



Вариант № 9 Ситуационная (практическая) задача № 1

Раскройте содержание метода анализа альтернатив «Экспертные оценки»

Ситуационная (практическая) задача № 2

- Сформулировать ситуацию, требующую решения для конкретной организации.

- Сформулировать проблему и цель решения (проблема и цель определяются ситуацией, требующей принятия решения, следует сформулировать, чего требуется достичь, решая проблему).

- Определить критерии решения. (критерии – это факторы, которые необходимо учитывать, принимая решение. Это показатели, характеризующие цель решения, и показатели, характеризующие затраты дефицитных ресурсов, которые необходимо учитывать, принимая решение).

- Разработать варианты решения (альтернативы). Следует обосновать использование и использовать один из методов разработки альтернатив: составление списков, дерево решений, морфологическую комбинационную таблицу, причинно-следственную диаграмму или математическое описание множества решений.

- Сравнить варианты решения. Следует обосновать и использовать один из методов анализа альтернатив: функции приоритетов, графические методы, дерево решений, таблицы оценок и т.д.

- Выбрать лучший вариант. Вариант, отобранный с помощью формальных методов, требуется обосновать, так как формальное решение часто связано с упрощением реальной ситуации, следует проверить степень достижения цели решения на основе выбранного варианта решения.

- Сформулировать краткое заключение, отражающее результаты проделанной работы. Оценка контрольной работы будет зависеть от сложности рассматриваемой проблемы и уровня, используемого при анализе проблемы аппарата.

**2. Тестовые задания**

Необходимо из предложенных вариантов ответа на вопрос теста выбрать, по Вашему мнению, единственно верный ответ.

**1.В какой из ситуаций альтернатива выбирается случайным образом?**

1. покупка в магазине;

2. назначение на должность;

3. соседи по лестничной площадке;

4. победитель в лотерее.

**2.Какой метод целесообразно использовать, если анализируемые варианты не являются альтернативными и критерии сравнения не поддаются числовым оценкам.**

1. поэтапных сравнений

2. назначение весовых коэффициентов;

3. графический;

4. таблицы оценок.

**3.Решения, определяющие главные направления развития объекта, связанные с перспективными целями, относятся:**

1. к тактическим решениям;

2. к оперативным решениям;

3. к стратегическим решениям.;

4. к функциональным решениям

**4. Что является преимуществом делегирования полномочий по принятию решений?**

1. нет дополнительных затрат на контроль при передаче полномочий и за их осуществлением;

2. короткий путь передачи и реализации решения;

3. усиление значимости высшего руководства;

4. разгрузка нижних уровней управления от функции планирования

**5.Метод разработки альтернатив на основе аналогий с природными явлениями или другими аспектами жизни:**

1. морфологическая комбинационная таблица;

2. поэтапное сравнение;

3. синектический метод генерирования идей;

4. метод фокальных объектов.

**6.Принятие решения подавляющим большинством голосов – это:**

5. около ¾ голосов;

6. консенсус;

7. вето;

8. 51% голосов.

**7.Какая из технологий реализации решения предполагает составление плана достижения цели, разбитого на этапы с указанием участников, методов и сроков:**

1. программно-целевая технология;

2. инициативно-целевая технология;

3. регламентная технология;

4. коллективная технология

**8.Какой метод разработки альтернатив решений дает возможность выявления причин проблемы:**

1. диаграмма Исикавы;

2. дерево решений;

3. поэтапное сравнение альтернатив;

4. попарное сравнение.

**9.Контроль, осуществляемый в процессе реализации управленческого решения, констатирующий отклонения фактической деятельности от намеченных планов, носит название:**

1. фильтрующий;

2. предварительный;

3. текущий;

4. заключительный.

**10.Какой метод принятия решения использует администратор магазина, распределяя план работы на день между продавцами:**

1. дерево вариантов;

2. интуитивное решение;

3. решение на основе максим;

4. решение на основе функций приоритетов.