**Задание по анализу затрат**

Задание 1.

Исходные данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Всего руб. | На единицу руб. |
| Выручка от реализации (400 шт.) | 200 000 | 500 |
| – переменные затраты | 120 000 | 300 |
| Маржинальная прибыль | 80 000 | 200 |
| – постоянные затраты | 70 000 |  |
| Прибыль | 10 000 |  |
| Норма маржинальной прибыли | 40% | |

Необходимо рассмотреть следующие ситуации и решить, выгодны ли они предприятию.

1. По мнению отдела маркетинга, увеличение ежемесячных затрат на рекламу на 10 000 руб. позволит увеличить выручку на 30 000 руб., а следовательно приведет  к увеличению прибыли. Определите, как изменится прибыль.

2. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми. Это повлечет за собой увеличение переменных затрат на 20 руб. в расчете на единицу продукции. Усовершенствование модели увеличит спрос до 450 шт. Определите, как изменится прибыль. Будут ли нововведения обоснованы?

3. Чтобы увеличить выручку от реализации, принято решение о снижении цены на 30 руб. в расчете на одно изделие, и увеличение расходов на рекламу на 25 000 руб. Это приведет к росту объема сбыта на 50%. Определите, как изменится прибыль.