СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………......……………………………. | 3 |
| 1 Товароведная характеристика пива |  |
| 1.1 Химический состав и пищевая ценность пива…………………………… | 6 |
| 1.2 Классификация и ассортимент пива………................................................ | 9 |
| 1.3 Технология производства пива ………………............................................ | 13 |
| 1.4 Требования к качеству пива ………………………………………………. | 16 |
| 1.5 Упаковка, маркировка, хранение пива……………………………………. | 18 |
| 1.6 Дефекты пива ……………………………………………………………… | 21 |
| 2 Анализ ассортимента пива реализуемого в торговом предприятии |  |
| 2.1 Организационная структура предприятия………………………………... | 23 |
| 2.2 Анализ ассортимента пива по показателям структуры………………….. | 31 |
| 2.3 Исследование покупательского спроса…………………………………... | 37 |
| 2.4 Анализ согласованности ассортимента…………………………………... | 46 |
| Заключение ……………………………………...........……….....…………….. | 53 |
| Список использованных источников ...……………..........................……..…. | 57 |
| Приложение А Схема пивоварения....………..………………………….......... | 62 |
| Приложение Б Органолептические показатели качества пива……………... | 63 |
| Приложение В Физико-химические показатели пива……………………….. | 64 |
| Приложение Г Анкета………………………………………………................. | 65 |