Практическая работа 1

Тема: Репутация. Прогнозирование и планирование антикризисного PR

*Теоретические вопросы:*

1. Соотношение понятий «имидж», «репутация».
2. Деловая репутация:
3. Носители репутации
4. Целевые аудитории репутации
5. Внешние и внутренние факторы формирования репутации

**Практическое задание:**

Выберите организацию (как вариант компания, в которой вы работаете)

1. Опишите имидж выбранной организации
2. Каким образом он транслируется айдентикой
3. Каким образом он транслируется в коммуникационной деятельности организации?
4. На примере выбранной компании проанализируйте группы аудиторий, в чьих глазах формируется репутация компании
5. Какие показатели влияют на формирование репутации у каждой группы
6. Приведите пример(ы) репутационного кризиса
7. Проанализируйте коммуникационную кампанию по преодолению репутационного кризиса

Практическая работа 2

Тема: Технологии управления репутацией

*Теоретические вопросы:*

1. Юридические способы защиты репутации
2. Способы работы с негативной информацией, выявление репутационных рисков и минимизация ущерба от них
3. Методики репутационного аудита
4. Интернет-площадки, влияющие на репутацию организации
5. Как рейтинги влияют на репутацию? Возможно ли манипулировать результатами рейтингов? Что произойдет, если факт манипуляции вскрывается
6. Отзывы как репутационный риск
7. Способы работы с негативными отзывами

**Практическое задание:**

**Управление репутацией в социальных медиа**

1. Выберите организацию. Вы представляете пиар-службу компании. Проанализируйте информационное поле выбранной организации Изучите, на каких площадках она представлена Проанализируйте коммуникационную активность на этих площадках, актуальность информации, скорость ответа на комментарии пользователей., рубрики контента, влияющие на репутацию.
2. Ситуация: В результате транспортного коллапса, вызванного погодными условиями нарушаются сроки доставки различных грузов. Недовольные клиенты требуют неустойку, размещают негативные отзывы, сотрудники компании грубят в ответ. Какие действия вы предпримете? Подготовьте необходимые информационные материалы и предложите коммуникационные мероприятия по преодолению репутационного кризиса.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

1. Теоретические вопросы :ответы на теоретические вопросы предполагают логичность, краткость, тезисность; объем ответов не более 2 страниц.

2. Практические задания старайтесь выполнять на основе реальных кейсов.

*При оформлении отчета следует указать:*

На титульном листе:

* Название дисциплины
* Тему практической работы.
* ФИО студента, выполнившего работу, номер группы, направление подготовки

Основное содержание отчета.

Список использованных источников с указанием URL ресурса и литературы, оформленный согласно ГОСТ 7.0.5.2008.