

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

**Тема: Особенности подготовки и проведения различных видов и форматов специальных мероприятий**

**Задание:**

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Анализ целевой аудитории.
3. Разработать концепцию специального мероприятия для реально существующей организации.
4. Разработать программу специального мероприятия.
5. Разработать бюджет специального мероприятия.
6. Для реальной организации определить цель и формат специального мероприятия, составить план его продвижения.

### Методические указания по выполнению задания

#### 1. Ответить на вопросы для изучения

1. Мероприятия для СМИ
2. Презентация продуктов или услуг
3. Открытие (презентации) места реализации товаров или услуг
4. Официальные приемы
5. Выставки, экспозиции
6. Конференции, семинары
7. Благотворительные специальные мероприятия
8. Спецмероприятия как инструмент территориального брендинга

*Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:*

1. Абалакова Д. Ю., Михайлова Т. В. Специальные мероприятия в коммерческих организациях и оценка их эффективности: региональный опыт // Российская школа связей с общественностью. 2024. №32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-meropriyatiya-v-kommercheskih-organizatsiyah-i-otsenka-ih-effektivnosti-regionalnyy-opyt>
2. Андреева Е. А. Специальные события как важнейший инструмент рекламной кампании современного торгового предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. №19-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-sobytiya-kak-vazhneyshiy-instrument-reklamnoy-kampanii-sovremennogo-torgovogo-predpriyatiya>

3. Гильманова А. Н. Связи с общественностью : Учебно-методическое пособие / А. Н. Гильманова. – Казань : Университет управления "ТИСБИ", 2012. – 245 с. – EDN XWSXRL. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28365749>
4. Етерскова А. В. Современные формы проведения специальных мероприятий пресс-службой театра со средствами массовой информации / А. В. Етерскова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 3. – С. 110-113. – EDN WWOIKX. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27169550>
5. Зотова А. А., Тихомирова Н. А. Специальные мероприятия как ключевой фактор повышения осведомленности общественности о деятельности благотворительных фондов // Миссия конфессий. 2024. №76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-meropriyatiya-kak-klyuchevoy-faktor-povysheniya-osvedomlennosti-obschestvennosti-o-deyatelnosti-blagotvoritelnyh-fondov>
6. Зубкова К. А. Организация специальных мероприятий в онлайн-формате: возможности и риски // StudNet. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-spetsialnyh-meropriyatiy-v-onlayn-formate-vozmozhnosti-i-riski>
7. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. — СПб.: Питер, 2019. — 320 с. URL: [https://ruef.ru/assets/files/editions/Event-marketing\\_Vsyo\\_ob\\_organizatsii\\_i\\_prodvizhenii\\_sobytiy.pdf?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://ruef.ru/assets/files/editions/Event-marketing_Vsyo_ob_organizatsii_i_prodvizhenii_sobytiy.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)
8. Самойлова Е. С. Управленческий аспект организации специальных имиджевых событий // Экономика и социум. 2015. №3-2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-aspekt-organizatsii-spetsialnyh-imidzhevyyh-sobytiy> (дата обращения: 10.01.2025).
9. Смеюха В. В. Специальные мероприятия в формировании историко-культурного имиджа территории: роль, виды, проектирование / В. В. Смеюха, Е. В. Схиладзе // Челябинский гуманитарий. – 2022. – № 1(58). – С. 115-125. – DOI 10.47475/1999-5407-2022-10112. – EDN XKRDYJ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49407246>
10. Фролова Н. Д., Чуб А. А., Растопчина Н. В. Технология создания сценария // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-sozdaniya-stsenariya>

## **2. Выполнить анализ целевой аудитории**

Дайте краткое описание целевой аудитории для конкретного специального мероприятия (корпоратив, конференция, фестиваль и т. д.). Укажите возраст, интересы, мотивацию и предпочтения целевой аудитории.

**Объем работы 350-500 слов**

**3. Разработать концепцию специального мероприятия для реально существующей организации.**

Разработайте концепцию специального мероприятия для реально существующей организации (тема, слоган, визуальный стиль) для одного из предложенных видов мероприятий:

- научная конференция;
- детский фестиваль;
- благотворительный вечер;
- продвижение нового кафе;
- мастер-класс по любой тематике

**Объем работы 350-500 слов**

**4. Разработать программу специального мероприятия:**

Создайте предварительную смету специального мероприятия, включая расходы на аренду, оборудование, питание, рекламу и т. д. Укажите возможные источники финансирования.

**Объем работы 350-500 слов**

**5. Разработать бюджет специального мероприятия**

Создайте предварительную смету специального мероприятия, включая расходы на аренду, оборудование, питание, рекламу и т. д. Укажите возможные источники финансирования.

**Объем работы 350-500 слов**

**6. Для реальной организации определить цель и формат специального мероприятия, составить план его продвижения**

Выберите реально существующую организацию и определите цель и формат специального мероприятия.

Составьте план продвижения специального мероприятия с использованием различных каналов коммуникации (социальные сети, СМИ, наружная реклама). Укажите сроки публикаций и основные сообщения.

**Объем работы 250-300 слов**