

## ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ 3. ОСОБЕННОСТИ БОЛЬШИХ ГРУПП И МАССОВИДНЫХ ЯВЛЕНИЙ

**Цель:** ознакомление с сущностью и содержанием понятия «большая группа», классификациями больших групп, психологией неорганизованных групп

### Вопросы для изучения

1. Большие социальные группы: понятие и основные характеристики
2. Психология социальных классов
3. Психологические особенности этнических групп
4. Стихийные группы (толпа, масса, публика)

*Дайте развернутые письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы*

### Источники:

1. Абдурахманов Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72456.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72456>
2. Захарова И. В. Социальная психология : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0212-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86473.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/86473>
3. Козлова Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75597.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Мельникова Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81050.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Социальная психология : учебное пособие / составители Д. Д. Доника. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2009. — 295 с. — ISBN 978-5-9061-7241-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

### **Выполните практические задания**

#### **Задание 1.**

Определите, в какие большие социальные группы вы интегрированы.

Опишите одну из таких групп, например, возрастную – ее социальный характер, нравы, вкусы

#### **Задание 2.**

Приведите примеры массовой паники (из литературы, СМИ, из истории). Каковы особенности такого явления? Каковы факторы превращения группы в паническую толпу?

#### **Источник:**

Куликович Ю.Ю., Гуменюк О. В. Факторы и механизмы массовой паники при чрезвычайных ситуациях // Глобальная энергия. 2013. №2 (171). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-mehanizmy-massovoy-paniki-pri-chrezvychaynyh-situatsiyah>.

#### **Задание 3.**

Заполните таблицу в соответствии с примером

Типы стихийных групп	Краткая характеристика	Длительность существования
Толпа	Образуется на улице по поводу какого-либо события, состояние толпы нестабильно, поведение стихийно и может привести к агрессивным формам. Для толпы характерны специфические формы коммуникации; они базируются на соединении разнородных источников информации	Длительность ее существования определяется значимостью инцидента. Она может быстро разойтись, или же возбуждение может нарастать и толпа может перейти к действиям
Масса		
Публика		
Социальные движения		