**Рекомендации**

по выполнению индивидуального задания

в рамках профессионально-творческой практики

В рамках прохождения практики Вам необходимо разработать и реализовать (провести) собственный проект или отдельное мероприятие (сфера PR и рекламы).

1. Опишите значимость разрабатываемого Вами мероприятия (проекта) для организации, в которой Вы проходите практику, и пользователей.
2. Укажите, кого и для каких целей Вы привлечете к проведению своего мероприятия (реализации проекта).
3. Опишите, какие материалы Вы подготовите к мероприятию.
4. Приведите этапы разработки мероприятия (проекта), опишите, что необходимо сделать для подготовки и реализации мероприятия.
5. Документируйте проведение мероприятия фотографиями, видео. Если мероприятие проводится в виртуальном формате, сделайте принскрины, видеозапись.
6. Оформите акт о внедрении (подготовке и проведении) мероприятия

**Примеры тем для организации мероприятий:**

1. Профориентационное мероприятие в виртуальном или реальном формате с использованием ИТ-технологий и материалов университета.
2. Подготовка виртуальной выставки литературы в облати PR и рекламы на основе фондов….(указать организацию) с использованием ИТ-технологий и цифровых инструментов.
3. Разработка и проведение информационного мероприятия (для продвижения нового туристического маршрута, нового продукта, вновь созданного клуба и т.д.).
4. Разработка и проведение праздничного (спортивного, интеллектуального и т.д.) мероприятия (в честь….).
5. Подготовка и проведение конкурса (с целью…).

Если руководитель практики от организации включит Вас в подготовку и реализацию более крупного проекта, опишите этот проект и выделите ту часть работы, которую Вы будете самостоятельно разрабатывать и реализовывать.

***Тема индивидуального задания согласуется с руководителем практики от организации.***

Если по каким-либо причинам Вам не удается реализовать мероприятие в рамках практики, укажите причину, представьте подробный план, как мероприятие будет организовано. В любом случае, старайтесь реализовать разработанное Вами мероприятие.

Обязательно укажите, какие информационые технологии, цифровые инструменты Вы использовали в своей работе.

**Познакомьтесь со следующими материалами, которые помогут Вам грамотно разработать Ваше мероприятие:**

1. Демидова Е. Event-стратегии: 10 инструментов для продвижения мероприятия / Event.ru. URL: <https://event.ru/instruments/event-strategii-10-instrumentov-dlya-prodvizheniya-meropriyatiya/>

# Технология подготовки мероприятий онлайн: методическая инструкция / Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского ; сост.: О. Я. Палкевич, Ю. Е. Телепнева, Н. В. Воскобойникова, И. С. Попов. – Иркутск: ИОГУНБ, 2020. – 23 с. URL: <https://irklib.ru/nmo/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD%20%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>

# Филлипов В.Н. Площадка PR-события: основные требования // Международные коммуникации, [№1-2(14), 2020](https://intcom-mgimo.ru/2020/2020-14). URL: <https://intcom-mgimo.ru/2020/2020-14/pr-events-venue>

1. Организация PR-мероприятий / Comagency, коммуникационное агентство. URL: <http://comagency.ru/pages/organizacija-pr-meroprijatij>

# Подготовка специального мероприятия / Zebra company PR – agency. URL: <https://zebracompany.ru/stati/kak-gotovyatsya-specialnye-meropriyatiya-pr-agentstvami/>

1. Порядок подготовки массового мероприятия / Forparty23. URL: <https://forparty23.ru/news/articles/podgotovka_massovogo_meropriyatiya/>
2. PR – программа <https://www.grandars.ru/student/marketing/pr-programma.html>
3. Составление сценария мероприятия // Составление сценария мероприятия Океанские методики: Методические рекомендации по организации жизнедеятельности детей в условиях Всероссийского детского центра «Океан» / Под ред. Э.В. Марзоевой, Г.Ю. Зубаревой. – Владивосток: Федеральное государственное образовательное учреждение Всероссийский детский центр «Океан», 2010. – 280 с. URL: <https://okean.org/uploads/files/documents/sostavlenie-stsenariya-meropriyatiya.pdf>
4. Формы PR мероприятий, их инструменты и цели / Creon. URL: <https://www.creonagency.ru/formyi-pr-meropriyatij-ix-instrumentyi-i-czeli.html>
5. Event-мероприятия: всё, что Вы должны о них знать / Академия рекламы. URL: <https://mb-ar.ru/uroki-reklamy/event-meropriyatiya-vsyo-chto-vy-dolzhny-o-nih-znat>
6. Энциклопедия промо акций для конечного потребителя / PowerBranding. URL: <http://powerbranding.ru/trejd-marketing/consumer-promotion/>