практическая

Порядок выполнения:

a. Титульный лист

b. Описание товара или услуги, что планируете продавать (выбираете самостоятельно)

c. Анализ целевой аудитории

 скриншоты с результатами, например, из “ЯндексПодборСлов”

 вывод

d. Макет планируемого корпоративного сайта (как планируемый сайт должен выглядеть, где будут располагаться объекты на странице)

e. Информационная архитектура планируемого корпоративного сайта

 Логическая

 Физическая