

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»**

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ТОРГОВОГО ДЕЛА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ
МДК 01.01 ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень образования: *среднее профессиональное образование*
Специальность: *38.02.04 Коммерция (по отраслям)*
Квалификация: *менеджер по продажам*
Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

Москва 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Требования к выполнению курсовой работы	4
2.1. Выбор темы курсовой работы.....	4
2.2. Содержание и структура курсовой работы.....	4
2.3. Требования к оформлению курсовой работы.....	8
3. Защита курсовой работы	12
Приложение 1	14

1. Общие положения

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности разработаны для обучающихся по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Курсовая работа представляет собой логически завершенную, самостоятельно выполненную исследовательскую работу обучающегося и выполняется с целью углубленного изучения отдельных тем междисциплинарного курса, формирования у обучающегося навыков исследовательской работы, повышения уровня его профессиональной подготовки в сфере торговли, развития умения и интереса к самостоятельной работе с научной и справочной литературой, нормативно-правовыми источниками.

Выполнение курсовой работы проводится с **целью** формирования общих и профессиональных компетенций и способностей к исследовательской работе, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой) по выбранной теме исследования, сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современные программные продукты;
- проводить анализ, давать оценку результатов расчетов, используя современные методы интерпретации данных и обосновывать полученные выводы.

В процессе выполнения курсовой работы решаются следующие **задачи**:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний в области организации коммерческой работы в сфере оптовой и розничной торговли, классификации организационно-правовых форм деятельности коммерческих организаций, организации хозяйственной деятельности и договорной работы; теории и практики государственного регулирования коммерческой деятельности; формирования и развития инфраструктуры, средств, методов, инноваций в коммерции; формирования, оптимизации и управления коммерческими процессами и операциями; влияния различных факторов на результаты коммерческой деятельности, формирования спроса на потребительские товары и др.;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- формирование у обучающихся системного мышления через определение целей и постановку задач работы и навыков ведения научно-исследовательской работы;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов организации

и развития коммерческой деятельности в России;

- развитие у обучающихся логического мышления и умения аргументированно излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения.

2. Требования к выполнению курсовой работы

К курсовой работе, которая является самостоятельной учебно-исследовательской работой, предъявляются **требования**, такие как:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа специальной литературы;
- всестороннее использование данных, характеризующих деятельность объекта исследования;
- умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития тех или иных социально-экономических систем;
- аргументированность выводов, обоснованность рекомендаций;
- логически последовательное изложение материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями государственных стандартов.

Курсовая работа выполняется на примере конкретной коммерческой организации разных организационно-правовых форм. Выбор объекта исследования во многом определяется темой работы. Например, если тема работы посвящена исследованию деятельности организации розничной торговли, в качестве объекта необходимо выбрать предприятие розничной торговли.

При выполнении курсовой работы должны соблюдаться сроки, установленные учебным планом и согласованные с руководителем.

Объем курсовой работы для программ среднего профессионального образования (далее – СПО) должен составлять 30-35 страниц печатного текста.

2.1. Выбор темы курсовой работы

От правильного выбора темы в немалой степени зависит успех работы обучающегося, поэтому необходимо очень серьезно отнестись к данному этапу подготовки курсового исследования.

Тему курсовой работы обучающийся может выбрать из утвержденного кафедрой Коммерции и торгового дела примерного перечня, который представлен в *Приложении 1*.

Однако по согласованию с руководителем, заведующим кафедрой и при условии обоснования, обучающийся может предложить свою тему, не входящую в этот список.

Тема, выбранная обучающимся, закрепляется за ним на основе поданного заявления (*Приложение 2*) в деканат.

2.2. Содержание и структура курсовой работы

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке обучающегося и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы. Работа должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы. Курсовая работа должна быть написана грамотно, литературным и профессиональным языком, иметь правильно оформленный инструментальный аппарат. Кроме того, в работе должны присутствовать достаточное количество таблиц, содержащих анализ по исследуемой теме.

Для обеспечения указанных требований исследование темы курсовой работы должно вестись по плану. Правильно составленный **план** является основой успешного написания работы по теме исследования:

- план определяет круг вопросов и проблем, которые будут затронуты в работе;
- основное содержание темы работы;
- задает направление работы;
- обеспечивает логику в изложении материала.

План курсовой работы должен обязательно согласовываться с руководителем. План в процессе фундаментальной работы с литературой может быть уточнен, изменен, что не является недостатком работы обучающегося. План задает направление работы. В то же время грамотно составленный план позволяет избежать одной из самых распространенных ошибок при написании курсовой работы – отсутствия логики в работе.

Также одна и та же информация может встречаться в параграфе, а то и в главе несколько раз. Иногда обучающиеся заостряют свое внимание на второстепенных факторах, а о главных упоминают только вскользь. Часто встречается, что содержание параграфа не раскрывает название или не соответствует ему. Чтобы избежать вышеуказанных ошибок, обучающемуся настоятельно рекомендуется составлять для себя на черновике расширенный план. Это позволит логически отразить имеющуюся информацию в работе.

Структура курсовой работы должна включать следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист

Курсовая работа выполняется в соответствии с «Общими требованиями, предъявляемыми к оформлению всех видов письменных работ», разработанными в Университете «Синергия». Образец титульного листа приведен в *Приложении 3*.

Содержание

Содержание включает наименование структурных элементов курсовой работы (глав, параграфов) с указанием номера страницы, на которой они

помещены. Пример оформления приведен в *Приложении 4*.

Введение

Во введении курсовой работы необходимо: обосновать актуальность темы работы в современных условиях, показать практическое значение выбранной темы; сформулировать цель и задачи работы; указать объект исследования (организацию, на примере которой проводилось исследование); обозначить предмет исследования; указать методы исследования, применяемые в работе.

Содержащиеся во введении формулировки актуальности темы, цели, задач работы, практической значимости должны быть четкими и не иметь двояких толкований.

Объем введения должен быть в пределах 2-3 страниц.

Основная часть

Основная часть курсовой работы может содержать следующие части:

- главы;
- разделы (параграфы).

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Курсовая работа должна состоять из 2 глав. Первая глава представляет собой теоретическое исследование. Вторая глава – практическое обоснование. Части курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Рекомендуются, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

В **теоретической** части работы необходимо раскрыть сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Содержание этой части должно показать степень ознакомления обучающегося с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Заканчивается теоретическая часть работы выводами, в которых дается оценка проведенного исследования и материала, изложенного в этой части работы. Выводы пишутся сплошным текстом, но не более 0,5 страницы.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными.

Объем первой главы составляет не более 35-40% страниц от общего объема страниц.

Практическая часть работы вне зависимости от темы исследования должна начинаться с краткой организационно-экономической характеристики исследуемой коммерческой организации, что предполагает описание организационно-правовой формы хозяйствования юридического лица или ИП, основных направлений коммерческой деятельности, методов, использованных при оценке показателей деятельности, базирующимися на

изучении действующих нормативно-правовых документов, а также на всестороннем анализе статистического материала и фактических данных.

В последующих разделах второй главы необходимо провести анализ объекта и предмета исследования, оценить результаты исследования объекта. Оформление результатов рекомендуется проводить в виде таблиц и других графических материалов. При этом, в тексте необходимо указать ссылку на таблицу или рисунок. Каждая таблица или рисунок, представленные в тексте должны сопровождаться подробным анализом указанных в наглядном материале данных.

Завершается практическая часть работы выводами, в которых дается оценка проведенного анализа, изложенного в этой части работы. Выводы пишутся сплошным текстом, но не более 0,5 страницы.

Объем второй главы составляет не менее 45-50% страниц от общего объема страниц.

Заключение

Заключение – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

Не следует повторять положения основного текста (копировать отдельные фразы, абзацы). Формулировка общих выводов в заключении предполагает качественную оценку проведенной работы.

Объем заключения должен быть не менее 2 страниц.

Части курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа).

Список использованной литературы отражает перечень источников, которые использовались при написании курсовой работы (не менее 15-20 источников), составленный в следующем порядке:

1. *Нормативно-правовая база:*

- законы Российской Федерации;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления Правительства Российской Федерации;
- нормативные акты, инструкции;
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации

международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);

2. *Основная литература:*

- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- иностранная литература;
- периодические издания;
- Интернет-ресурсы.

При оформлении журнальных статей обязательно указываются автор

(фамилия и первая буква имени), название статьи, название журнала, год, номер и страницы используемой статьи. Пример оформления списка использованной литературы приведен в *приложении 5*.

Подбор и изучение нормативно-правовых актов, а также литературных источников, материалов периодической печати для выполнения курсовой работы являются одним из наиболее важных этапов работы обучающегося по выбранной теме.

В ходе изложения курсовой работы необходимо делать *ссылки* на используемые нормативные документы и другие источники.

Приложения

Включают в себя графические, табличные, справочные материалы, как правило, крупные по объему. Это могут быть копии документов, выдержки из отчетных материалов, крупные аналитические таблицы, рисунки и диаграммы.

2.3. Требования к оформлению курсовой работы

1. Курсовая работа в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС №12, 2005 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

2. Основной объем курсовой работы должен составлять, как правило, не менее 30, но не более 35 страниц без учета приложений. Объем приложений не ограничен. Курсовая работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, полужирный шрифт не применяется.

3. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10мм, верхнее и нижнее – не менее 20мм, левое – не менее 30 мм (ГОСТ 7.32-2002, в ред. изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005).

4. «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов курсовой работы. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

5. Главы должны быть пронумерованы (Глава 1, 2 и т.д.) арабскими цифрами в пределах всей курсовой работы и записываться посередине страницы. После номера главы ставится точка и пишется название главы. «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» не нумеруются как главы.

6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой (например: 1.1, 2.3, и т.д.). Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). Нумерация сносок – **сквозная**.

7. Графики, схемы, диаграммы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово *Рис.* без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №. Шрифт жирный, 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

Например:



Рис. 1. Компоненты модели товарного рынка

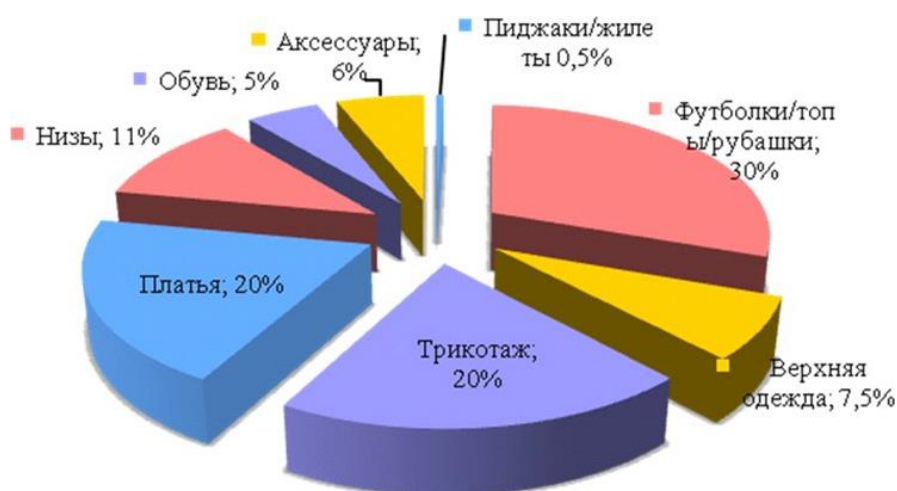


Рис. 2. Структура ассортимента женской одежды, обуви и аксессуаров в среднем ценовом сегменте

8. Таблицы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Слово «Таблица», «График» «Диаграмма» и ее порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы в правой стороне. Шрифт жирный, 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

9. Название таблицы оформлено посередине сверху. Шрифт жирный, 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

10. Текст названия столбцов выполнен жирным шрифтом посередине столбца, текст в столбцах отформатирован по ширине столбца. Шрифт жирный, 12, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

11. Текст Таблицы оформлен размером 12, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

Разрывать таблицу и переносить ее часть на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Если таблица заимствована или рассчитана по данным экономической периодики или другого литературного источника, делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

Например:

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Компания ЭМК Инжиниринг» за 2023-2024 гг.

Показатели	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение, (+,-)	Относит. отклонение, %
Выручка, тыс. руб.	1 904 256	110 769	-1 793 487	- 94,18
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1 700 985	135 950	-1 565 035	- 92,01
Прибыль от продаж, тыс. руб.	49 160	- 95 552	-144 712	-294,37
Чистая прибыль, тыс. руб.	- 19 397	63 152	82 549	-425,58
Стоимость основных средств, тыс. руб.	51 094	12 345	-38 749	- 75,83
Фондоотдача	37,27	8,97	-28	-75,13
Фондоемкость	0,027	0,111	0,084	311,11
Рентабельность продаж, %	2,6	-86,3	-89	x
Рентабельность по чистой прибыли, %	-1,02	57,01	58,03	x

Таблица 2

**Анализ состава и динамики дебиторской задолженности
АО «Компания ЭМК Инжиниринг за 2022-2024 гг.**

Показатели, тыс. руб.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение	
				2023-2022	2024-2023
Дебиторская задолженность, в т.ч.	7204240	6641136	5828407	-563104	-812729

Продолжение таблицы 2

Показатели, тыс. руб.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение
-----------------------	---------	---------	---------	-----------------------

				2023- 2022	2024- 2023
Расчеты с покупателями и заказчиками	1861999	566905	576617	-1295094	9712
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1194121	2276945	1950921	1082824	-326024
Расчеты по налогам и сборам	-	562904	55840	562904	-507064

12. Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовок с указанием слова *Приложение*, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминаний в тексте.

13. В тексте курсовой работы присутствуют ссылки на рисунки, таблицы, приложения, литературу (не менее одной ссылки на каждый элемент); ссылки направляют именно на необходимый элемент;

14. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы. Номера страницы на титульном листе не проставляются.

Каждую главу работы следует начинать с новой страницы; параграфы на составные части не подразделяются.

Приложения не входят в установленный объем курсовой работы, хотя нумерация страниц их охватывает.

Сокращения в тексте не допускаются. Исключения составляют: общепринятые сокращения мер веса, длины и т.д.; те сокращения, для которых в тексте приведена полная расшифровка.

Расшифровка сокращения должна предшествовать самому сокращению. Сокращение, встречающееся в тексте в первый раз, указывается в скобках, сразу за его расшифровкой. Например: ... орган Государственной Налоговой Инспекции (ГНИ) Далее по тексту сокращение употребляется уже без скобок. Используемые сокращения или аббревиатуры рекомендуется выделить в «Список сокращений», размещаемый после Заключения.

Специфические понятия и термины, используемые в тексте курсовой работы, рекомендуется оформить в виде отдельного «Глоссария», содержащего толкование данных понятий. Глоссарий размещается аналогично списку сокращений.

При написании в тексте формул значения символов и числовых коэффициентов должны быть приведены непосредственно под формулой, с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Если в тексте есть ссылки на формулы, то формулам необходимо присвоить порядковые номера, которые проставляются на уровне формулы арабскими цифрами в круглых скобках.

При написании формул, не помещающихся по ширине печатного листа, их разделяют на несколько строк. Перенос допускается только на знаках равенства, сложения, вычитания, деления и умножения. При переносе вышеуказанные знаки повторяются в начале и в конце строк.

При приведении цифрового материала должны использоваться только арабские цифры, за исключением общепринятой нумерации кварталов, полугодий и т.д., которые обозначаются римскими цифрами. Количественные числительные, римские цифры, а также даты, обозначаемые арабскими цифрами, не должны сопровождаться падежными окончаниями.

Математические знаки, такие как «+», «-», «<», «>», «=» и т.д., используются только в формулах. В тексте следует писать словами: плюс, минус и т.д. Знаки «№», «§», «%» применяются только вместе с цифрами. В тексте употребляются слова: «номер», «параграф», «процент».

Если в тексте необходимо привести ряд величин одной и той же размерности, то единица измерения указывается только после последнего числа. Для величин, имеющих два предела, единица измерения пишется только один раз при второй цифре.

Законченная курсовая работа подписывается обучающимся на титульном листе, после чего экспортируется в .pdf и загружается личным кабинетом на платформе lms.synergy.ru на проверку руководителю.

3. Защита курсовой работы

Завершающим этапом выполнения обучающимся курсовой работы является ее экспертная оценка руководителем.

Курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

1. оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме (задание выполнено полностью, имеются небольшие недочеты);

2. оценку «хорошо» получают работы, выполненные на высоком теоретическом уровне, в которых достаточно полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но отсутствует степень научного творчества (задание выполнено, но имеются недочеты, которые могли повлиять на результат);

3. оценку «удовлетворительно» получают работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения (задание выполнено не в полном объеме);

4. оценку «неудовлетворительно» обучающиеся получают в случае, когда не могут ответить на замечания руководителя, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы (задание не выполнено или выполнено неверно).

Оценивание результата курсовой работы обучающегося является частью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и осуществляется в традиционной 5-ти балльной системе, международной 100-балльной и буквенной (ECTS) системах оценки в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования в Университете «Синергия». Оценка за выполнение курсовой работы учитывает, как уровень качества подготовки обучающимся самой курсовой работы, так и уровень качества ее защиты.

Обучающийся, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Обучающийся, не представивший курсовую работу в установленный срок, должен подготовить курсовую работу в соответствии с процедурой ликвидации академических задолженностей, установленной «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования в Университете «Синергия».

Тематика курсовых работ

1. Анализ влияния факторов внешней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
2. Анализ влияния факторов внутренней среды предприятия на развитие коммерческой деятельности
3. Анализ и оценка коммерческих рисков в торговой деятельности и пути их снижения
4. Анализ и оценка экономических показателей коммерческой деятельности предприятия
5. Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли (на примере розничной торговой сети)
6. Анализ розничной торговли: сущность, функции и тенденции развития в России
7. Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка
8. Влияние конъюнктуры рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия
9. Влияние цифровых технологий на результаты торговой деятельности коммерческой организации
10. Выбор стратегии коммерческой деятельности торговых организаций на потребительском рынке
11. Инновационные технологии в сфере торговли как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации
12. Исследование факторов формирования потребительского спроса в розничной торговле
13. Коммерческая деятельность по управлению товарными ресурсами
14. Мерчендайзинг как система активного продвижения товаров к покупателю в организации коммерческой деятельности
15. Методы стимулирования продаж в розничной торговле как инструмент коммерческой деятельности
16. Организация выставочной деятельности как инструмента торговли
17. Организация закупочной работы коммерческой организации
18. Организация хозяйственных связей в торговле
19. Особенности коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса
20. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли

21. Отраслевые особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли

22. Поиск поставщиков и договорная работа в коммерческой деятельности

23. Развитие коммерческого предприятия в эпоху цифровой трансформации

24. Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности и конкурентное преимущество торговой сети

25. Современные форматы розничных торговых сетей

26. Управление товарными ресурсами и запасами в сфере торговли

27. Формирование экономических ресурсов и их влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия

28. Франчайзинг как направление развития торгового бизнеса

29. Характеристика объектов коммерческой деятельности в торговле

30. Электронная коммерция как прогрессивная форма развития торговли

Внимание!

Тема раскрывается на примере конкретного предприятия сферы торговли

Приложение 2

Декану факультета
Университета «Синергия»

ФИО _____
от студента (ки) группы _____
специальности _____

(Ф.И.О. полностью)

(Контактный телефон)

Заявление

Прошу Вас утвердить мне тему курсовой работы по дисциплине (МДК)

Тема _____

_____/_____
(Подпись) (Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет _____

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
(код, наименование)

Кафедра КиТД
(аббревиатура)

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему _____
(наименование темы)

По дисциплине _____
(наименование дисциплины)

Обучающийся _____
(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

МОСКВА 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты коммерческих рисков в торговле.....	5
1.1. Сущность и классификация коммерческих рисков.....	5
1.2. Влияние факторов рыночной среды на уровень коммерческих рисков.	11
1.3 Управление коммерческими рисками и методы их уменьшения	15
Глава 2. Анализ коммерческой деятельности торгового предприятия (на примере ООО...)	19
2.1. Организационно-экономическая характеристика коммерческого предприятия	19
2.2. Анализ коммерческих рисков и основных экономических показателей деятельности торгового предприятия.....	23
2.3 Методы управление коммерческими рисками и способы их снижения на предприятии	27
Заключение.....	31
Список использованной литературы.....	33
Приложения.....	35

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты и иные официальные документы

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/902192509?ysclid=lgvxx2tess61161274>
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» URL: <https://docs.cntd.ru/document/902053196?ysclid=lgvxx2f8cn674143250>

Научная и учебная литература

4. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512484>.
5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520066>.
6. Торговые кластеры в условиях научно-технологического развития Российской Федерации. Чернухина Г.Н., Ермоловская О.Ю., Косарева О.А. Монография. Москва, 2020г. сер. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации / <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=4473004>
7. Влияние нового технологического уклада на системные изменения в сфере торговли и интеллектуальной собственности// под рук. Чернухиной Г.Н. Монография Москва. 2022 / <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49272656>.

Периодические издания

8. Факторы формирования клиентского пути в ритейле в эпоху перемен Чернухина Г.Н., Болдырева Т.В.В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2024. сборник материалов XIX Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2024. С. 189-193 <https://elibrary.ru/item.asp?id=70355674>
9. Эмоциональная лояльность как основа клиенто ориентированности Гольдин Я.В., Чернухина Г.Н. Вестник Академии. 2024. № 1. С. 28-36. <https://elibrary.ru/item.asp?id=65447863>

Диссертации, авторефераты диссертаций

10. Красных С.С. Развитие внешнеторговой деятельности регионов в условиях цифровизации международной торговли: автореф.дис. ... канд.экон.наук: 08.00.14 / ФГБУН Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук. – Екатеринбург, 2022. – 26 с.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
2.	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru/
3.	Новости и технологии торгового бизнеса	http://www.torgrus.ru
4.	Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления (cyberleninka.ru)	https://cyberleninka.ru/article/n/kommercheskay-a-deyatelnost-torgovogo-predpriyatiya-suschnost-i-osnovnye-napravleniya/viewer
5.	ГК РФ Статья 50. Коммерческие и некоммерческие организации	https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/?ysclid=lgvyinwdx5732450405
6.	Влияние нового технологического уклада на системные изменения в сфере торговли и интеллектуальной собственности (elibrary.ru)	https://elibrary.ru/item.asp?id=49272656
7.	Торговые кластеры в условиях научно-технологического развития Российской Федерации(elibrary.ru)	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44730040
8.	Портал для поставщиков и продавцов	http://www.retail.ru
16.	Потребительский рынок России: итоги 2024 г. и перспективы 2025 г.	https://www.retail.ru/video/potrebitelskiy-rynok-rossii-itogi-2024-i-vyzovy-2025-chast-1/
17	Логистика в ритейле: итоги 2024 г. и тренды 2025 г.	https://www.retail.ru/news/logistika-v-riteyle-pervye-itogi-2024-goda-i-trendy-2025-goda-6-dekabrya-2024-248501
18	Поведение покупателей: тренды 2024 г.	https://www.retail.ru/articles/povedenie-pokupateley-trendy-2024/



ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Обучающийся:

**Код и наименование
специальности:**

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Руководитель:

(Фамилия Имя Отчество, ученая степень, ученое звание, должность)

Тема курсовой работы:

Критерий	Максимум баллов	Оценка в баллах*	Комментарий ¹
1. Обоснование актуальности темы исследования, четкое определение целей и задач исследования	10		
2. Список использованной литературы актуален и составлен в соответствии с требованиями: нормативные и регламентирующие документы, научная литература, источники периодической печати, интернет ресурсы	10		
3. Содержание работы – соответствие заданию, последовательность и логичность изложения материала	30		
4. Актуальность методов и их аргументированность, полнота полученных результатов задачам курсового проектирования	20		
5. Анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения предмету и объекту исследования	20		
6. Оформление работы: наличие и качество, информативная полнота по теме исследования рисунков, таблиц, диаграмм.	10		
Итого за работу баллов	max.100		

¹ Необходимо прокомментировать каждый критерий

****Курсовая работа не может быть рекомендован(а) к защите, если сумма баллов составляет менее 50.***

Курсовая работа к защите
рекомендуется с оценкой

(указать прописью и цифрой)

Курсовая работа не рекомендуется
к защите
(нужное выделить и подчеркнуть)

Руководитель

(подпись)

(Фамилия и инициалы)

« ____ » _____ 20_ года