

Практическое задание №3

Тема: Формирование имиджа кандидата на выборах с помощью PR-технологий

Цель:

Овладеть умениями формирования положительного имиджа политического лидера/кандидата с помощью технологий связей с общественностью:

- Определение ключевых характеристик имиджа (качества образа)
- Выбор PR-технологий для формирования имиджа
- Выбор необходимых каналов для продвижения в онлайн и оффлайн среде

Практическое задание. С использованием современных технологий связей с общественностью (в том числе изученных в рамках других курсов) предложите решение по формированию/коррекции имиджа кандидата на выборах в следующей ситуации.

Действующий губернатор региона решил принять участие в выборах на второй срок. Как и в любом регионе, наблюдается ряд нерешенных проблем (транспорт, ЖКХ). Губернатор в течение первого срока позиционировал себя как «средний» руководитель: нет особых достижений, но при этом и явных провалов не зафиксировано. Ему 47 лет, и он сам, и его семья – приехали в регион 5 лет назад (во время первого срока). Как скорректировать его имидж, чтобы избиратели доверили ему свои голоса и на второй срок?

В ответе должны быть сформулированы предполагаемые способы для формирования позитивного имиджа кандидата в текущих условиях, выбраны возможные целевые сообщения для ее целевой аудитории, с использованием PR-технологий предложены возможные форматы коммуникационного продукта, направленного на коррекцию имиджа, выбраны каналы продвижения в онлайн и оффлайн среде.

Требования по оформлению: Задание оформляется как краткая аналитическая записка в электронной форме, 1-2 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman

Будет зачтено, если:

- будут соблюдены указанные структура и объем задания;
- в тексте задания будет раскрыта обозначенная тема.