Тема: ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МТБАНК»)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ  
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ…………………….………………………………………………..  
1.1 Понятие и задачи корпоративной культуры……………………………….  
1.2 Функции корпоративной культуры………………………………………...  
1.3 Этапы формирования корпоративной культуры…………………………..  
2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗАО «МТБАНК»………………………………………………  
2.1 Краткая финансово-экономическая характеристика ЗАО «МТБАНК»……  
2.2 Анализ кадров ЗАО «МТБАНК»…………………………...  
2.3 Оценка существующей корпоративной культуры ЗАО «МТБАНК» ……………………………………………………………………………..….  
3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЗАО «МТБАНК»  
3.1 Мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры ЗАО «МТБАНК»……………....  
3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий ………………………………………………………....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………………...

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ………………………………

ПРИЛОЖЕНИЯ…………………………………………………………………...