**Кейс «Внешние факторы развития ООО «ДСТ-Урал»**

Цель: приобретение умений и навыков самостоятельного использования инструментов стратегического анализа.

Челябинская компания, основателем и бессменным руководителем является Евгений Горелый, показывает пример устойчивого роста на протяжении многих лет.

**Используя публичную информацию о развитии компании, выполните задание:**

1. Охарактеризуйте стратегию развития компании за весь период, основываясь на разных подходах к классификации стратегий **(дать развернутый ответ)**.
2. Определите тип рынка, на котором работает компания (табл. 4). **(дать развернутый ответ)**
3. Опишите факторы внешней среды, которые способствовали или усложняли деятельность компании. Для оформления результатов анализа используйте модель PEST-анализа (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов) и другие рекомендуемые таблицы (см. рекомендуемые таблицы для заполнения). **(дать развернутый ответ)**

Информация для анализа (использование дополнительных источников приветствуется):

[**https://chel.dk.ru/news/gendirektor-dst-ural-evgeniy-gorelyy-rasskazal-vo-chto-on-investiruet-236953494**](https://chel.dk.ru/news/gendirektor-dst-ural-evgeniy-gorelyy-rasskazal-vo-chto-on-investiruet-236953494)

[**https://www.audit-it.ru/buh\_otchet/7453251929\_ooo-dst-ural**](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7453251929_ooo-dst-ural)

[**https://74.ru/text/economics/2021/05/26/69932888/**](https://74.ru/text/economics/2021/05/26/69932888/)

[**https://chel.dk.ru/news/predprinimateli-chelyabinska-ne-veryat-v-perspektivy-importozamescheniya-236901409**](https://chel.dk.ru/news/predprinimateli-chelyabinska-ne-veryat-v-perspektivy-importozamescheniya-236901409)

[**https://sdelanounas.ru/blogs/134927/**](https://sdelanounas.ru/blogs/134927/)

* [Челябинский завод ДСТ-УРАЛ запустил цех роботизированной портальной сварки](https://sdelanounas.ru/blogs/134220/)
* [Тракторный завод ДСТ-УРАЛ готовит технику для отправки в Нигерию](https://sdelanounas.ru/blogs/130547/)
* [Завод ДСТ-УРАЛ выпустил новый мульчер на базе бульдозера D10](https://sdelanounas.ru/blogs/132432/)

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТАБЛИЦЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ**

**Таблица 1**

**Анализ внешней среды компании (STEP-анализ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Группы факторов** | **События и факторы** | **Угроза (-)** | **Возможность (+)** |
| **Экономические** |   | -1 |   |
|   |   | 1 |
|   |   |   |
|   |   |   |
| **Социальные и культурные** |   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
| **Политические и правовые** |   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
| **Технологические** |   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

**Таблица 2**

 Факторы, влияющие на объем рынка (А.Коляда, 2012)

(приведены условные примеры)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Факторы** | **Влияние на объем рынка** |
|  | Инфляция (оказывает влияние на объем рынка в руб.), % |  |
|  | Рост доходов населения (оказывает влияние на рост рынка в натуральных измерителях) |  |
|  | И т.д. |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Таблица 3**

Факторы, влияющие на сложность работы компании на рынке (А.Коляда, 2012)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **-/+** | **Факторы** | **Вес** (из 100%) | **Вероятность наступления** (от 1 до 10) | **Индекс** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |

**Таблица 4**

**Типы рынка** (Grant, 2002)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Совершенная конкуренция** | **Олигополия** | **Монополия** |
| **Концентрация** | Много фирм | Мало фирм | Одна фирма |
| **Входные и выходные барьеры** | Барьеров нет | Значительные барьеры | Высокие барьеры |
| **Дифференциация продукции** | Однородная продукция | Потенциал для дифференциации продукции |
| **Информация** | Совершенные информационные потоки | Неполная информированность |