

Задание 2

Творчество «Студии Артемия Лебедева»

1.Просмотр видео «Встреча Артемия Лебедева со студентами НГТУ»: <http://www.youtube.com/watch?v=J9InO9ZdFVg>

2.Посмотреть сайт Студии Артемия Лебедева: www.artlebedev.ru

3.Задание. Кратко письменно ответьте на вопросы (можно по пунктам, можно в виде связного текста):

- Какова основная деятельность предприятия (что создают, какие услуги оказывают)? Какова неосновная деятельность?
- Сколько лет на рынке? Кто конкуренты?
- Какова организационная структура? Внутренний рабочий распорядок?
- Как называется основной документ, регламентирующий работу Студии?
- Прокомментируйте девиз студии и ее фирменный стиль.
- Каким образом выстраивается работа с заказчиками?
- Как осуществляется подбор кадров? Механизм и критерии.
- Какие каналы использует Студия для продвижения продукции?
- Назовите некоммерческие проекты Студии.
- Известны 9 формул успеха в маркетинговой практике (по Котлеру): 1) побеждай благодаря высокому качеству товара, 2) побеждай благодаря высокому качеству обслуживания, 3) побеждай благодаря более низким ценам, 4) побеждай за счет солидной доли рынка, 5) побеждай благодаря способности к адаптации и ориентации на потребителя, 6) побеждай благодаря постоянному совершенствованию товара, 7) побеждай благодаря внедрению новинок, 8) побеждай, завоевывая быстро развивающиеся рынки, 9) побеждай, превышая ожидания потребителей. Сделайте свой вывод о причинах успешной работы Студии. Выведите формулу успеха Студии.
- Какие работы Студии вам более всего понравились и почему? (Составьте топ-5 самых интересных, на ваш взгляд, разработок; поясните свой интерес к ним, чем они близки вам, чем они выделяются из прочих?)

ВАЖНО!

Нельзя и не нужно в этом задании просто копировать информацию с сайта предприятия и вставлять в свою работу в качестве ответа на вопрос.

Важно написать, что именно вы думаете по каждому поводу, как именно вы относитесь к различным фактам, что заставило вас подумать именно так? Если вы для иллюстрации своих суждений, для аргументации своей точки зрения цитируете текст с сайта, необходимо взять его в кавычки, отметить, что этот текст размещен на сайте, и написать, что именно вы хотите этой цитатой показать.

Главное – ваши рассуждения и ваша собственная попытка анализа ситуации, осмысления профессиональной среды.

Оформление работы. В виде текста с элементами типа рисунок, схема, таблица (на ваш выбор, в соответствии с целесообразностью и здравым смыслом). Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5.

Творчество «Студии Артемия Лебедева»

1. Какова основная деятельность предприятия (что создают, какие услуги оказывают)? Какова неосновная деятельность?

Текст ответа.....

2. Сколько лет на рынке? Кто конкуренты?

Текст ответа.....

И т.д.