Контрольная работа

Методические указания и задание на выполнение контрольной работы

Тема: Современное состояние и перспективы развития связей с общественностью

**Цель:**

При ответах на контрольные вопросы выявить знание и понимание актуального состояния связей с общественностью в многообразии PR-технологий, перспектив их развития, роли в выполнении социально значимой функции обеспечения взаимосвязи между социальными структурами, формировании общественного мнения и влиянии на управление информационной и коммуникационной политикой.

**Задание:**

Ответить на контрольные вопросы по курсу.

Информация о содержании ответов представлена в лекционном материале, при этом допустимо самостоятельное дополнение ответов различными деталями из практики, учебной и научной литературы.

**Требования по оформлению:** Контрольная работа оформляется как последовательные ответы на контрольные вопросы в формате Word (вопрос – ответ).

**Будет зачтено**, если:  
• Будут даны полные ответы на обозначенные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Почему PR-специалистов можно назвать управленцами в сфере коммуникации? Что предполагает их управленческая компетентность?
2. Перечислите основные виды цифровых коммуникаций в сфере интернет-продвижения
3. В чем ценность репутации на практике и можно ли добиться ее повышения с помощью PR?
4. Какова цель интегрированных маркетинговых коммуникаций и как связи с общественностью способствуют ее достижению?
5. Какие факторы оцениваются в рамках проектного анализа в связях с общественностью?
6. Для чего используются связи с общественностью в бизнес-сфере, чему они способствуют?
7. Каковы актуальные направления работы современных PR-агентств?
8. Назовите основные тренды и вызовы для успешной работы PR-специалиста в ближайшие годы?