

Тема Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть

Вариант 1

1. Данные о производстве продукции автомобильной промышленности в России за два года представлены в таблице:

Автозавод	1-е полугодие предыдущего периода, штук	1-е полугодие текущего периода, штук
ГАЗ	59 805	61 086
КамАЗ	8 943	6 196
АвтоВАЗ	351 824	337 146
ЗИЛ	4 156	22 026
УАЗ	23 889	18 319
СеАЗ	3 805	4 990
РоАЗ	3 264	3 124
«Ижмаш»	3 483	1 187

Рассчитайте показатели концентрации CR4 и HHI для двух периодов и проанализируйте полученные результаты.

2. Ниже приведены показатели CR4 и HHI для некоторых отраслей американской обрабатывающей промышленности. Сравните эти показатели и объясните их различия.

Отрасль	CR4	HHI
Хлопья для завтрака	83	2,446
Булочки, крекеры	60	1,383
Электронные компьютеры	45	0,728
Игры, игрушки	43	0,564
Домашние холодильники и морозильники	82	2,025
Ювелирные изделия	13	81
Одежда для мужчин и мальчиков	42	0,846
Одежда для женщин и девочек	14	0,111
Безалкогольные напитки	47	0,800

Источник: *Concentration Ratios in Manufacturing. U.S. Bureau of Census, 1997.*

3. Эластичность спроса на продукцию отрасли авиаперевозок составляет -3, а эластичность спроса на индивидуальные почтовые авиаперевозки -4. Рассчитайте индекс Ротшильда для этой отрасли. (соотношение индивидуальной и совокупной эластичности)

4. Объем продаж фирмы - 1 млн. долларов, индекс Лернера составляет 0,65, а предельные издержки - 35 долларов. Фирма конкурирует на своем рынке с другими 1.000 фирмами.

А) Какую цену фирма назначит своим потребителям?

Б) Каким будет повышательный фактор для цены по отношению к предельным издержкам?

В) Как вы думаете, есть у фирмы рыночная власть? Объясните.

5. Барьеры входа-выхода - главная причина существования монопольной власти в долгосрочном периоде. Создаются ли барьеры входа самими монополистами или они могут быть результатом действий правительства или других организаций?

Тема Структура отрасли. Рыночная концентрация и монопольная власть

Вариант 2

1. Ниже приведена таблица, демонстрирующая эластичность спроса на продукцию отрасли и эластичность спроса на продукцию репрезентативной фирмы отрасли по некоторым отраслям промышленности США. Рассчитайте индекс Ротшильда и объясните, о чем свидетельствуют различия в эластичности спроса на продукцию отрасли и отдельной фирмы.

Отрасль	Эластичность рыночного спроса	Эластичность спроса индивидуальной фирмы
Сельское хозяйство	-1,8	96,2
Строительство	-1,0	-5,2
Товары долгосрочного пользования	-1,4	-3,5
Товары краткосрочного пользования	-1,3	-3,4
Транспорт	-1,0	-1,9
Связь	-1,2	-1,8
Оптовая торговля	-1,5	-1,6
Розничная торговля	-1,2	-1,8
Финансы	-0,1	-5,5
Услуги	-1,2	-26,4

2. Авиакомпания имеет предельные издержки $MC = 200$ д.ед, а цена на ее продукцию составляет 300 д.ед. Каким будет индекс Лернера и повышательный фактор (наценка)? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

3. Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж всех фирм - 1 млн. д.ед. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом - 175.000, 150.000, 125.000, 100.000. Рассчитайте уровень концентрации CR4, НИИ на рынке продукта X.

4. На рынке работают двадцать одинаковых фирм, производящих всю продукцию отрасли. Сколько фирм может присоединить к себе одна из них, если допустимый уровень концентрации производства в отрасли, измеренный с помощью индекса Херфиндала-Хиршмана составляет 1000?

5. В таблице приведены данные о мощности энергетических компаний:

Энергетическая компания	Мощность, млн кВт
Компания 1	57,439
Компания 2	12,914
Компания 3	1,136
Компания 4	8,113
Компания 5	1,827
Компания 6	0,160
Компания 7	0,590

Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний реализуется на 80 %. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?