Кейс 7 Конкурентный анализ по модели Дюпон (двухфакторной).

Рассчитайте двухфакторную модель Дюпона за 2022 г. для предприятий, которых можно рассматривать как конкурентов, например, Юничел и Вестфалика. **Можно предложить свои варианты для конкурентного анализа (решающему напишу, какие предприятия брать)**. Отчетность компаний можно найти на сайте Росстата и в других открытых источниках. Сделайте вывод, какая из компаний конкурирует уникальностью (дифференциацией), какая издержками (низкими ценами).

**Рекомендуется использовать следующие формулы:**

**Для двухфакторной модели:**

где A (Assets) – сумма активов,

S (Sales) – объем продаж (выручка).

EBIT – прибыль до уплаты процентов и налогов (можно использовать прибыль от продажи),

ROA (рентабельность активов) = EBIT/А\*100