**Контрольная работа**

**по дисциплине «Антикризисный PR»**

**Цель:** самостоятельная проработка вопросов, связанных с антикризисным PR

**Задание:**

Написать реферат на тему.

**Тема выбирается** **по двум последним цифрам пароля** по правилу из таблицы 1. На пересечении последней и предпоследней цифры пароля указан номер темы. К примеру, если цифры пароля 06, то тема 6 – Способы выживания в различных условиях. Если цифры 46, то тема 16, а при цифрах пароля 26 тема 6.

Таблица 1 – Определение варианта (номер темы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпоследняя цифра | Последняя цифра пароля | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 0 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 2 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 3 | 30 | 31 | 32 | 13 | 24 | 15 | 26 | 17 | 28 | 19 |

**Тематика рефератов по курсу Антикризисный PR**

1. Особенности антикризисного PR в общественном секторе.
2. Формы и методы работы современной пресс-службы в кризисной ситуации.
3. Антикризисный PR в политической сфере
4. Антикризисный PR государства в условиях пандемии (на конкретных примерах)
5. Антикризисный PR государства в условиях информационной войны
6. Особенности антикризисного PR в коммерческом секторе.
7. Репутация компании и управление ею (на примере..
8. Практика работы со СМИ в антикризисном PR
9. Кризисная ситуация в рекламном бизнесе и пути ее решения (на примере..
10. Репутация как нематериальный актив организации. Технологии создания, способы измерения
11. Репутационный менеджмент в социальных медиа
12. Антикризисный PR на примере компании …
13. Персональный имидж и PR в кризисных ситуациях. Методы коррекции имиджа на примере…
14. Особенности организации антикризисных информационных кампаний через СМИ
15. Особенности организации антикризисных информационных кампаний в социальных сетях
16. Медиапланирование антикризисных мероприятий
17. Реагирование пресс-службы на критические материалы средств массовой информации
18. Планирование антикризисных коммуникаций
19. Анализ кризисной ситуации и формирование коммуникационной стратегии ее решения
20. Антикризисный PR публичной персоны
21. Мониторинг СМИ в антикризисном PR
22. Способы работы с негативной информацией, выявление репутационных рисков и минимизация ущерба от них
23. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны (на примере…)
24. Методы антикризисного управления
25. «Черный лебедь»: неожиданные кризисы и их преодоление
26. «Культура отмены», как следствие ценностного конфликта и его влияние на репутацию
27. Теория стейкхолдеров и роль заинтересованных сторон в разрешении кризиса
28. Рейтинги как фактор репутации
29. Антикризисный PR в государственных структурах (на примере…)
30. «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты
31. Айдентика: определение, элементы, подбор, тестирование, внедрение
32. Методики репутационного аудита

**Требования к рефератам**

Реферат – это одна из форм самостоятельного и углубленного изучения материала курса и является необходимым элементом образовательного процесса, позволяющим формировать навыки самостоятельной исследовательской работы.

Начиная работу, определитесь с кейсом, продумайте и уточните тему, (на примере такой-то кризисной ситуации или организации), какие вопросы и в какой последовательности вам хотелось бы раскрыть в процессе работы. Это поможет вам составить четкий план реферата, что, в свою очередь будет способствовать логичному изложению материала. Важнейшим этапом в подготовке реферата является изучение литературы по данной теме. Для поиска обратитесь к предметному каталогу, по которому определите круг основной литературы по вашей теме: исследовательские проекты, статьи, работы отдельных авторов, в том числе монографические исследования. По алфавитному каталогу познакомьтесь с названиями других исследований данных авторов, некоторые из них могут вам пригодиться. Читая выбранные вами книги и статьи, обратите внимание на ссылки авторов на источники, так как они тоже могут представлять для вас интерес для более детального знакомства с темой.

Реферат пишите по следующему плану: во введении объясните, чем вы руководствовались, выбирая эту тему, покажите её важность и актуальность. Определите цель, задачи работы и отразите их во введении, представьте анализ прочитанной Вами литературы при подготовке контрольной работы.

Раскрывая содержание темы, пишите логично, последовательно, высказывания авторов заключайте в кавычки, а сноски оформляйте после цитаты, (в круглых скобках номер публикации в списке литературы, страницы). Не стремитесь сгладить неясные, противоречивые моменты, а напротив, представьте весь спектр мнений по этому вопросу и выскажите свое отношение к проблеме, в обоснование теоретических положений приводите актуальные и конкретные факты (скриншоты, фразы, фото и т.п.).

В заключении сформулируйте основные выводы, к которым вы пришли. Отразите решение поставленных задач при достижении цели. Постарайтесь обосновать, что дала вам работа над данной темой.

В конце приложите список литературы, которую вы использовали. Список литературы оформляется **в алфавитном порядке по фамилиям авторов**. Если у книги нет автора, то она включается по названию. Статьи из журналов и сборников указываются по фамилии автора статьи, затем название статьи, а затем название журнала или сборника. Электронные издания оформляются аналогичным образом: автор, название, а далее указание на интернет-ресурс, на котором расположена, используемая информация.

Например:

1. Анализ и прогноз межнациональных конфликтов в России и СНГ. – М., 1994. – 203с.

2. Барановский, Н.А. Антидевиантная политика [Электронный ресурс]: монография/ Барановский Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2011.— 271 c. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10072>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Дробижева, Л.М. Этническое самосознание русских в современных условиях: идеология и практика / Этническое обозрение. – 1991. – №1. – С. 3-13.

3. Ильина, И.В., Мартынова, Е.П. Ребенок в традиционной культуре юганских хантов / Народы Сибири. – Книга 3. Сибирский этнографический сборник. – Новосибирск, 1997. – С. 14-21.

4. Международная конвенция прав всех трудящихся-мигрантов и их семей [Электронный ресурс]. URL: [http://constitution.garant.ru/act/right/megdunar/2561306/f](http://www.un.org/ru/ga/68/meetings/migration/pdf/internationalmigrantsworldwide_totals2013.pdf) (дата обращения: 4.05.2022).

5. Сикевич, З.В. Социология и психология национальных отношений. – СПб., 1999. – 203с.

6. Тишков, В.А. Этнология и политика. Научная публицистика. – М., 2001. – 240 с.

**Учебные пособия не должны выступать в качестве источников** для углубленного рассмотрения изучаемой темы. В целом реферат должен быть оформлен **аккуратно, титульный лист должен соответствовать требованиям**, утвержденным на кафедре.