**Тема. Проектирование web-приложения по управлению взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса**

**Оглавление**

**Введение**

**Глава 1. Анализ бизнес-процессов гостиничного комплекса**

* 1. Понятие и сущность CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами
	2. Анализ бизнес-процессов гостиничного комплекса по управлению взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса
	3. Обзор существующих аналогов
	4. Требования к разрабатываемому приложению

**Глава 2. Проектирование web-приложения для работы с клиентами гостиничного комплекса**

* 1. . Выбор и обоснование программных средств для создания web-приложения

2.2. Проектирование структуры web-приложения

2.3. Проектирование и разработка базы данных гостиничного комплекса

2.4. Проектирование пользовательского интерфейса

**Заключение** по задачам

**Список используемой литературы** 15 шт.

**Введение**

**Актуальность исследования.**

**Объект исследования** – процесс управления взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса.

**Предмет исследования** – автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса.

**Цель** исследования – разработать web-приложение по управлению взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса.

**Задачи исследования:**

1. См. параграфы (что сделать?)

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования проекта для дальнейшей разработки web-приложение по управлению взаимоотношениями с клиентами гостиничного комплекса.