

Задание 3

Знакомство с профессиональными журналами

Задание: Необходимо прочитать 10 любых статей из любого источника, указанного в списке. Оформить таблицу с такими колонками:

Номер статьи	Полное библиографическое описание	Краткий конспект, основные тезисы	Ценная цитата	Собственное мнение о статье, ее оценка.
1.	Автор И.О. Название статьи // Название журнала. – Номер журнала. – Год выпуска. – Номера страниц, с какой по какую опубликована статья [Электронный ресурс]. – URL: http://www.aaaaaaa	Текст	Текст	Текст
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Читайте только хорошие, глубокие статьи.

№	Название журнала	Аннотация	Ссылка
1	Рекламные идеи	Журнал издавался с 1996 по 2011 г. В настоящее время существует в виде открытого архива статей. Представляет разработки в области творческого брендинга (создания и продвижения на рынок торговых марок) и креатива.	www.advi.ru
2	Adme. Креативная реклама	Сайт о рекламном креативе. Создан в 2003 г. Декларированная задача — делать в Сети произведения искусства. Размещаются работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов, просто талантливых людей.	www.adme.ru
3	Advertology	Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу. PR. Содержит новости, публикации, информацию о выставках и конференциях, законы о рекламе, информацию о профессиональных объединениях и т.п.	www.advertology.ru
4	Социальная реклама.ру	Некоммерческий проект, созданный в 2003 г. на базе факультета публичной политики Государственного университета Высшая школа экономики. Объединяет информацию о социальной рекламе и экспертный опыт в этой области. На портале создан календарь событий в области социальной рекламы. В медиатеке представлены примеры видео, аудио, печатной и наружной социальной рекламы.	http://www.socreklama.ru

5	PR в России	Есть бесплатные статьи. Выпуски в формате pdf платные (160 р.)	http://www.prjournal.ru
6	Пресс-служба	ЖУРНАЛ ОРИЕНТИРОВАН НА: пресс-секретарей; руководителей и сотрудников пресс служб, пресс-центров и отделов по связям с общественностью; PR-специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой. ИЗДАНИЕ СОДЕРЖИТ: подборку профессиональных новостей; информационные и аналитические статьи о работе пресс-служб и отделов по связям с общественностью; обзор новых технологий и реализованных проектов; методические материалы для использования в работе; практические рекомендации профессионалов; интервью с наиболее успешными коллегами; заочные круглые столы по обмену опытом.	http://press-service.ru/article/
7	Event-маркетинг	«Event-маркетинг» - это прагматичное и полезное издание для тех, кто воспринимает бизнес как главное событие своей жизни и развитие бизнеса как оригинальную цепь событий. Практически все тренинги, методики, истории, события, рекомендации и ноу-хау предпринимателей и экспертов о том, как добиться успеха, как совершенствоваться и сделать свой бизнес лучше. Журнал рассказывает о современных методиках и приемах создания ивентов.	http://www.grebennikoff.ru/product/9/
8	Outdoor Media	Журнал «Outdoor Media» – профессиональное отраслевое издание, посвященное индустрии наружной рекламы. Издание выходит ежемесячно на 32 полосах формата В4. Периодически, в зависимости от потребностей рынка, выпускаются тематические сборники. Аудиторию издания составляют маркетинговые службы компаний, занимающиеся outdoor-продвижением своего бренда или продуктов, медийные и креативные агентства, фирмы-операторы наружной рекламы, производители конструкций, исследовательские медиаорганизации, профильные государственные и муниципальные органы. Тираж журнала составляет 2500 экземпляров и распространяется несколькими способами: адресной рассылкой по базе клиентов, почтовой рассылкой по подписке, а также на тематических и профильных мероприятиях – конференциях, круглых столах, выставках, форумах и т.п.	http://outdoor.ru/
9	Новости рекламы	«Новости рекламы» - это все о рекламе, маркетинге и СМИ России в одном журнале. Новости ведущих компаний, лучшие креативные работы рекламных агентств, факты, события, рейтинги, обзоры СМИ, мониторинг и рекламные исследования, брендинг, PR и медиапланирование. Это практические советы о том, как планировать и проводить рекламную кампанию. Самые свежие новости рынка рекламы, эксклюзивные репортажи, интервью с профессионалами и многое другое.	http://www.новости-рекламы.рф/
10	Время рекламы	Журнал "Время рекламы" - это уникальное практическое пособие, справочник профессионала, работающего в рекламной сфере и сфере PR. Самые свежие и точные данные о крупнейших российских СМИ (печатные СМИ, ТВ, радио, региональные	http://время-рекламы.рф/ http://rusba.ru/time/time.html

		СМИ): тираж, периодичность выхода, полосность, формат, цветность, регионы распространения, фактические адреса рекламных отделов изданий, телефоны, web и e-mail, стоимость рекламы с указанием всех размеров макетов в изданиях, социально-демографические характеристики СМИ.	
11	НАРУЖКА	Ежемесячное издание о наружной рекламе. Разделы: новости индустрии, размещение рекламы, производство рекламных конструкций, готовые решения для рекламы и информации, широкоформатная печать. Удобная систематизированная база данных. Распространение бесплатное.	http://www.ridcom.ru/
12	Мир этикетки		http://www.labelworld.ru/
13	Реклама. Теория и практика		http://www.grebennikov.ru/r ecl_life.phtml
14	Adweek	Второй по величине американский еженедельник, посвященный рекламе и маркетингу	http://www.advesti.ru/press/26
15	Brandweek	Еженедельное приложение к «Adweek», посвященное брэндингу	http://www.advesti.ru/press/27
16	кАк	Издание, посвященное графическому дизайну. Темы — творчества известных наших и не наших дизайнеров-графиков, до ценообразования, маркетинга и рекламы в том формате, который необходим практикующему дизайнеру.	https://kak.ru
17	Маркетинг и маркетинговые исследования	Журнал посвящен практическим аспектам современного маркетинга	https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-4

Список 22 англоязычных сайтов о маркетинге и PR
<https://news.pressfeed.ru/saiti-o-marketinge/>

Знакомство с профессиональными журналами

Номер статьи	Полное библиографическое описание	Краткий конспект, основные тезисы	Ценная цитата	Собственное мнение о статье, ее оценка.
1.	Автор И.О. Название статьи // Название журнала. – Номер журнала. – Год выпуска. – Номера страниц, с какой по какую опубликована статья [Электронный ресурс]. – URL: http://www.aaaaaaa	Текст	Текст	Текст
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				