

## **Практическое задание №2**

**Тема:** Продвижение продукта с помощью PR-технологий в интегрированных коммуникациях

### **Цель:**

Овладеть умениями продвижения товаров и услуг с использованием интегрированного подхода с помощью технологий связей с общественностью:

- Сегментация целевых аудиторий, выбор целевых сообщений
- Выбор интегрированных PR-технологий для продвижения коммуникационного продукта
- Выбор необходимых каналов продвижения в онлайн и оффлайн среде.

**Практическое задание.** Используя интегрированный подход, предложите решение для раскрутки следующей торговой марки:

Предприятие «РосКондитер», выпускавшее различные сорта сладких продуктов, решило вывести на рынок свой новый продукт – шоколад с низким содержанием сахара. Уникальность данного шоколада состоит в том, что снижено негативное влияние на здоровье.

В ответе должны быть сформулированы предполагаемые целевые аудитории торговой марки, выбраны возможные целевые сообщения для каждой из них, с использованием PR-технологий предложены возможные форматы коммуникационного продукта, направленного на раскрутку торговой марки, и каналы продвижения в онлайн и оффлайн среде.

**Требования по оформлению:** Задание оформляется как краткая аналитическая записка в электронной форме, 1-2 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman

### **Будет зачтено, если:**

- будут соблюдены указанные структура и объем задания;
- в тексте задания будет раскрыта обозначенная тема.