

**Рекомендации для написания курсовой работы
по дисциплине «Экономика отрасли»
для студентов по направлению подготовки «Социология»**

Тема курсовой работы – это экономика отрасли на примере исследования видов экономической деятельности.

Общая цель курсовой работы – изучить отраслевую специфику в соответствии с определенным видом экономической деятельности. Для этого необходимо через информационно-правовые системы (Гарант, Консультант-Плюс) ознакомиться с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). Для выполнения курсовой работы студент выбирает вид экономической деятельности (код ОКВЭД).

ОКВЭД может быть выбран непосредственно по строительству, либо производству строительных материалов, изделий и конструкций, а также услугам, оказываемым при строительстве различных объектов. Кроме того, могут рассматриваться направления деятельности, связанные с реализацией и обслуживанием продукции отрасли строительства (например, квартир и других объектов недвижимости), деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

Виды экономической деятельности выбираются на усмотрение студента (или по вариантам). Не рекомендуется повторение видов экономической деятельности в одной студенческой группе.

Курсовая работа состоит из оглавления, введения, трех разделов, заключения и списка литературы.

Во введении традиционно приводится актуальность, цели и задачи работы. Рекомендуемый объем 1–2 страницы.

Первый раздел теоретический, в котором описываются общие понятия и категории экономики отрасли, дается описание вида экономической деятельности (понятие отрасли, виды продукции/услуг отрасли, субъекты (участники) отрасли, особенности отрасли) в соответствии с обозначенной темой курсовой работы.

Рассматриваются вопросы государственного регулирования в отрасли, ведомственная принадлежность. Приводятся нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов отрасли.

Второй раздел аналитический, в нем приводится результат анализа статистических данных экономической ситуации по исследуемому виду деятельности, изучаются мнения экспертов в соответствующей области. Оцениваются перспективы развития отрасли.

Приводятся примеры (с описанием, характеристикой) предприятий (организаций), работающих в анализируемой сфере. Описывается выпускаемая ими продукция, особенности номенклатуры. Характеризуются объемы выпускаемой предприятиями отрасли продукции (работ, услуг).

Описываются поставщики и потребители продукции предприятий и организаций, выбранного вида деятельности. Рассматриваются их типы, группы, даются общие характеристики, особенности.

Изучается и описывается информационное пространство исследуемого вида деятельности в сети Интернет (наличие и информационное содержание Интернет-сайтов, Интернет-порталов и т.п.).

Уровень рассмотрения описываемых во втором разделе вопросов может быть разным: город, район, область, округ, страна.

Важно обратить внимание, что выполняемая курсовая работа носит социально-экономическую направленность, поэтому в работе не следует подробно описывать технические, технологические, инженерные характеристики и параметры.

Третий раздел практический. Основная задача при работе над данным разделом – это составление и проведение социологического опроса в рамках изучаемой темы курсовой работы. Необходимо разработать вопросы для респондентов в привязке к анализируемому виду экономической деятельности. Это могут быть вопросы, связанные с потреблением продукции, знанием её свойств и качеств. Вопросы относительно предприятий, работающих в данной сфере (полнота информации о предприятии, опыт обращения, трудовые отношения и т.д.). Вопросы взаимодействия потребителей продукции с госу-

дарственными регулирующими органами, защита прав потребителей и т.д. Рекомендуемое количество вопросов порядка 5.

Студентам необходимо творчески подойти к выполнению данного раздела и описать в тексте курсовой работы технологию проведения эмпирического исследования, выбор и работу с респондентами. Результаты непосредственно самого социологического опроса представить в наглядной форме, описать и проанализировать.

В заключительной части раздела сделать выводы по результатам проведенного социологического исследования.

Каждый, описанный выше, раздел содержит 2–3 подраздела. Структурирование излагаемого материала по подразделам осуществляется студентом самостоятельно. Соответствующие названия подразделов приводятся в оглавлении.

Финальной частью работы является заключение, к которому предъявляются стандартные требования. Заключение пишется студентом исключительно самостоятельно. В нем делаются выводы по всей проведенной работе. Степень достижения цели работы и выполнение поставленных задач. Кратко описывается то, что и как делалось и что получилось.

Завершающим этапом является оформление списка литературы. Библиографическое описание источников приводится в соответствии с требуемыми нормативами.

Важно, что вся заимствованная информация должна содержать ссылку на источник.

Курсовые работы, скопированные с работ уже проверенных и защищенных, не принимаются. Курсовая работа должна содержать собственные описания и выводы студента, авторскую компоновку информации из источников.

Текст курсовой работы должен быть оформлен в соответствии с требованиями регламента по оформлению текстовых работ.

Общий рекомендуемый объем курсовой работы – около 25 страниц. Готовая курсовая работа в обязательном порядке размещается в системе MOODLE.