



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра прикладной информатики

Рег. № 1317-22/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Направление:

09.03.03 Прикладная информатика

Направленности (профили):

Прикладная информатика и бизнес-анализ

Информационные технологии для финансовых институтов

Новосибирск 2022

Методические указания по выполнению контрольной работы разработаны
Гайкова Любовь Вадимовна – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры прикладной
информатики

Методические указания по выполнению контрольной работы прошли экспертизу
методического отдела

Утверждено на заседании кафедры
прикладной информатики
(протокол от «22» февраля 2022 г. № 4).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	16
ПРИЛОЖЕНИЕ А	18

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Информационные системы и технологии» предназначена для получения студентами знаний об общих свойствах и закономерностях информационных систем и современных информационных технологий. Контрольная работа является обязательным элементом системы промежуточного контроля знаний студентов, обучающихся в рамках заочной формы обучения, по дисциплине «Информационные системы и технологии».

Цель контрольной работы – проверка формирования систематизированных знаний в области информационных систем и технологий.

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы, состоят в следующем:

- оперировать полученными теоретическими знаниями в области современных информационных систем и технологий;
- применять на практике знания нормативно-правовых документов, международных и отечественных стандартов в области современных информационных систем и технологий;
- объективно оценивать рынок информационных продуктов и составлять аналитические обзоры рынка ПО современных информационных систем и технологий.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Целью выполнения контрольной работы является приобретение практических навыков и компетенций для построения современных информационных систем и технологий.

Контрольная работа состоит из шести ситуационных (практических) заданий в среде MS Access.

2.2. Этапы выполнения контрольной работы:

1. Внимательно и вдумчиво изучить данное Методическое руководство, получив при необходимости ответы на возникшие вопросы (консультацию) преподавателя.
2. Безошибочно определить свой вариант контрольной работы согласно правилам, в противном случае работа к проверке не допускается.
3. Выполнить текст контрольной работы в полном соответствии с содержанием и структурой.
4. Оформить титульный лист в соответствии с установленной формой (Приложение А).

2.3. Признаки качественного выполнения заданий:

- правильность и обоснованность ответа;
- соответствие содержания ответа заданию, предусмотренным вариантом;
- правильная работа с источниками.

2.4. Правила выбора варианта контрольной работы:

Студент выбирает вариант в соответствии с последней цифрой своей зачетной книжки (таблица 1).

Таблица 1 – Порядок выбора варианта контрольной работы

Номер варианта контрольной работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Последняя цифра номера зачетной книжки обучающегося (студенческого билета)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

Внимание! Контрольные работы, выполненные *не по своему варианту*, к проверке *не допускаются*.

2.5. Структура контрольной работы

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист (Приложение А).

Задание 1:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Задание 2:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Задание 3:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Задание 4:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Задание 5:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Задание 6:

- текст задания;
- ответ в среде MS Access.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями, установленными внутренним стандартом НГУЭУ «Оформление письменных студенческих работ».

В обязательном порядке обучающиеся должны произвести загрузку выполненной контрольной работы на Образовательный портал НГУЭУ (<https://sdo.nsuem.ru/>) внутри соответствующего дисциплине курса. Контрольная работа загружается обучающимися в срок с начала обучения по дисциплине, но не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала сессии.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

1. Создайте базу данных «Поставки» в соответствии с Приложением 1. Поле «Код группы товаров» в таблице «Ценник» заполните с помощью подстановки – вместо кодов групп товаров в поле должны отображаться названия соответствующих групп товаров. По такому же принципу заполните поля «Код товара» и «Код поставщика» в таблице «Поставки».
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какие товары поступали из группы Мясные изделия?
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, в каком общем количестве получены напитки за вторую половину месяца?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, на какую сумму были поставлены во вторую декаду сыры?
6. Создайте перекрестный запрос о количестве поставленных товаров в разрезе каждой группы за каждый месяц.

Вариант 2

1. Создайте базу данных «Заказ туров» в соответствии с Приложением 2. Поля «Код клиента», «Код тура», «Код менеджера» в таблице «Заказ» заполните с помощью подстановки – вместо кодов в полях должны отображаться ФИО клиента, название тура и ФИО менеджера, соответственно. Поле «Страна» в таблице «Тур» заполните с помощью выбора из раскрывающегося списка соответствующих стран. По такому же принципу заполните поле «Основной язык» в таблице «Менеджер», поле «Пол» в таблице

«Клиент». Тип данных полей «Наличие загранпаспорта» и «Признак оплаты» - логический.

2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения 525 информации о том, вывести список клиентов, заказавших туры в США стоимостью более 500 \$.
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, на какую сумму реализовано туров (тур оплачен) в разрезе стран?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, есть ли у менеджера Мельник О.В. заказчики, оплатившие тур, но не имеющие загранпаспорта (если, конечно, они заказали тур за пределами России)? Вывести фамилии этих заказчиков и их телефоны.
6. Создайте перекрестный запрос о количестве забронированных туров в каждую страну за каждый месяц.

Вариант 3

1. Создайте базу данных «Книги» в соответствии с Приложением 3. Поля «Код продавца» и «Код серии» в таблице «Продажи» заполните с помощью подстановки – вместо кода продавца и кода серии в полях должны отображаться фамилии продавцов и названия серий книг, соответственно.
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько всего книг серии «Финансы» было продано в течение первого полугодия 2020 года?
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, кто из продавцов продавал серии «Спорт» и «Туризм» в 2020 году?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, кто из продавцов стал лидером продаж в 2020 году (т.е. выдать список продавцов в порядке убывания общей суммы за проданные каждым из них книги)?
6. Создайте перекрестный запрос какое количество книг по спорту было реализовано за все годы.

Вариант 4

1. Создайте базу данных «Заказ туров» в соответствии с Приложением 2. Поля «Код клиента», «Код тура», «Код менеджера» в таблице «Заказ» заполните с помощью подстановки – вместо кодов в полях должны отображаться ФИО клиента, название тура и ФИО менеджера, соответственно. Поле «Страна» в таблице «Тур» заполните с помощью выбора из раскрывающегося списка соответствующих стран. По такому же принципу заполните поле «Основной язык» в таблице «Менеджер», поле «Пол» в таблице «Клиент». Тип данных полей «Наличие загранпаспорта» и «Признак оплаты» - логический.
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, вывести список клиентов, не оплативших туры «Обучение». Включить в список фамилию, телефон, номер заказа, страну, дату заказа и срок оплаты тура.
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько неоплаченных заказов остается у каждого из менеджеров? Кто из них лидирует по этому показателю?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, как связаться с клиентами, у которых срок оплаты заказов – 30.04.20, но туры еще не оплачены?
6. Создайте перекрестный запрос о ежемесячном количестве туров по каждой стране.

Вариант 5

1. Создайте базу данных «Поставки» в соответствии с Приложением 1. Поле «Код группы товаров» в таблице «Ценник» заполните с помощью подстановки – вместо кодов групп товаров в поле должны отображаться названия соответствующих групп товаров. По такому же принципу заполните поля «Код товара» и «Код поставщика» в таблице «Поставки».
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, как связаться с поставщиками хлебобулочных изделий?
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какова была минимальная партия полученных мясных изделий в третьей декаде?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, из каких групп поступали товары в первой половине месяца?
6. Создайте перекрестный запрос о ежемесячном количестве поставок продуктов в разрезе групп товаров.

Вариант 6

1. Создайте базу данных «Бронирование авиабилетов» в соответствии с Приложением 4. Поле «Код страны» в таблице «Авиарейсы» заполните с помощью подстановки – вместо кодов в поле должны отображаться названия стран. По такому же принципу заполните поля «Код турагентства» и «Код авиарейса» в таблице «Заявки на бронирование». Тип данных полей «Виза» и «Страховка» - логический.
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, на какие рейсы в Австралию стоимость билета не превышает 500\$?
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько рейсов во Францию использует каждое из турагентств для обслуживания своих клиентов?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какие агентства, и в каком количестве заказывали билеты в США? Включить в список номер рейса и стоимость билета.
6. Создайте перекрестный запрос о поквартальном количестве бронирования билетов в каждую страну.

Вариант 7

1. Создайте базу данных «Поставки» в соответствии с Приложением 1. Поле «Код группы товаров» в таблице «Ценник» заполните с помощью подстановки – вместо кодов групп товаров в поле должны отображаться названия соответствующих групп товаров. По такому же принципу заполните поля «Код товара» и «Код поставщика» в таблице «Поставки».
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какие товары поступили в первой декаде марта.
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько заводов молочных продуктов было в марте?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, из каких групп товаров поступили товары 12.03.20?
6. Создайте перекрестный запрос о поквартальном количестве поставок продуктов в разрезе групп товаров.

Вариант 8

1. Создайте базу данных «Книги» в соответствии с Приложением 3. Поля «Код продавца» и «Код серии» в таблице «Продажи» заполните с помощью подстановки – вместо кода продавца и кода серии в полях должны отображаться фамилии продавцов и названия серий книг, соответственно.
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, когда продавались книги серии «Финансы» в течение первого полугодия 2020 года.
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, на какую сумму было продано книг в 2020 году продавцами Николаевым и Соловьевым (каждым из этих продавцов)?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какая серия книг стала лидером продаж в 2020 году (выдать список серий в порядке убывания количества проданных книг)?
6. Создайте перекрестный запрос какое количество книг по каждой серии за все годы реализовал Рябов.

Вариант 9

1. Создайте базу данных «Бронирование авиабилетов» в соответствии с Приложением 4. Поле «Код страны» в таблице «Авиарейсы» заполните с помощью подстановки – вместо кодов в поле должны отображаться названия стран. По такому же принципу заполните поля «Код турагентства» и «Код авиарейса» в таблице «Заявки на бронирование». Тип данных полей «Виза» и «Страховка» - логический.
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какими рейсами можно вылететь в США со скидкой (номер рейса, стоимость билета, скидка, страховка)?
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько в среднем было заказано билетов в каждую страну? Какая страна лидирует по этому показателю (расположите список стран в порядке убывания среднего числа заказанных билетов)?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, на какие рейсы заказывала авиабилеты в Германию турфирма «Континент-райзен».
6. Создайте перекрестный запрос о ежемесячном количестве бронирования билетов в каждую страну.

Вариант 10

1. Создайте базу данных «Поставки» в соответствии с Приложением 1. Поле «Код группы товаров» в таблице «Ценник» заполните с помощью подстановки – вместо кодов групп товаров в поле должны отображаться названия соответствующих групп товаров. По такому же принципу заполните поля «Код товара» и «Код поставщика» в таблице «Поставки».
2. Установите связи между таблицами базы данных.
3. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, какие товары поступили во второй декаде апреля.
4. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, сколько завозов сыров было в июне?
5. Создайте запрос к базе данных для получения информации о том, из каких групп товаров поступили товары 29.03.20?
6. Создайте перекрестный запрос о количестве поставок продуктов в разрезе групп товаров во втором полугодии 2020 года.

Правила балльной оценки контрольной работы

За верное решение заданий контрольной работы начисляются баллы в соответствии со таблицей 2.

Таблица 2 – Начисляемые баллы для оценки ответов практических заданий

	Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Задание 5	Задание 6
Количество баллов	0-10	0-20	0-15	0-15	0-15	0-25

Для положительной оценки контрольной работы «зачтено» необходимо набрать 70 и более баллов в любой комбинации ответов на задания. В противном случае выставляется неудовлетворительная оценка – «не зачтено».

Процедура оценки контрольной работы

Установленный срок для проверки контрольных работ – 10 (десять) календарных дней. Начало срока – дата регистрации в журнале учёта контрольных работ электронного ресурса вуза.

В случае неудовлетворительной оценки по контрольной работе преподаватель пишет рецензию, которая содержит следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом и выполненных элементов заданий;
- перечисление невыполненных или выполненных неверно элементов заданий;
- степень самостоятельности студента при написании работы;
- указание на характер ошибок, выявленных при проверке работы.

Рецензия фиксируется и отображается в электронном ресурсе вуза.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

База данных «Поставки»

Таблица «Группы товаров»

Код группы товаров	Наименование группы товаров
1	Молочные товары
2	Хлебобулочные изделия
3	Напитки
4	Мясные изделия
5	Макаронные изделия
6	Сыры

Таблица «Ценник»

Код товара	Наименование	Код группы товаров	Цена	Единица измерения
1001	Сливки жирн. 10%	1	67,00р.	л
1012	Молоко жирн. 2,5%	1	48,30р.	л
1013	Молоко жирн. 3,5%	1	59,00р.	л
1014	Молоко жирн. 6%	1	120,50р.	л
1021	Кефир жирн 3,7%	1	52,30р.	л
1031	Сметана, жирн. 15%	1	57,50р.	л
1032	Сметана, жирн. 20%	1	69,70р.	л
2001	Хлеб высш. сорта	2	120,00р.	кг
2002	Хлеб 1 сорта	2	58,60р.	кг
2005	Хлеб "Бородинский" (0,5 кг)	2	49,20р.	шт
2010	Батон молочный	2	45,60р.	шт
2011	Батон отрубной	2	49,80р.	шт
2012	Батон нарезной	2	40,90р.	шт
3001	Мин. Вода "Карачинская"	3	43,20р.	л
3002	Сок яблочный	3	64,30р.	л
3003	Сок апельсиновый	3	75,40р.	л
4002	Вырезка говяжья	4	630,00р.	кг
4003	Вырезка свиная	4	525,00р.	кг
4006	Фарш говяжий	4	416,50р.	кг
4008	Фарш домашний	4	418,40р.	кг
5001	Макароны "Макфа"	5	58,00р.	кг
5002	Спагетти	5	79,50р.	кг
6001	Сыр "Витязь"	6	484,60р.	кг
6002	Сыр колбасный	6	359,00р.	кг
6005	Брынза	6	395,30р.	кг
6006	Сыр плавл. "Янтарь"	6	45,80р.	шт

Таблица «Поставщики»

Код поставщика	Поставщик	Город (поставщика)	Адрес	Контактный телефон	Тел/факс
11	ЗАО Ирмень	НСО, Ордынский р-н	с.Верх-Ирмень	(383-59) 21-681	123-680
12	ООО Сибирские продукты	НСО, г. Черепаново	ул. Пролетарская, 97а	(824-5) 21-325	121-429
21	Восход	Новосибирск	ул. Широкая, 35	913-141-14-70	141-67-96
22	Инской	Новосибирск	ул. Пожарского, 2	913-237-33-11	238-23-31
31	ООО Родник	Новосибирск	ул. Тюленина, 3	913-372-82-12	372-56-44
32	ООО Радуга	Томск	ул. Нахимова, 43	923-432-87-48	432-65-29
41	Сузунский МК	НСО, Сузунский р-н	ул. Гагарина, 3а	(385-41) 223-675	223-67-11
42	ООО Гурман	Новосибирск	ул. Декабристов, 247	913-410-67-81	462-19-63
51	ООО Успех	НСО, г. Черепаново	ул. Октябрьская, 14	(824-5) 224-874	224-453
61	ООО АЛЫП	Республика Алтай	с. Майма, ул. Нагорная, 1	(388-44)221-00-5	221-644
62	ООО МастерСыр	г. Новосибирск	ул. Никитина, 107	913-667-08-04	676-45-27

Таблица «Поставки»

№ п/п	Код товара	Дата	Код поставщика	Количество
1	1012	01.03.2020	12	120
2	1013	01.03.2020	11	135
3	1014	03.03.2020	11	40
4	1021	07.03.2020	12	55
5	1031	10.03.2020	12	75
6	2002	12.03.2020	21	80
7	6001	12.03.2020	61	30
8	2005	15.03.2020	22	20
9	5001	16.03.2020	51	45
10	6005	18.03.2020	62	10
11	5002	20.03.2020	51	35
12	1032	21.03.2020	11	20
13	2010	21.03.2020	22	24
14	3001	22.03.2020	31	30
15	4006	23.03.2020	41	30
16	4008	24.03.2020	42	50
17	2012	27.03.2020	21	24
18	6006	27.03.2020	62	100
19	3003	29.03.2020	32	110
20	4006	29.03.2020	41	70

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

База данных «Заказ туров»

Таблица «Тур»

<i>Код тура</i>	<i>Страна</i>	<i>Название тура</i>	<i>Продолжительность тура</i>	<i>Цена, \$</i>
1	Кипр	Отдых	14	21810
2	Кипр	Обучение	14	20000
3	Кипр	Отдых на море	7	11670
4	Франция	Экскурсия в Париж	7	31780
5	Франция	Рождество	7	41920
6	Франция	Обучение	10	22800
7	Россия	Сочи	15	21400
8	Россия	Золотое кольцо	14	21150
9	Россия	Сибирь	25	11300
10	Великобритания	Обучение	15	53100
11	Великобритания	Экскурсия	7	51690
12	США	Диснейленд	5	72200
13	США	Долина Смерти	5	71900
14	США	Отдых	14	72500
15	США	Обучение	10	74000
16	Франция	Отдых	10	31520

Таблица «Менеджер»

<i>Код менеджера</i>	<i>ФИО</i>	<i>Основной язык</i>	<i>Телефон</i>
1	Иванов В.А.	английский	913-123-45-67
2	Орлова С.Т.	немецкий	913-456-87-12
3	Соколов Л.Д.	английский	913-457-87-45
4	Мельник О.В.	французский	913-324-54-00

Таблица «Клиент»

<i>Код клиента</i>	<i>ФИО</i>	<i>Пол</i>	<i>Адрес клиента</i>	<i>Телефон</i>	<i>Наличие загранпаспорта</i>
2	Бойцов Д.Н.	м	Фрунзенская, 5, кв.123	913-907-81-23	Нет
3	Бокуров И.А.	м	Ломоносова 34, кв. 247	913-201-47-82	Нет
4	Круть М.М.	м	Ленинградское шоссе, 1, кв. 80	913-123-45-67	Да
5	Кузьмин В.А.	м	Смоленская, 25, кв. 7	913-834-56-12	Нет
6	Ломова Г.О.	ж	Чапаевская, 16, 87	913-345-68-12	Да
7	Торопов И.С.	м	Генерала Белобородова, 17, кв. 75	913-734-67-81	Да
8	Рыжова В.А.	ж	Пролетарская 10, кв. 467	923-357-84-21	Да
9	Коробов Л.И.	м	Строителей, 18, кв. 99	923-552-16-32	Да
10	Коропова Н.Н.	ж	Строителей, 18, кв. 99	923-552-16-32	Да
11	Бакурова Н.М.	ж	Мичуринский пр-т, 59, кор.2, кв.16	923-987-56-12	Нет
12	Аверьянов А.Л.	м	Крылова, 12, стр.3, кв. 25	923-882-15-64	Нет
13	Плетнева М.И.	ж	Мира, 13, кв. 152	923-652-17-45	Да
14	Плетнев Р.И.	м	Мира, 13, кв. 152	923-652-17-45	Да
15	Рулев М.А.	м	Чехова, 270, кв. 134	923-756-67-76	Нет

Таблица «Заказ»

<i>Номер заказа</i>	<i>Код клиента</i>	<i>Дата заказа</i>	<i>Код тура</i>	<i>Срок оплаты</i>	<i>Признак оплаты</i>	<i>Код менеджера</i>
1	2	12.02.20	3	01.03.20	Нет	1
2	6	15.02.20	3	01.03.20	Да	2
3	4	15.02.20	4	15.05.20	Нет	2
4	3	17.02.20	7	10.07.20	Да	4
5	7	18.02.20	10	01.03.20	Нет	2
6	5	18.02.20	10	01.03.20	Нет	1
7	5	18.02.20	7	15.07.20	Нет	1
8	8	19.02.20	12	20.04.20	Да	4
9	9	20.02.20	1	15.05.20	Нет	4
10	10	20.02.20	1	15.05.20	Нет	4
11	11	20.02.20	4	15.03.20	Да	1
12	7	27.02.20	8	15.08.20	Нет	3
13	12	06.03.20	3	30.04.20	Нет	1
14	14	15.03.20	3	30.04.20	Да	4
15	13	15.03.20	3	30.04.20	Да	4
16	15	22.03.20	7	15.06.20	Да	3
17	2	23.03.20	8	15.07.20	Да	1
18	5	06.04.20	15	01.08.20	Нет	3
19	8	18.04.20	12	01.06.20	Нет	4

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

База данных «Книги»

Таблица «Серии книг»

Код серии	Серия
1	Сельское хозяйство
2	Дом, семья
3	Спорт
4	Туризм
5	Финансы
6	Комнатные растения
7	Детективы

Таблица «Продавцы»

Код продавца	Продавец	Телефон
1	Николаев	923-324-26-99
2	Петров	923-541-90-88
3	Рябов	913-611-22-99
4	Соколов	913-721-34-66
5	Соловьев	923-861-18-00

Таблица «Продажи»

Код продажи	Дата	Код продавца	Код серии	Количество	Цена
1	04.04.2020	2	4	10	1130
2	28.04.2020	1	5	21	2100
3	21.04.2020	4	4	5	2100
4	05.05.2020	1	5	23	2100
5	27.05.2020	2	2	1	2100
6	15.06.2020	3	2	23	1160
7	15.06.2020	4	1	11	1160
8	01.07.2020	4	2	7	1130
9	01.07.2020	4	7	5	2100
10	13.07.2020	1	1	1	1160
11	13.07.2020	1	5	2	2100
12	13.07.2020	1	3	5	1160
13	13.07.2020	2	2	4	1160
14	30.07.2020	4	5	15	1130
15	15.08.2020	1	2	23	2100
16	14.09.2020	4	2	15	1160
17	14.09.2020	4	2	9	2100
18	14.09.2020	2	2	31	1160
19	14.09.2020	4	1	13	1130
20	20.10.2020	1	6	8	1130

Код продажи	Дата	Код продавца	Код серии	Количество	Цена
21	14.11.2020	4	5	15	1160
22	15.11.2020	1	1	15	1130
23	17.11.2020	5	2	2	1160
24	17.11.2020	1	4	2	1130
25	26.11.2020	2	2	10	1160
26	26.11.2020	2	5	32	2100
27	01.12.2020	1	2	14	1160
28	01.12.2020	5	5	21	2100
29	06.12.2020	1	7	31	1130
30	07.12.2020	3	6	15	1160

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

База данных «Бронирование авиабилетов»

Таблица «Страна»

<i>Код страны</i>	<i>Страна</i>	<i>Виза</i>	<i>Валюта</i>
1	Кипр	Нет	евро
2	Франция	Да	евро
3	Россия	Нет	рубли
4	Англия	Да	фунт стерлингов
5	США	Да	доллары
6	Австралия	Да	доллары
7	Дания	Да	датская крона
8	Германия	Да	евро

Таблица «Авиарейсы»

<i>Номер рейса</i>	<i>Код страны</i>	<i>Стоимость билета, \$</i>	<i>Страховка</i>	<i>Скидка, %</i>
43-715	5	1300	Нет	0
44-812	5	2000	Есть	3
49-715	5	1850	Есть	0
C-230	1	1184	Нет	0
D-18	7	1203	Есть	2
D-22	7	1218	Есть	5
D1-322	8	1225	Нет	0
D1-877	8	1215	Нет	0
D1-96	8	1287	Есть	10
F-11	2	1250	Нет	0
F-18	2	1258	Есть	5
F-63	2	1320	Есть	3
A-345	6	2475	Нет	0
A-347	6	2558	Есть	5
A-349	6	2537	Есть	4

Таблица «Турагентства»

<i>Код турагентства</i>	<i>Наименование</i>	<i>Адрес</i>	<i>Телефон</i>
1	Смирнов и К	Пр. Мира, 4, оф. 23	913-907-81-29
2	Четыре сезона	Ломоносова, 34, стр.2, оф. 503	913-201-47-82
3	Континент-райзен	Широкая, 6, к. 7	913-834-56-12
4	Тропик-тур	Белобородова, 17, оф. 202	913-734-67-81

Таблица «Заявки на бронирование»

<i>Код заявки</i>	<i>Код турагентства</i>	<i>Дата бронирования</i>	<i>Номер авиарейса</i>	<i>Дата вылета</i>	<i>Количество билетов</i>
1	4	12.02.20	A-349	25.02.20	3
2	2	15.02.20	A-349	25.02.20	7
3	1	19.02.20	A-349	25.02.20	2
4	1	19.02.20	D-18	28.02.20	1
5	1	19.02.20	F-11	01.03.20	4
6	2	19.02.20	F-18	02.03.20	5
7	2	01.03.20	F-18	18.03.20	2
8	3	01.03.20	F-18	18.03.20	1
9	2	12.03.20	D-18	25.03.20	11
10	2	12.03.20	F-11	18.03.20	14
11	3	15.03.20	D-22	22.03.20	12
12	3	15.03.20	D-18	22.03.20	2
13	1	23.03.20	F-18	01.04.20	3
14	3	24.03.20	F-63	01.04.20	6
15	3	24.03.20	F-18	01.04.20	8
16	1	24.03.20	43-715	12.04.20	10
17	2	27.03.20	49-715	07.04.20	3
18	2	27.03.20	43-715	15.03.20	12
19	4	29.03.20	C-230	15.05.20	4
20	4	03.04.20	DI-877	22.04.20	7
21	3	09.04.20	DI-877	22.04.20	2
22	3	12.04.20	DI-96	25.04.20	3

ПРИЛОЖЕНИЕ А



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра [наименование кафедры]

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина: [Наименование дисциплины]

Ф.И.О студента: [Фамилия Имя Отчество]

Направление: [код и Наименование]

Направленность (профиль): [Наименование]

Номер группы:

Номер зачетной книжки:

Номер варианта контрольной работы:

Проверил: [Фамилия Имя Отчество, ученая степень, должность]

Новосибирск [год]