Описание задания

Выполнить swot анализ для одной компании (можно выбрать свою компанию, реальную или придумать).
Цель SWOT-анализа — помочь разобраться в текущем положении дел и принять правильное решение на основе собранной информации. Метод помогает увидеть компанию со стороны.

У SWOT-анализа 4 задачи:

1. Определить сильные стороны бизнеса. Это может быть качество продуктов, лояльность клиентов или опытные сотрудники. Всё, что делает бизнес привлекательным для клиентов и помогает увеличить прибыль.

2. Определить слабые стороны бизнеса. Например, в компании мало сильных специалистов — это мешает ей развиваться. SWOT-анализ поможет найти подобные проблемы и понять, как их решить.

3. Определить возможности. Например, на рынке тренд на импортозамещение. Возможно, стоит разработать аналог иностранного продукта, пока это не сделали конкуренты.

4. Определить угрозы. Внешние факторы — изменения в политике или перенасыщение рынка — могут негативно повлиять на бизнес. Не все события можно предсказать в ходе SWOT-анализа, но к каким-то можно подготовиться заранее. Например, отказаться от разработки продукта, если конкуренция слишком высокая, а компания — недавно на рынке.