

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема: Корпоративные специальные мероприятия

Задание:

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Разработать концепцию внутрикорпоративного мероприятия.
3. Разработать сценарий внутрикорпоративного мероприятия.
4. Создать программу обучения.
5. Разработать бюджет внутрикорпоративного мероприятия.
6. Сформировать решение кризисной ситуации.

Методические указания по выполнению задания

1. Ответить на вопросы для изучения

1. Понятие, цели и задачи корпоративных мероприятий.
2. Виды корпоративных мероприятий.
3. Исторический аспект корпоративных мероприятий в России.
4. Этапы подготовки корпоративных мероприятий.
5. Организация корпоративных мероприятий.
6. Разработка сценарного плана для корпоративных мероприятий.

Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:

1. Волкова А. А. Корпоративные акции как средство укрепления лояльности персонала // Меди@льманах. 2018. №3 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-aktsii-kak-sredstvo-ukrepleniya-loyalnosti-personala>
2. Волостнова А. О. Корпоративные мероприятия в жизни организации // Экономика и социум. 2017. №5-2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-meropriyatiya-v-zhizni-organizatsii>
3. Каверина Е.А. Событийный маркетинг в структуре системы корпоративных коммуникаций: теоретические аспекты // Российская школа связей с общественностью. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-marketing-v-strukture-sistemy-korporativnyh-kommunikatsiy-teoreticheskie-aspekty>
4. Медведенко В. В. Педагогический потенциал празднично-игровых технологий и анимационных методов при организации корпоративных праздников // МНКО. 2016. №1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial-prazdnichno->

[igrovyh-tehnologiy-i-animatsionnyh-metodov-pri-organizatsii-korporativnyh-prazdnikov](#)

5. Медведенко В. В. Проблемы корпоративного досуга России в историческом аспекте // МНКО. 2016. №6 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-korporativnogo-dosuga-rossii-v-istoricheskom-aspekte>
6. Оленина Г. В. Организация корпоративного досуга персонала коммерческих предприятий на основе анимационных технологий // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2015. №1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-korporativnogo-dosuga-personala-kommercheskih-predpriyatiy-na-osnove-animatsionnyh-tehnologiy>
7. Радыгина Е. Г. Содержание и классификация корпоративных мероприятий // Концепт. 2023. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-klassifikatsiya-korporativnyh-meropriyatiy>
8. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 140 с. — ISBN 978-5-7782-2163-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45013.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Разработка концепции внутрикорпоративного мероприятия:

Выберите реально существующую организацию. Разработайте концепцию внутрикорпоративного мероприятия, направленного на укрепление командного духа в компании. Укажите цели, ключевые идеи, формат и ожидаемые результаты.

Оформите ответ в виде презентации из 10-12 слайдов

3. Разработать сценарий внутрикорпоративного мероприятия.

Выберите реально существующую коммерческую организацию и напишите сценарий корпоративного праздника для этой организации, включив в него элементы вовлечения сотрудников (конкурсы, награждения, активности).

Оформите ответ в виде презентации из 10-12 слайдов

4. Создать программу обучения

Спланируйте образовательное внутрикорпоративное мероприятие (тренинг, семинар). Определите его тему, целевую аудиторию, расписание и методы обучения.

Объем работы 250-400 слов

5. Бюджетирование внутрикорпоративного мероприятия

Составьте смету для проведения внутрикорпоративного тимбилдинга. Учтите затраты на аренду площадки, питание, материалы, транспорт и дополнительные услуги.

Объем работы 250-400 слов

6. Решение кризисной ситуации

Разработайте план действий в случае возникновения форс-мажорной ситуации на мероприятии (например, отмена приглашённого спикера или проблемы с оборудованием).

Объем работы 250-400 слов