138-16

Предмет

Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью

Тема

Основной развернутый рекламный текст: функциональные признаки, структура, модели.

138-17

Предмет

Теория менеджмента

Тема

Внутренняя и внешняя мотивация персонала.

138-19

Предмет

Региональное управление и территориальное планирование

Тема

Проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала региона.