

ВАРИАНТ 1

Информация о предприятии

Общество с ограниченной ответственностью "Рамстор" – торговое предприятие занимающиеся продажей продуктов питания, напитков и табачных изделий.

Основная деятельность предприятия направлена на:

1. Деятельность посредников в торговле продуктами питания, напитками и табачными изделиями
2. Оптовая торговля прочими продуктами питания, в том числе рыбой, ракообразными и моллюсками.
3. Неспециализированная оптовая торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями.
4. Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями.

За 10 лет существования предприятия сменились 2 руководителя. Число работающих на предприятии до перерегистрации составляло – 58 человек. На данный момент в ООО «Рамстор» работает 11 человек.

ООО «Рамстор» работает в торговой отрасли. Несмотря на экономическую блокаду, в Республике с завидной регулярностью открываются новые торговые предприятия. Это говорит о стабильном росте экономики и повышении товаропроизводительности в Донецкой Народной Республике. Являясь источником поступления денежных средств, торговля тем самым формирует основы финансовой стабильности государства и создает условия для развития социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры и спорта и прочее.

Перечень заданий, формы их организации по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков («Комплексный междисциплинарный тренинг»)

Название этапа тренинга	Задание этапа
Проведение стратегической диагностики деятельности предприятия на основе предоставленной информации	Анализ привлекательности СЗХ. Анализ конкуренции на региональном рынке Определить стадию жизненного цикла исследуемого предприятия по И. Адизесу Оценка эффективности деятельности предприятия Анализ финансового состояния предприятия. Построение интегрального рейтинга открытости и прозрачности корпоративной социальной ответственности. Построение репутационного профиля предприятия.
Выбор и обоснование одного из альтернативных стратегических	Выбор стратегического направления развития в соответствии со сложившейся генеральной целью и ее подцелей.

направлений развития предприятия для решения общей проблемы	Разработка дерева целей для выбранного стратегического направления развития. Формирование целей и задач стратегического партнерства - интеграции Формирование критериев определения партнерства стратегически оправданным
Формирование стратегического набора предприятия и определение необходимых стратегических изменений	Экономическое обоснования сценариев стратегического партнерства Определение уровня стратегических изменений. Описание основных изменений и их классификация Проведение оценки компетенционной базы предприятия Анализ типологии существующей организационной культуры предприятия и уровня ее соответствия организационной структуре Обоснование принципов формирования и ориентировочного состава команды стратегических изменений Разработка перечня рекомендаций по снижению сопротивления предложенным стратегическим изменениям на исследуемом предприятии
Экономическое обоснование эффективности внедрения выбранного стратегического направления развития	Оценка эффективности внедрения выбранного проекта изменений Оценка результатов (эффекта) совместной деятельности по критерию синергии за каждым альтернативным сценарием и выбор оптимального варианта партнерства.
Комплексная диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия Оценка рыночной позиции предприятия Определение масштаба кризиса финансово-хозяйственной деятельности предприятия Определение механизмов стабилизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Обоснование плана антикризисного управления предприятием	Обоснование и определение объема деятельности предприятия Разработка плана финансирования инвестиций Составление графика погашения кредита и обязательств по его использованию Планирование валовых доходов предприятия Планирование валовых текущих затрат предприятия Расчет потребности в оборотных активах и определение источников их финансирования Разработка финансовых планов
	Оценка эффективности реальных инвестиций

<p>Экономическая экспертиза плана антикризисного развития предприятия</p>	<p>Определение синергетического эффекта от слияния и поглощения предприятий Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности в плановом периоде</p>
---	--