

Практическое задание №3

Тема: Формирование имиджа и управление репутацией с помощью PR-технологий

Цель:

Овладеть умениями формирования положительного имиджа организации/фирмы и управления репутацией компании/бренда с помощью технологий связей с общественностью:

- Определение ключевых характеристик имиджа (качества образа)
- Выбор PR-технологий для формирования имиджа и управления репутацией
- Выбор необходимых каналов для продвижения в онлайн и оффлайн среде

Практическое задание. С использованием современных технологий связей с общественностью предложите решение по формированию/коррекции имиджа и поддержанию репутации фирмы в следующей ситуации.

Мебельную фабрику «Феникс», работавшую с 1988 года, приобрели новые собственники. За годы работы продукция предприятия получила известность и хороший уровень продаж среди потребителей среднего класса, сформировалась репутация предприятия как стабильно работающего, поставляющего заказы хорошего качества и в срок. Однако в настоящее время сформировалась тенденция к снижению продаж, уровня узнаваемости, размытости в восприятии потребителя уникальности продукции, сформировался имидж компании как выпускающей «устаревшие диваны».

В ответе должны быть сформулированы предполагаемые способы для формирования позитивного имиджа компании в текущих условиях, выбраны возможные целевые сообщения для ее целевой аудитории, с использованием PR-технологий предложены возможные форматы коммуникационного продукта, направленного на коррекцию репутации бренда, выбраны каналы продвижения в онлайн и оффлайн среде.

Требования по оформлению: Задание оформляется как краткая аналитическая записка в электронной форме, 1-2 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman

Будет зачтено, если:

- будут соблюдены указанные структура и объем задания;
- в тексте задания будет раскрыта обозначенная тема.