**Примеры библиографического описания**

**( в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018**

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ)**

***!!! условно-обязательные элементы выделены курсивом, при формировании библиографического описания в списке литературы на печатные и электронные ресурсы их можно не указывать***

**Монографическое описание**

*(При описании книг с одним, двумя, тремя авторами, указываем первого автора в начале описания (в заголовок), остальных за косой чертой после заглавия).*

***Книга одного автора***

Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – Москва : Юрайт, 2015. – 477 с. – ISBN 978-5-9916-3980-4. – *Текст : непосредственный*.

Памбухчиянц, О. В. Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К, 2017. – 296 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-02189-3. – *Текст : непосредственный.*

***Книга двух авторов***

Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для СПО / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 384 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10229-1. – *Текст : непосредственный*.

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Юрайт, 2018. – 207 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9854-2. – *Текст : непосредственный*.

***Книга трех авторов***

Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2019. – 288 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-4468-4604-7. – *Текст : непосредственный.*

Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова *; под редакцией Е. И. Богданова*. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-010337-2. – *Текст : непосредственный*.

***Книга четырех авторов***

*(При наличии четырех авторов, книга описывается под заглавием, все четыре автора указываются за косой чертой)*

Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0787-0 (Форум). – ISBN 978-5-16-013919-7 (ИНФРА-М). – *Текст : непосредственный.*

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен *; под общей редакцией Ю. Б. Башина*. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 204 с. – ISBN 978-5-9558-0209-1 (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-16-004901-4 (ИНФРА-М). – *Текст : непосредственный.*

***Книга пяти и более авторов***

*(При наличии информации о пяти и более авторах за косой чертой приводят фамилии первых трех и в квадратных скобках [и др.])*

Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] *; под редакцией Л. Г. Елисеевой*. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2018. – 949 с. – ISBN 978-5-394-03047-5. – *Текст : непосредственный.*

***Книга с указанием редактора и составителя***

Гостиничный менеджмент : учебное пособие / под редакцией Н. А. Зайцевой. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. – 352 с. : ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-98281-410-4 (Альфа-М). – ISBN 978-5-16-010157-6 (ИНФРА-М). – *Текст : непосредственный*.

Экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учебное пособие / под редакцией Ю. И. Сидоренко. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 182 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009882-1 (print). – ISBN 978-5-16-101450-9 (online). – *Текст : непосредственный*.

***Книги, переведенные с иностранного языка***

Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство = Introduction to Hospitality : учебное пособие / Джон Р. Уокер *; перевод с английского В. Н. Егорова*. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 735 с. – (Зарубежный учебник). – ISBN 0-13-119101-2 (англ.). – ISBN 978-5-238-01392-3 (русск.). – *Текст : непосредственный*.

**Отдельный том многотомного издания**

Коренман, Я. И. Практикум по аналитической химии. В 4 книгах. Книга 1. Титриметрические методы анализа / Я. И. Коренман. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КолосС, 2005. – 239 с. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). – ISBN 5-9532-0271-7. – *Текст : непосредственный*.

Технология продукции общественного питания : учебное пособие для вузов. В 2 томах. Том 2. Технология блюд, закусок, напитков, мучных кулинарных, кондитерских и булочных изделий / под редакцией А. С. Ратушного. – Москва : Мир : Колос, 2003. – 416 с. : ил. – ISBN 5-03-003581-8. – *Текст : непосредственный*.

**Методические разработки преподавателей академии**

Общая теория статистики : учебное пособие / составитель Н. Н. Алымова *;* *Алтайская академия гостеприимства*. – 3-е изд., перераб. и доп. – Барнаул : Буквица, 2014. – 127 с. – *Текст : непосредственный.*

Янголова, Н. Г. 1С ТОРГОВЛЯ + СКЛАД : учебно-методическое пособие / Н. Г. Янголова *;* *Барнаульский торгово-экономический колледж*. – Барнаул, 2010. – 90 с. – *Текст : непосредственный*.

**Статистический сборник**

Сборник № 8 социально-экономических показателей по г. Барнаулу за август 2015 года / Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации г. Барнаула. – Барнаул, 2015. – 72 с. – *Текст : непосредственный*.

Алтайский край в цифрах. 2004-2009 *: краткий статистический сборник* / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2009. – 200 с. – *Текст : непосредственный.*

**Стандарты**

ГОСТ Р 51074–97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования : государственный стандарт Российской Федерации : издание официальное *: принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 17 июля 1997 г. N 255* : введен впервые : дата введения 1998–01–01 / *разработан Рабочей группой, образованной распоряжением Госстандарта России от 27 марта 1997 г. N 21, Всероссийским научно-исследовательским центром стандартизации, информации и сертификации сырья, материалов и веществ (ВНИЦСМВ), Российским центром испытаний и сертификации Госстандарта России "РОСТЕСТ-МОСКВА" с участием членов Технических комитетов по стандартизации продукции АПК: ТК 2, ТК 3, ТК 91, ТК 93, ТК 116, ТК 149, ТК 152, ТК 176, ТК 186, ТК 226, ТК 238, ТК 300.* – Москва : Изд-во стандартов, 1997. – 49 с. – *Текст : непосредственный*.

ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : *утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года No 1050-ст* : введен впервые : дата введения 2019–07–01. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 124 с. – *Текст : непосредственный.*

# Законодательные материалы

***Федеральный закон***

## Запись под заголовком

Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : *Федеральный закон № 2300-1 : [принят Верховным Советом Российской Федерации 7 февраля 1992 года]* : текст с изменениями и дополнениями на 29 июля 2018 года. – Новосибирск : Норматика, 2019. – 32 с. – (Кодексы. Законы. Нормы). – ISBN 978-5-4374-1310-4. – *Текст : непосредственный.*

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2, 3, 4 : текст с изменениями и дополнениями на 20 января 2019 года. – Новосибирск : Норматика, 2019. – 607 с. – (Кодексы. Законы. Нормы). – ISBN 978-5-4374-1298-5. – *Текст : непосредственный.*

## Запись под заглавием

Трудовой кодекс Российской Федерации : *Федеральный закон № 197-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]* : текст с изменениями и дополнениями на 20 января 2019 года. – Новосибирск : Норматика, 2019. – 221 с. – (Кодексы. Законы. Нормы). – ISBN 978-5-4374-1305-0. – *Текст : непосредственный*.

***Закон Алтайского края***

Об образовании в Алтайском крае **:** Закон Алтайского края от 4.09.2013 N 56-ЗС *: [принят Постановлением АКЗС от 02.09.2013 года N 513]* : текст с изменениями и дополнениями на 5 июня 2019 года. – *Текст : электронный* **//** Техэксперт : [сайт]. **–** URL: http://docs.cntd.ru/document/460177206 (дата обращения: 10.10.2019).

# *Правила*

Правила продажи отдельных видов товаров *:* *[утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года N 55]* : текст с изменениями и дополнениями на 28 января 2019 года. – *Текст : электронный* **//** КонсультантПлюс : [сайт]. **–** URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_17579/ (дата обращения: 12.10.2019).

**Аналитическое описание (составная часть документа)**

***Статья из сборника***

##### Малышева, Т. Н. Оптимизация сферы услуг Алтайского края / Т. Н. Малышева. – Текст : непосредственный // Современному образованию – новое качество : сборник материалов городской научно-практической конференции, посвященной 75-летию Алтайского края, 40-летию Ленинского района г. Барнаула и 55-летию колледжа. – Барнаул, 2012. – С. 10–11.

***Статья из журнала***

Цапук, Д. А. Маркетинговые программы и продвижение глобальных городов на международном туристском рынке / Д. А. Цапук. – *Текст : непосредственный* // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 2. – С. 14–23.

Даськова, Ю. В. Формирование творческой самостоятельности студентов-дизайнеров / Ю. В. Даськова. – *Текст : непосредственный* // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – № 3. – С. 22–24.

**Библиографическое описание электронных ресурсов**

***Мультимедийные электронные ресурсы***

Торговый дизайн : комплексное оснащение объектов торговли, общественного питания и пищевых производств. – Новосибирск : Торговый дизайн, [б. г.]. – 1 CD-ROM *: зв., цв., 12 см.* – Загл. с титул. экрана. – *Текст, изображение, звук : электронные.*

Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг *: электронный учебник* / под редакцией Т. Д. Бурменко. – Москва : Кнорус, 2011. – 1 CD-ROM *: зв., цв.* – Загл. с титул. экрана. – *Текст : электронный.*

***Статьи с сайтов***

# Маркетинговые исследования: краткий обзор // Блог Группы компаний Sarmont. – URL: https://sarmont.by/blog/marketing-research-obzor/ (дата обращения 18.02.2020).

## **Ерохин, Э. Разная гостиница: восприятие гостем и персоналом / Э. Ерохин // Академия гостеприимства. – 2019. – № 6. –** URL: <http://hotel-rest.biz/article/raznaya-gostinica-vospriyatie-gostem-i-personalom> (дата об­ращения: 17.02.2020).

Бочкарева, А. А. [Персонал как составляющая часть туристического продукта](http://sci-article.ru/stat.php?i=1572950806) / А. А. Бочкарева // SCI-ARTICLE.RU : электронный журнал. ***–*** Размещена 11.11.2019. – URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1572950806> (дата обращения 18.02.2020).

Шевцова, Ю. Н. Факторы формирования природного героизма населения / Ю. Н. Шевцова // SCI-ARTICLE.RU : электронный журнал. – 2019. – № 73 (сентябрь). – URL: <http://sci-article.ru/number/09_2019.pdf> (дата обращения 18.02.2020).

Кедрова, Е. В. Тренды покупательского поведения как основа продвижения туристического продукта / Е. В. Кедрова, В. М. Кицис // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 2. – С. 21-33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-pokupatelskogo-povedeniya-kak-osnova-prodvizheniya-turistskogo-produkta/viewer> (дата обращения 18.02.2020).

***с сайта сети «Интернет»***

О защите прав потребителей : Федеральный закон от 7 февр. 1992 года № 2300-1 : редакция от 18.07.2019 // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_305/ (дата обращения: 17.10.2019).

Электронный учебник по статистике. – Москва : StatSoft, Inc., 2012. – URL: http://statsoft.ru/home/textbook/default.htm (дата обращения: 23.09.2019). – *Текст: электронный*.

***Книги из ЭБС***

Саенко, О. Е. Естествознание : учебное пособие / О. Е. Саенко, Т. П. Трушина, О. В. Логвиненко. — Москва : КноРус, 2019. — (СПО). — ISBN 978-5-406-04758-3. — URL: https://book.ru/book/933748 (дата обращения: 17.10.2019). *– Текст : электронный.*

***Сайты в сети «Интернет»***

BOOK.ru : Электронно-библиотечная система : сайт. – Москва, 2019 – . – URL: https://www.book.ru/books (дата обращения: 14.10.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – *Текст электронный.*

КонсультантПлюс : сайт. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.01.2020). – *Текст электронный.*