

Задание 1

Чтение профессиональной литературы

Содержание. Вам необходимо прочесть одну любую книгу из списка и сделать конспект в виде схемы-рисунка-элементов таблицы и проч. (с небольшим количеством текста, с небольшими цитатами, если они вам нужны). Объем конспекта не более 3 страниц. Конспект должен как можно глубже отражать все содержание книги, ее инструментальную пользу. Иначе задание можно было бы еще сформулировать так: создайте некоторое подобие буклета или листовки, которые бы отражали самое ценное содержание книги и позволяли бы познакомиться с ним, не читая книгу полностью.

Конспект должен быть выполнен НЕ от руки, сохранить его необходимо целостным рисунком, чтобы при открывании на другом компьютере автофигуры на пространстве листа не «разваливались».

Где искать книги? Книги, имеющиеся в свободном доступе, сопровождаются в таблице ссылкой. Остальные книги можно поискать в разнообразных библиотеках; в списке они указаны для того, чтобы вы знали об их существовании и при случае обратили на них внимание.

Если вам не интересна ни одна книга из списка, вы можете выбрать ту книгу, которая вам нравится из всего многообразия, существующего в мире. Важно лишь, чтобы выбранная вами книга принадлежала одной из следующих сфер: реклама, связи с общественностью, маркетинг, менеджмент, дизайн рекламы.

Список рекомендованных книг

(досмотрите, пожалуйста, до конца – до таблиц)

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся

- по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01830-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81771.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Клокова, А. В. Расходы на рекламу / А. В. Клокова. — Москва : Бератор-Пресс, 2008. — 121 с. — ISBN 978-5-9727-0080-6. — Текст :

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
— URL: <http://www.iprbookshop.ru/1042.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Москва : Академический Проект, 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-8291-1475-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60094.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66628.html> (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/66628>

Указанные выше книги доступны студентам СибГУТИ по указанным ссылкам в электронной библиотеке <http://www.iprbookshop.ru/>

Но! В мире есть и другие книги, и их вы, если они вам более интересны, тоже можете читать в рамках этого задания, если сможете их найти в библиотеках и магазинах. Из всего мирового разнообразия прошу вас обратить внимание на следующие книги:

1.РЕКЛАМА

№	Автор	Название книги
1	Клод Хопкинс	Моя жизнь в рекламе
2	Дэвид Огилви	О рекламе
3	Роберт Чалдини	Психология влияния
4	Тейлор Д.	Волшебство по расчету. Алгебра рекламы
5	Дэвид Аакер	Создание сильных брендов
6	В.В. Ученова, Н.В. Старых	История рекламы
7	Дж. Сивулка	Мыло, секс и сигареты
8	Дмитрий Черышев	Как люди думают
9	Алексей Иванов	Зависть и другие вечные двигатели рекламы

2.МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

№	Автор	Название книги
10	Филипп	Маркетинг в третьем тысячелетии
11	Котлер	300 ключевых вопросов маркетинга
12		Гостеприимство. Туризм.
13	Джозеф Пайн II, Джеймс Гилмор	Аутентичность. Чего по-настоящему хотят потребители.
14	Питер Фиск	Маркетинговый гений
15	Джек Траут	В поисках очевидного
16	Джек Траут, Эл Райс	Позиционирование. Битва за умы.
17	Сет Годин	Подарок в придачу

18		Фиолетовая корова
19		Все маркетингологи - лжецы
20	Бен МакКоннел, Джеки Хуба	Эпидемия контента
21	Джеральд Залтман	Как мыслят потребители
22	Льюис Р.Д.	Деловые культуры в международном бизнесе
23	Разумовская А.Л.	PROдвижение. Технологии эффективного продвижения услуг

3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

№	Автор	Название книги
24	Сэм Блэк	PR: международная практика
25	Гуров Ф.Н.	Продвижение бизнеса в интернет

4. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ

№	Автор	Название книги
26	Артемий Лебедев	Ководство Легальная копия: https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/
27	Адриан Форти	Объекты желания
28	Сьюзан Уэйншек	100 главных принципов дизайна: как удержать внимание
29	Томас Хайн	Все в упаковке
30	Яна Франк	Дневник дизайнера-маньяка

**Конспект книги: Автор И.О. Название книги. – Город издания:
Издательство, год издания. – Общее количество страниц с.**

Схема, таблица, рисунок, фрагменты текста в разнообразных причудливых сочетаниях.