

Тема занятия: «Стратегии ценообразования и определение структуры цен»

Теория вопроса содержится в лекционных материалах по теме 3 данного курса: [часть 1](#); [часть 2](#).

Рассмотрим практические варианты использования полученных знаний на примере решения следующих задач:

Задача 1. Затратные методы ценообразования.

Полные затраты предприятия на единицу изделия составили в текущем году 3 500 рублей. При расчете цены был использован метод надбавки к цене, которая составила 25% от затрат (рентабельность затрат). В следующем году ожидается рост затрат [на величину инфляции за 2019 год](#). Студентам предлагается определить следующие значения:

- 1) Отпускную цену в текущем году;
- 2) Планируемую цену на начало 2020 года, позволяющую сохранить уровень прибыли (в рублях на единицу изделия) в прежнем размере и новый показатель рентабельности затрат;
- 3) Отпускную цену на 2020 год с учетом сохранения желаемой рентабельности затрат в 25%.

Полученные данные необходимо занести в таблицу:

Элементы цены	Расчет цены в 2019 году	Расчет цены в 2020 году с сохранением уровня прибыли	Расчет цены в 2020 году с сохранением уровня рентабельности
Затраты предприятия, руб.			
Прибыль, руб.			
НДС (20%)			
Отпускная цена, руб			
Уровень рентабельности, %			

После решения задачи необходимо сделать выводы.

Задача 2. Структура цены.

Теоретическая справка. Под структурой цены понимают процентное соотношение элементов цены. На практике определение структуры цены необходимо с одной стороны для определения путей оптимизации затрат (выбор различных вариантов товародвижения, определение количества посредников для сохранения конкурентоспособности товара и т.д.) и определение затрат на производство продукции конкурентами (обратная задача, когда известна розничная цена и примерный путь товародвижения).

В данной практической работе студентам предлагается определить структуру цены по следующим данным:

Себестоимость производства легкового автомобиля (120 л.с.) составляет 310 тысяч рублей. Желаемая рентабельность затрат автозавода – 25%. Цепь поставки автомобиля до конечного потребителя характеризуется наличием одного посредника (дилерского центра автозавода), надбавка которого составляет 30% к отпускной цене предприятия. Определите розничную цену и ее структуру, а так же конкурентоспособность товара, если автомобили-аналоги реализуются на рынке по цене от 600 до 750 тысяч рублей.

Справка. При расчете структуры цены необходимо помнить, что легковые автомобили кроме налога на добавленную стоимость облагаются также и [акцизом](#).

Полученные значения необходимо представить в виде следующей таблицы:

Элементы цены	Значение, тыс. руб.	Структура, %
Себестоимость	310	
Рентабельность		
Акциз		
НДС		
Отпускная цена автозавода		
Торговая надбавка		
Розничная цена		100%