту жительства и т. п.), которые в процентном отношении соответствуют генеральной совокупности.

Приведите пример данной выборки.

Ситуационная задача:

1. Используя портал ВЦИОМ (<https://wciom.ru/>)

Определите:

1. Сколько раз за последние 2 года упоминается тема молодежи в исследованиях ВЦИОМ.
2. Каков наиболее распространенный контекст этих упоминаний.
3. Как часто поднимается за последние 2 года тема молодых инвалидов.
4. Каков наиболее распространенный контекст этих упоминаний.
5. Сделайте краткий анализ исследования ВЦИОМ (любого на Ваш выбор) за последние 5 месяцев.

Литература:

- 1.Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978—5—8291—2511—0. — Текст : электронный // Электронно—библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>
- 2.Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] Образовательный портал «Знак качества». URL:<http://znakka4estva.ru/dokumenty/zhurnalistika-smi/zhurnalistika-v-informacionnom-obschestve/>.
- 3.Зосименко, И.А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И.А. Зосименко. — Ульяновск: УлГТУ, 2013. — 357 с.
- 4.Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: внешние расширения человека / Understanding Media: The Extensions of Man. —М.: Кучково поле, 2007. — 464 с. — ISBN 978—5—901679—58—6.
- 5.Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций / Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.— ЭБС «IPRbooks».
- 6.Свитич Л. Г. Социология журналистики: Учебное пособие. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. — 119 с.

