Проведите стратегический анализ рынка обуви Российской Федерации в 2022-2024 гг., используя следующий инструмент:

Факторы, влияющие на объем рынка (А.Коляда, 2012)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Факторы** | **Влияние на объем рынка (описание)** |
|  | Инфляция (оказывает влияние на объем рынка в руб.), % |  |
|  | Рост доходов населения (оказывает влияние на рост рынка в натуральных измерителях) |  |
|  | И т.д. |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |