**Контрольная работа по дисциплине**

**«Правоведение»**

**Цель:** Освоить методы анализы социально значимых сфер деятельности общества, а также выявления правовых норм и нарушений при использовании средств массовой культуры.

Контрольная работа предполагает выполнение заданий.

**Задание:**

1. Сделать обзор трех исследовательских компаний, представив его в форме аналитической статьи.
2. Определить правовые нормы и нарушения в мультипликации или игровом кино. Представить в форме презентации.

**ВНИМАНИЕ:** задание является творческим и использование работ других студентов будет выявлено преподавателем, а вы однозначно получите незачет.

**Методические указания**

**1. Задание 1:** практическое задание «Обзор исследовательских компаний»

**Сделать обзор трех исследовательских компаний, представив его в форме аналитической статьи.**

1. Выбрать три исследовательские компании, которые занимаются изучением общественного мнения в нашей стране (ВЦИОМ, НАФИ, ФОМ, можно выбрать и другие исследовательские компании).
2. Дать характеристику компаний, описать основные направления работы, описать каналы коммуникации компании с целевыми аудиториями.
3. Выбрать одно из исследований, которые реализовано любой исследовательской компанией и дать его характеристику: актуальность темы, методы исследования, которые были использованы, ключевые выводы исследования.
4. Задание оформить в текстовом документе. При оформлении использовать правила оформления письменных работ. При цитировании текстов других авторов оформлять сноски в тексте.

**2. Задание 2:** практическое задание «Правовые нормы в мультипликации или игровом кино».

**Определить правовые нормы и нарушения в мультипликации или игровом кино. Представить в форме презентации.**

1. Выбрать источник — мультсериал, отдельный мультфильм или игровое кино.

2. Выбрать отрасли права (семейное, гражданское, трудовое, административное и т.д.) в рамках которого данный источник вы будете анализировать в зависимости от его содержания.

3. Дать характеристику выбранного контента (режиссер, автор, сюжет, главные герои, награды, причины выбора вами этого источника).

4. Просмотреть мультконтент/игровое кино с выявлением ситуаций, которые могут быть описаны как нарушение норм права, той отрасли, которую Вы выбрали для детального изучения. Отобрать 10 ситуаций.

5. Определить для выбранных ситуаций какие нормы нарушены и какие меры юридической ответственности предусмотрены за нарушение правовой нормы.

6. Оформить презентацию, включив в нее результаты выполнения пунктов 1-5.

**Правила оформления письменных работ:**

Текст должен быть выполнен печатным способом. Цвет шрифта – черный, интервал – полуторный, гарнитура – Times New Roman, размер шрифта – кегль 14, абзацный отступ – 1,25 см.

Каждый абзац текста должен начинаться с отступа (1,25), содержать законченную мысль и состоять, как правило, из 4–5 или более предложений. Не допускается использовать абзацы, состоящие из одного предложения.

**Список использованных источников**

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и содержит сведения об источниках, на которые имеются ссылки в тексте. Список может содержать сведения о литературных и иных (электронные ресурсы, аудио-, видео-, интернет-ресурсы) источниках, использованных при написании работы, и должен содержать 40 - 60 наименований, в том числе (при необходимости) нормативные правовые акты, авторские свидетельства, патенты и электронные ресурсы. Источники располагаются в алфавитном порядке.

Если при написании использованы источники на иностранном языке, то их располагают в библиографическом списке после источников на русском языке также в алфавитном порядке.

Источники на иностранном языке указываются на языке оригинала с соблюдением орфографических норм для соответствующего языка (в том числе употребление прописных и строчных букв).

Все источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему списку.

При нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке.

Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки *(например*, [1]).

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16–17; 82, с. 26].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 68, с. 14]. Если дается не цитата, а упоминание чьих-то взглядов, мыслей, идей, но все равно с опорой не на первоисточник, то в отсылке приводят слова «Приводится по:», например, [Приводится по: 54]. Если необходимы страницы, их также можно указать: [Приводится по: 54, с. 27].

Если в документе один, два или три автора, то в сведениях об ответственности (т.е. за косой чертой после названия документа) они не повторяются.

При наличии четырех и более авторов в сведениях об ответственности (т.е. за косой чертой после названия документа) приводят фамилии всех авторов. В этом случае инициалы ставятся перед фамилией.

Ссылки на книги должны содержать следующую обязательную информацию: фамилию и инициалы авторов, название книги, город, издательство, год, количество страниц.

Ссылки на статьи в журналах должны содержать следующую обязательную информацию: фамилии и инициалы авторов (всех), название статьи, название журнала, год, том (если указан), номер, страницы, на которых помещена цитируемая статья (первая и последняя, разделенные тире).

Ссылки на статьи в сборниках (материалах конференций, симпозиумов) должны содержать следующую обязательную информацию: фамилии и инициалы авторов (всех), название статьи, название сборника (конференции, симпозиума), город (место проведения), год, том (если указан), номер (если указан), страницы, на которых помещена цитируемая статья (первая и последняя, разделенные тире).

**Ссылки на текстовые источники**

1. Алефиренко Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

*Если авторов двое или трое, то все они указываются в начале описания, если же авторов более трех, то описание начинается с названия, а три первых автора перечисляются после косой черты. Если указано, под чьей редакцией документ, то это также отражают после еще одной косой черты.*

1. Абелева И.Ю., Иванов И.И., Петров П.П. Речь о речи. Коммуникативная система человека. – М.: Логос, 2004. – 304 с.
2. Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

4. Белл Р.Т. Социолингвистика. Цели, методы, проблемы / пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1980. – 318 с.

5. Ажеж К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / пер. с фр. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

6. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

7. Борботько В.Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. – изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 288 с.

8. Белянин В.П. Психолингвистика: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 232 с.

9. Майерс Д.Дж. Социальная психология: интенсив. курс. – 3-е междунар. изд. – СПб.: Прайм-Еврознак: Нева; М.: ОЛМа-Пресс, 2000. – 510 с.

10. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. – М.: Моск. филос. фонд, 1995. – 322 с.

11. Антонова Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А.Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

*Если имеется указание на выпуск, том, часть и т.п., то они следуют после года издания.*

12. Барт Р. Лингвистика текста // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1978. – Вып. VIII: Лингвистика текста. – С. 442–449.

*Если в ссылке указывается не общее количество страниц документа, а только те, на которых он находится в более крупном документе, то между страницами ставится тире (не дефис), а пробелы отсутствуют.*

13. Сиротинина О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

*При описании статьи из журнала сначала указывается год, а затем номер журнала.*

14. Браславский П.И., Данилов С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ.ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

15. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

16. Асмус Н.Г**.** Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2005. – 23 с.

*Описание автореферата диссертации ничем не отличается от описания других источников. Перед многоточием и после него – пробел.*

17. Школовая М.С. Лингвистические и семиотические аспекты конструирования идентичности в электронной коммуникации: дис. … канд. филол. наук. – Тверь, 2005. – 174 с.

*В описании диссертации отсутствует издательство, поскольку это рукопись. Также оно может опускаться и при описании авторефератов.*

**Примеры оформления нормативно-правовых документов**

О лицензировании отдельных видов деятельности : Федер. закон [принят Гос. Думой 13. 07.2001] // Собр. законодательства Рос. Федерации. ‑ 2001. ‑ № 33 (ч.1). ‑ Ст. 3430. ‑ С. 127‑143.

Гражданский кодекс Российской Федерации: часть 3 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

Об оружии: [федер. закон № 150-ФЗ от 13 дек. 1996 г.] // Рос.газ. – 1996.– 18 дек. – С. 4–5.

**Ссылки на электронные ресурсы**

При составлении ссылок на электронные ресурсы следует учитывать некоторые особенности.

Ссылки на электронные ресурсы удаленного доступа должны содержать следующую обязательную информацию: название ресурса, URL, дата обращения.

В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, и поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов – [Электронный ресурс]. В примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса: название работы, электронный адрес, дату обращения к документу. Дата обращения к документу – та дата, когда человек, составляющий ссылку, данный документ открывал, и этот документ был доступен.

Для электронных ресурсов удаленного доступа приводят примечание о режиме доступа, в котором допускается вместо слов «URL» (или их эквивалента на другом языке) использовать для обозначения электронного адреса аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса).

Сведения ограничения доступа приводят в том случае, если доступ к документу возможен, например, из какого-то конкретного места (локальной сети, организации, для сети которой доступ открыт), только для зарегистрированных пользователей и т.п. В описании в таком случае указывают: «Доступ из …», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др. Если доступ свободен, то в сведениях не указывают ничего.

Дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте. Если дату обновления установить нельзя, то не указывается ничего.

Системные требования приводят в том случае, если для доступа к документу требуется специальное программное обеспечение (например, Adobe Aсrobat Reader, Power Point и т.п.)

Примеры:

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – 2-е изд. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\_ftn1 (дата обращения: 05.10.2008).

2. Борхес Х.Л. Страшный сон // Письмена Бога: сборник. – М.: Республика, 1992. – 510 с. [Электронный ресурс]. URL: http://literature.gothic.ru/articles/nightmare.htm (дата обращения: 20.05.2008).

3. Белоус Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\_3\_1.htm (дата обращения: 15.12.2007).

4. Орехов С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006 [Электронный ресурс]. Систем.требования: AdobeAcrobatReader. – URL: http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu21.pdf (дата обращения: 10.01.2007).

5. Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 464 с. [Электронный ресурс]. Систем.требования: Архиватор RAR. – URL: http://ihtik.lib.ru/edu\_21sept2007/edu\_21sept2007\_685.rar (дата обращения: 17.05.2022).

6. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджелогии // Академия имиджелогии. – 2004. – 26 марта [Электронный ресурс]. URL: http://academim.org/art/pan1\_2.html (дата обращения: 17.04.2022).

7. Парпалк Р. Общение в Интернете // Персональный сайт Романа Парпалака. – 2006. – 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: http://written.ru (дата обращения: 26.07.2022).

8. Общие ресурсы по лингвистике и филологии: сайт Игоря Гаршина. – 2002 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.10.2008. – URL: http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html (дата обращения: 05.10.2022).

**Пример оформления Web-страницы сайта или портала. Под заглавием (без автора)**

Проекты православной службы милосердия [Электронный ресурс] // Милосердие.ру: православный портал. ‑ М., 2016. URL: https://www.miloserdie.ru/friends/ (дата обращения: 17.05.2015).

**Пример оформления книги из эл. библиотеки, имеющей печатную версию**

Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / 3-е изд. ‑ М.: Альпина Паблишерз, 2014. ‑ 126 с. – (Университетская библиотека онлайн). URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81494 (дата обращения: 17.04.2015).

**Пример ссылки на сообщения в социальных сетях**

Как мы сделали упаковку ВКонтакте для бизнеса по продаже программного обеспечения. URL: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fmadwins.ru%2Fkeysy%](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fmadwins.ru%2Fkeysy%25)

2Fupakovka (дата обращения: 17.09.2022).

**Пример ссылки на электронное письмо**

Иванов И.И. Вопрос по регистрации на портале [Электронное письмо]: сообщение для менеджера портала nn. – Адрес отправителя: ivanii@vail.ru (дата отправления: 03.03.2015).

**Видео лекция**

Белоножкин Ю.Н. Создание элемента деятельности «Семинар» [Электронный ресурс]: [видео прил.] // КПК Реализация образовательных программ с применением электронного обучения (на примере LMS moodlev.2.8.1). – 04.05.2015. – (Канал пользователя: Юрий Белоножкин). URL: https://youtu.be/fjrydJYthfA (дата обращения: 18.05.2015).

Правила оформления списка литературы размещены на сайте библиотеки СибГУТИ. Режим доступа: [www.lib.sibsutis.ru/virtual.php](http://www.lib.sibsutis.ru/virtual.php).