

Практическое задание №1

Тема: Событийный PR

Цель:

Овладеть умениями анализа и разработки специально организованных мероприятий как одной из ключевых направлений в инструментарии связей с общественностью:

- Анализ целевых аудиторий и целевых сообщений
- Выбор PR-технологий для продвижения коммуникационного продукта
- Умение выделять главное в справочной информации (фактуре) и структурировать информацию для удобства восприятия целевой аудитории

Задание: проанализировать событие – Международный форум технологического развития «Технопром» (крупнейший ивент – специально организованное мероприятие в Новосибирской области), подготовить аналитическую записку с выводами и рекомендациями

Изучить:

1. Сайт форума: <https://xn--e1anbdcdahfrkku.xn--p1ai/>
2. Сообщения в медиасфере (СМИ, соцсети) по запросам на тему форума «Технопром-2024»

В свободной форме (в электронной форме, до 1 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman) ответить на вопросы:

1. Определить: В чем значение этого форума с точки зрения PR
2. Выявить: кто является целевой аудиторией форума «Технопром», нужно ли ее расширять и зачем/почему?
3. Дать рекомендации: какие PR-технологии можно задействовать для продвижения данного мероприятия в онлайн и оффлайн среде?
4. Дать рекомендации: Какие основные месседжи (целевые сообщения: послания, смыслы, тезисы) можно вынести с этого форума для широкой общественности – то есть что можно интересного взять PR-специалисту за основу для продвижения этого мероприятия

Требования по оформлению: Задание оформляется как краткая аналитическая записка в электронной форме, 1-2 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman

Будет зачтено, если:

- будут соблюдены указанные структура и объем задания;
- в тексте задания будет раскрыта обозначенная тема.