Министерство цифрового развития, связи и
массовых коммуникаций Российской Федерации

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Межрегиональный учебный центр переподготовки специалистов

# Контрольная работа

# по дисциплине: Нормативно-правовая база профессиональной деятельности

Выполнил: Мельник С.А.

Группа: ДЗС-38

Вариант: 1

Проверила: Овчинникова Е.А.

Новосибирск, 2025 год

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Последняя цифра пароля 4 |  |
| Вариант 1 |  |
| Задание 1 | 3 |
| Задание 2 | 6 |
| Задание 3 | 10 |
| Задание 4 | 14 |
| Задание 5 | 18 |
| Задание 6 | 20 |
| Список использованной литературы | 25 |

## Задание 1

## Проанализировать сущность и содержание информационного права.

## 1. Определить понятие информационного права как отрасли права РФ.

## 2. Указать основные критерии деления права на отрасли, назовите критерии образования отрасли информационного права.

## 3. Назвать и охарактеризовать виды общественных отношений в сфере информационного права.

## 4. Назвать и охарактеризовать метод информационного права (ответ сопровождайте конкретными примерами из законодательства).

Информационное право – отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в информационной сфере, связанных с оборотом информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием информационных систем в целях обеспечения безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций, государства и общества.

Для деления права на отрасли используются главным образом два критерия – предмет и метод правового регулирования. По этим критериям и отличают одну отрасль права от другой.

Основным предметом правового регулирования информационного права выступает информация, то есть [общественные отношения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) в [информационной сфере](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0), возникающие при осуществлении [информационных процессов](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%8B&action=edit&redlink=1) – процессов производства, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, распространения и потребления информации.

В информационном праве используется вся совокупность способов регулирующего воздействия на информационные правоотношения, то есть как диспозитивное регулирование (свобода выбора, равенство сторон, децентрализация, координация), так и императивное регулирование (централизованное осуществление властных полномочий, строгая субординация). Включённость различных методов в систему информационного права не означает их произвольного столкновения или конкуренции. Дискуссии по вопросам значительности тех или иных методов для информационного права можно примирить, только выработав самостоятельную правовую систему для разрешения проблем, возникающих в отношениях информационного свойства.

Виды общественных отношений в сфере информационного права:

1) товарно-денежные, в которых информация в форме сообщений выступает в качестве товара, услуги или объекта прав интеллектуальной собственности;

2) духовные, в которых информация в форме сведений воздействует на психическое состояние субъектов, формирование их мировоззрения;

3) в области социального и государственного управления, где сведения и сообщения выступают в качестве легитимного воздействия на управляемых субъектов для обеспечения их требуемого поведения;

4) в области управления техническими и технологическими системами, в которых информация в форме сообщений, обеспечивающих согласованное функционирование этих систем, выступает в качестве объекта отношений между владельцами систем и персоналом, обслуживающим эти системы;

5) связанные с повседневным общением между людьми, в которых информация в форме сведений выступает в качестве средства обеспечения адаптации индивидов к условиям окружающей действительности, а в форме сообщений – в качестве обмена сведениями.

Представляется вполне возможным выделить методы информационного права, которые являются противоположными:

* диспозитивный (автономный) – специальный метод равноправия сторон, а также координации, который в свое время основан на дозволениях;
* императивный (авторитарный) – метод предписаний властного порядка основанный на каких-либо запретах, наказаниях и, конечно, обязанностях.

Так получается, что в сфере права информационной направленности вполне является обоснованным подход к проблеме методов правового регулирования с позиций, которые учитывают такие обстоятельства:

1. системность применения для контролирования отношений информационного порядка правовых средств;
2. специфика регулируемых отношений информационной направленности.

В определенной мере диспозитивный метод по регулированию информационных отношений предполагает такой характер деятельности информационной направленности рассматриваемых участников правовых отношений при котором последним предоставляется свобода (то есть собственное усмотрение) в реализации своих собственных прав, а также задач и целей. Например, согласно 17 статье Закона Российской Федерации от 1991 года 27 декабря № 2124-1 «О средствах информации массового типа» учредитель, редакция, а также издатель и распространитель вполне могут дополнительно установить на специальной договорной основе определенные взаимные права, и, что не менее важно обязанности, а в 1 статье провозглашается, что в нашей стране поиск, получение, производство, и, конечно, распространение той или иной массовой информации, учреждение конкретных средств массовой информации, владение, пользование, и распоряжение ими, приобретение, изготовление, хранение, и эксплуатация устройств технического порядка, а также оборудования, сырья, и материалов, которые в свою очередь предназначены именно для производства, и распространения определенной продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о СМИ.

Метод императивного характера правового регулирования отношений информационной направленности по большей части кроется именно в регламентации и, что также важно установлении для субъектов конкретных запретительных мер, которые в свою очередь подлежат исполнению на практике. По большей части речь тут идет о регламентации и установлении определенных обязанностей субъектов отношений, которые в свое время занимают значительное место в содержании норм права информационного порядка.

Например, согласно 3 статье Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» финансирование, а также создание организаций, учреждений, специальных органов или же должностей в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры информации массовой направленности не допускается, а 4 статьей установлен специальный запрет на распространение в средствах массовой информации, а также в сетях информационно-телекоммуникационного характера сведений о способах, а также методах разработки и, конечно, использования, местах приобретения каких-либо наркотических средств, психотропных веществ. При изменении местонахождения редакции, а также доменного имени сайта в сети информационно-телекоммуникационного характера «Интернет» для сетевого издания, периодичности выпуска и, что не менее важно максимального объема СМИ учредитель обязан в срок одного месяца письменно уведомить об этом специальный регистрирующий орган (об этом говорится в 11 статье Закона Российской Федерации).

**Задание 2**

Охарактеризовать систему информационного права РФ.

1. Назвать основные элементы системы информационного права РФ.

2. Назвать основные источники системы информационного права РФ.

**К основным элементам** информационного правоотношения относятся:

а) **субъекты,** вступающие в правоотношения при осуществлении информационных процессов;

б) **поведение** (действия, бездействие) **субъектов** при осуществлении ими информационных правоотношений (например, приобретение исключительных прав, передача имущественных прав, купля-продажа информационных объектов, тиражирование и распространение информационных объектов и другие аналогичные действия);

в) **объекты,** в связи с которыми субъекты вступают в информационные правоотношения.

Примеры объектов информационных правоотношений (информационных объектов):

* документированная информация, информационные продукты и услуги;
* исключительные права;
* элементы информационной безопасности (информационные права и свободы личности, состояние защищенности личности, защищенность информации, информационных ресурсов, информационных продуктов и т.п.);
* информационные технологии и средства их обеспечения (в том числе программы для ЭВМ), другие объекты в информационной сфере;

г) **право, обязанность и ответственность** субъектов правоотношений при осуществлении информационных процессов.



Под [источниками информационного права](https://be5.biz/terms/i1.html) понимаются внешние формы выражения [информационно-правовых норм](https://be5.biz/terms/n1.html). Основу источников информационного [права](https://be5.biz/terms/p1.html) составляют [нормативные правовые акты](https://be5.biz/terms/n7.html) информационного законодательства, которое ныне активно развивается.

По уровню принятия нормативных правовых актов информационного законодательства и их действию в пространстве можно выделить федеральные акты, акты [субъектов Российской Федерации](https://be5.biz/terms/c14.html) и акты [органов местного самоуправления](https://be5.biz/terms/o16.html).

Федеральный уровень источников информационного права представляется информационно-правовыми нормами [Конституции РФ](https://be5.biz/terms/k18.html), федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и нормативными распоряжениями [Президента РФ](https://be5.biz/terms/p17.html), постановлениями и нормативными распоряжениями [Правительства РФ](https://be5.biz/terms/p18.html), нормативными правовыми актами федеральных министерств и ведомств.

Источники информационного права на уровне субъектов РФ – это [законы](https://be5.biz/terms/z4.html) и иные нормативные правовые акты высших [органов государственной власти](https://be5.biz/terms/o15.html) субъектов Российской Федерации и нормативные правовые акты [органов исполнительной власти](https://be5.biz/terms/o31.html) субъектов Российской Федерации.

Источники информационного права на уровне органов [местного самоуправления](https://be5.biz/terms/m6.html) представляются нормативными правовыми актами этих органов, принимаемыми в порядке применения норм федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации.

Структура информационного законодательства:

* информационно-правовые нормы международных актов;
* информационно-правовые нормы Конституции РФ;
* нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства;
* информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства.

Наличие иерархии актов обусловлено тем, что на практике реализация правовых норм федерального закона нередко требует принятия правовых актов Президента РФ, Правительства РФ, актов субъектов Федерации, иных нижестоящих по иерархии актов. Система актов дополняется актами органов местного самоуправления, как бы исполняющих предписания норм вышестоящих актов в конкретных условиях.

Такая иерархия актов выстраивается с [учетом](https://be5.biz/terms/u18.html) распределения предметов ведения в информационной сфере Российской Федерацией и субъектов РФ (ст. 71, 72 Конституции РФ).

Акты отрасли информационного законодательства:

Общая часть:

* законодательство о [реализации права](https://be5.biz/terms/r9.html) на поиск, получение, передачу и использование информации;
* законодательство о гражданском обороте информации (в стадии формирования);
* законодательство о документированной информации (об информационных ресурсах, информационных продуктах, информационных услугах);
* законодательство о создании и применении информационных систем, их сетей, иных информационных технологий и средств их обеспечения;
* законодательство об информационной безопасности;

Особенная часть:

* законодательство об [интеллектуальной собственности](https://be5.biz/terms/i7.html) (информационные аспекты);
* законодательство о средствах массовой информации;
* законодательство о библиотечном деле;
* законодательство об архивном фонде и архивах;
* законодательство о государственной [тайне](https://be5.biz/terms/t3.html);
* законодательство о коммерческой тайне;
* законодательство о персональных данных.



**Задание 3**

Провести анализ правосубъектности участников правовых отношений в сфере информации на основании Федерального закона РФ от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

# I. Составить перечень субъектов правовых отношений в области действия ФЗ.

1. абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;
2. оператор, занимающий существенное положение в сети связи общего пользования, – оператор, который вместе с аффилированными лицами обладает в географически определенной зоне нумерации или на всей территории Российской Федерации не менее чем двадцатью пятью процентами монтированной емкости либо имеет возможность осуществлять пропуск не менее чем двадцати пяти процентов трафика;
3. оператор связи – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии;
4. оператор универсального обслуживания – оператор связи, который оказывает услуги связи в сети связи общего пользования и на которого в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, возложена обязанность по оказанию универсальных услуг связи;
5. организация связи – юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность организаций связи, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности;
6. пользователь радиочастотным спектром – лицо, которому выделена полоса радиочастот и (или) присвоены (назначены) радиочастота или радиочастотный канал;
7. пользователь услугами связи – лицо, заказывающее и (или) использующее услуги связи;

II. Описать правоспособность и правосубъектность участников правовых отношений в области действия ФЗ (любые 3 субъекта из перечисленных в п. I).

1. Описать правоспособность участников правовых отношений в области действия ФЗ РФ (перечислены в п. I).

Абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации ([Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О связи"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/) Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе п.1).

Оператор связи – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии ([Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О связи"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/) Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе п.12).

Пользователь услугами связи – лицо, заказывающее и (или) использующее услуги связи ([Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О связи"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/) Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе п.16).

[Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О связи"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/)

# Статья 53. Базы данных об абонентах операторов связи

1. Сведения об абонентах и оказываемых им услугах связи, ставшие известными операторам связи в силу исполнения договора об оказании услуг связи, являются информацией ограниченного доступа и подлежат защите в соответствии с [законодательством](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378973/0e9ec16b786dcbdaaa7f44abfc4a15e601d5be22/#dst100144) Российской Федерации.

К сведениям об абонентах относятся фамилия, имя, отчество или псевдоним абонента-гражданина, наименование (фирменное наименование) абонента – юридического лица, фамилия, имя, отчество руководителя и работников этого юридического лица, а также адрес абонента или адрес установки оконечного оборудования, абонентские номера и другие данные, позволяющие идентифицировать абонента или его оконечное оборудование, сведения баз данных систем расчета за оказанные услуги связи, в том числе о соединениях, трафике и платежах абонента.

Предоставление третьим лицам сведений об абонентах-гражданах может осуществляться только с их согласия, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378818/ab84cbebf923b9282353500a25e49edc49dffbab/#dst453) и другими федеральными законами.

Обязанность предоставить доказательство получения согласия абонента-гражданина на предоставление сведений о нем третьим лицам возлагается на оператора связи.

Оператор связи вправе поручить в соответствии с [частью 3 статьи 6](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373130/315f051396c88f1e4f827ba3f2ae313d999a1873/#dst100271) Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных" обработку персональных данных абонента-гражданина третьим лицам.

В случае, если оператор связи поручает обработку персональных данных абонента-гражданина третьему лицу в целях заключения и (или) исполнения договора об оказании услуг связи, стороной которого является абонент-гражданин, и (или) в целях осуществления прав и законных интересов оператора связи или абонента-гражданина, согласие абонента-гражданина на это поручение, в том числе на передачу его персональных данных такому третьему лицу, обработку персональных данных таким третьим лицом в соответствии с поручением оператора связи, не требуется.

Не требуется согласие пользователя услугами связи абонента – юридического лица либо индивидуального предпринимателя на передачу таким абонентом его персональных данных оператору связи в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. В целях информационно-справочного обслуживания операторы связи вправе создавать общедоступные базы данных об абонентах. В эти базы данных могут включаться:

* фамилия, имя, отчество, абонентские номера абонента-гражданина (с его письменного согласия);
* наименование (фирменное наименование), абонентские номера, адрес установки оконечного оборудования, указанный в договоре об оказании услуг связи, абонента – юридического лица.

По требованию в письменной форме абонента сведения об абоненте незамедлительно должны уточняться оператором связи. Сведения об абоненте-гражданине должны быть исключены в любое время из общедоступной базы данных об абонентах по его требованию либо по решению суда или иных уполномоченных государственных органов Российской Федерации.

**Задание 4**

Анализ некоторых аспектов обеспечения правовой защиты конфиденциальной информации.

1. Установить вид(ы) правовых режимов защиты информации, действие которых распространяется на указанные сведения:

сведения, составляющие тайну следствия;

сведения, составляющие врачебную тайну;

сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании;

сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них;

сведения о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения образцов вооружения.

2. Назвать источники права в области оборота сведений, указанных в п. 1.

Ответы на задание (п. 2) оформить в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название НПА(согласно юридической силе) | Указать соответствующие положения НПА |
| Сведения, составляющие тайну следствия |
|  | "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 24.02.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.03.2021) | Данные предварительного расследования не подлежат разглашению. |
| Сведения, составляющие врачебную тайну |
|  | Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» | По общему правилу сведения, составляющие врачебную тайну, не подлежат разглашению. В соответствии с частью 3 статьи 13 [Федерального закона №323-ФЗ](https://melegal.ru/legal_information/legal-acts/404/) разглашение сведений, составляющих врачебную тайну, другим гражданам, в том числе должностным лицам, допускается с письменного согласия гражданина или его законного представителя в целях медицинского обследования и лечения пациента, проведения научных исследований, их опубликования в научных изданиях, использования в учебном процессе и в иных целях. |
| Сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании |
|  | Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О коммерческой тайне" | Данный ФЗ регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. |
| Сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образцадо официальной публикации информации о них |
|  | Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ " Об информации, информационных технологиях и о защите информации " | Информация, в зависимости от категории доступа к ней, подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа). |
| Сведения о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения образцов вооружения |
|  | Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 09.03.2021) "О государственной тайне" | Регулирует отношения, возникающие в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и защитой в интересах обеспечения безопасности Российской Федерации. |

3. Указать меры, которые устанавливаются для обеспечения правовых режимов коммерческой тайны и персональных данных.

4. Указать основания и меры (вид и размер) юридической ответственности применяемой к субъектам в рамках правовых режимов коммерческой тайны и персональных данных.

5. Проанализировать порядок установления степени секретности сведений, составляющих государственную тайну.

Коммерческая информация – это сведения финансового и делового характера. А коммерческая тайна – это специально установленный законодательством правовой режим, при правильном применении которого государство встает на защиту коммерческой информации компании.

Разработка нормативных документов, необходимых для установления режима, производится комиссией из представителей разных подразделений. Ведущую роль играют кадровая служба компании, секретариат, служба безопасности и IT-подразделение.

На отделе кадров лежит сразу несколько задач:

* довести до сведения каждого работника разработанные локальные нормативные акты, касающиеся коммерческой тайны;
* подготовить дополнительные соглашения к трудовым договорам и подписать их;
* разъяснить содержание локальных нормативных актов, ответить на вопросы сотрудников, убедиться, что они понимают содержание установленных правил.

Правильное применение режима коммерческой тайны поможет компании защитить конфиденциальную информацию от недобросовестных конкурентов и собственных работников.

Основной документ, который дает понятие коммерческой тайны – Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». А ответственность за разглашение коммерческой тайны предусмотрена разными законодательными нормами.

Дисциплинарная ответственность в виде расторжения трудового договора с работником по инициативе работодателя установлена п. 6 ст. 81 ТК РФ – за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, ставшие известными в связи с исполнением трудовых обязанностей.

Гражданско-правовую ответственность регулируют ст. 11 Закона № 98-ФЗ и ст. 243 ТК РФ. В них говорится о разглашении информации, составляющей коммерческую тайну, лицом, допущенным к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, если эта информация разглашена в течение срока действия режима коммерческой тайны.

Административная ответственность прописана в ст. 13.14. КоАП РФ. За разглашение информации (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей, установлены штрафы.

И, наконец, суровое наказание содержит ст. 183 УК РФ. За собирание сведений, составляющих коммерческую тайну, путем похищения документов, подкупа, угроз или иным незаконным способом, за незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую тайну, без согласия владельца предусмотрены: штраф; исправительные работы; принудительные работы; лишение свободы.

Федеральным законом № 152-ФЗ "О разглашении персональных данных" даны их четкие определения. Это любые сведения, которые могут относиться к человеку, включающие его:

* фамилию, имя и отчество;
* фактический адрес проживания;
* положение семейного, имущественного и социального характера;
* число и место рождения;
* вид образования, профессию, доходы и прочее.

Ответственность за разглашение конфиденциальной информации по КоАП РФ регулируется статьей 13.14 . Такое правонарушение облагается штрафом:

* 4000 – 5000 р. для должностных лиц;
* 500 – 1000 руб. для рядовых граждан.

Уголовная ответственность за разглашение персональных данных регулируется статьей 137 УК РФ. Она предусматривает наказание за незаконный сбор либо несогласованное распространение разных сведений о частной жизни гражданина, являющихся его личной либо семейной тайной. Такие нарушения и распространение имеющихся сведений в публичных выступлениях, произведениях или СМИ караются:

* штрафом в размере до 200000 руб. либо эквивалентом дохода за временной интервал до 1,5 лет;
* арестом на срок до четырех месяцев;
* обязательными либо исправительными работами сроком от 120 – 180 часов до 1 года.

В случае, когда разглашение личной информации было сделано с использованием служебного положения, наказание отягощается:

* нарушитель лишается права на получение ряда должностей либо осуществления определенной деятельности на протяжении 2 – 5 лет;
* назначается штраф в размере 100000 – 300000 руб. или эквивалентом дохода за 1 – 2 года;
* подвергается аресту сроком на 4 – 6 месяцев.

Устанавливаются три степени секретности сведений, составляющих государственную тайну, и соответствующие этим степеням грифы секретности для носителей указанных сведений: "особой важности", "совершенно секретно" и "секретно". Порядок определения размеров ущерба, который может быть нанесен безопасности Российской Федерации вследствие распространения сведений, составляющих государственную тайну, и правила отнесения указанных сведений к той или иной степени секретности устанавливаются Правительством Российской Федерации. Использование перечисленных грифов секретности для засекречивания сведений, не отнесенных к государственной тайне, не допускается.

**Задание 5**

Решить задачу.

В целях ознакомления с деталями коммерческого проекта руководителем структурного подразделения компании А. через корпоративную почту на личный публичный почтовый адрес была отправлена соответствующая информация (об указанном коммерческом проекте). Факт отправления был установлен.

1. Установить значение основных понятий.

2. Какое правомерное решение может быть принято в отношении работника А.?

3. Указать условия, при наличии которых работник может быть привлечен к ответственности.

4. Указать виды и меры ответственности за совершенное деяние.

Решение задачи оформить в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Значение основных понятий | Промышленная собственность – совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием объектов ИС. Включает в себя:* патентную собственность, которая охраняет объекты ИС;
* права на средства индивидуализации, которые распространяются на фирменные наименования и коммерческие названия компаний, товарные знаки, названия мест происхождения товаров;
* секреты производства, которыми признаются любые сведения об объектах ИС в научно- технической сфере и способах их применения.
 |
| 2 | Правомерное решение руководства компании в отношении работника А. | Решение руководства, почему то, не отражено в условии задачи, но руководство может применить к работнику следующие меры:* уволить работника со ссылкой на п.п. "в" п.6 ст.81 Трудового кодекса РФ;
* обратиться в суд с иском о взыскании убытков, причиненных разглашением коммерческой тайны;
* обратиться в полицию с заявлением о преступлении по факту разглашения коммерческой тайны сотрудником компании.
 |
| 3 | Условия, при наличии которых работник может быть привлечен к ответственности | Незаконное разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, возможно в следующих формах: * устной (прямая словесная передача секретов предприятия);
* письменной (отправка письма или передача текстового сообщения);
* технической (выгрузка файлов на электронный носитель информации и последующая их передача).
 |
| 4 | Виды и меры ответственности за совершенное деяние | **Дисциплинарная ответственность** Работник при исполнении своих трудовых обязанностей может получить доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну. Разглашение данной информации – основание для привлечения работника к дисциплинарной ответственности независимо от того, сделал он это умышленно или по неосторожности. Согласно п.п. "в" п.6 ст.81 Трудового кодекса РФ разглашение коммерческой тайны работником является основанием для его увольнения с работы.**Гражданско-правовая ответственность** В случае разглашения работником сведений, составляющих коммерческую тайну, компания в силу требований п.3 ч.3 ст.11 ФЗ "О коммерческой тайне", ст.15 ГК РФ вправе требовать возмещения причиненных работодателю убытков. Для этого работодателю необходимо обратиться в суд с соответствующим иском. При этом в суде необходимо доказать факт разглашения работником коммерческой тайны, наличие убытков и их размер.**Уголовная ответственность** За разглашение коммерческой тайны работник может быть привлечен к уголовной ответственности по ст.183 УК РФ, которая наступает при совокупности следующих условий: 1) в отношении информации введен режим коммерческой тайны; 2) сотрудник компании ознакомлен с положением о коммерческой тайне и перечнем таких сведений под роспись; 3) доверенная сотруднику информация, являющаяся коммерческой тайной, была им разглашена без согласия владельца данной информации. |

**Задание 6**

Решить задачу.

Гражданин Б. обратился в суд с иском в отношении ряда издательств о защите интеллектуальных прав, а также взыскании компенсации за неправомерное использование его произведений и компенсации морального вреда. Указанные автором издания опубликовали и реализовали сборники, содержащие произведения, которые частично копируют сочинения истца. При этом фрагменты из сочинений истца составляют большую часть текста, положенного в основу произведений, размещенных в сборнике.

Автор посчитал, что ответчики нарушили его интеллектуальные права на созданные им произведения, реализовав сборники, содержащие фрагменты его сочинений.

1. Раскройте сущность основных понятий.

2. Укажите виды неимущественных интеллектуальных прав автора на указанные в условии произведения.

3. Укажите виды имущественных интеллектуальных прав автора на указанные в условии произведения.

4. Назовите особенности правовой защиты личных неимущественных прав.

5. Назовите особенности правовой защиты личных имущественных прав.

6. Назовите уточнения, которые могут потребоваться для решения судебного спора.

7. Сформулируйте возможное решение по указанному делу.

Решение задачи оформить в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Сущность основных понятий | Авторское право – это право интеллектуальной собственности. Каждый, кто вложил время, средства и умственный труд в создание какого-либо произведения, хотел бы защитить своё творение. В понятии «авторское право» различают три определения: автор, субъект и объект права. Автор – это всегда физическое лицо, которое создало произведение.Смежные права – совокупность норм, предоставляемых по [российскому законодательству](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) для правовой охраны интересов соответствующих категорий [правообладателей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C) в отношении следующих результатов (объектов) интеллектуальной деятельности:* исполнений [артистов-исполнителей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C_%28%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%29) и [дирижеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D1%80), постановок режиссёров-постановщиков [спектаклей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D1%8C) (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств;
* фонограмм, то есть любых исключительно звуковых записей исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в [аудиовизуальное произведение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5);
* сообщений передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по её заказу за счет её средств другой организацией;
* базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов;
* произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений
 |
| 2 | Виды неимущественных интеллектуальных прав автора |  |
| 3 | Виды имущественных интеллектуальных прав автора |
| 4 | Особенности правовой защиты личных неимущественных прав | Одними из наиболее распространенных общих способов защиты личных неимущественных прав считаются:* Признание права (к примеру, признание авторского права за лицом, создавшим литературно-научное произведение);
* Восстановление положения, которое существовало ранее, до нарушения права (к примеру, опровержение порочных сведений, не соответствующих действительности, посредством тех же источников, через которые они были распространены, в том числе СМИ);
* Пресечение действий, нарушающих законное право личности (к примеру, запрет опубликования произведения, содержание которого включает в себя подробности личной жизни конкретного человека без его согласия);
* Возмещение убытков (возникает, как правило, при защите чести, достоинства и деловой репутации);
* Компенсация морального вреда. Размер компенсации определяется судом с учетом возникших обстоятельств, имеющих отношение к делу, а также степени вины нарушителя и степень нравственных и физических страданий, причиненных пострадавшему лицу.

Особенностью перечисленных способов защиты личных неимущественных прав является то, что они применяются к правонарушителю независимо от его вины. В связи с нарушением личных неимущественных прав потерпевший вправе требовать возмещения морального вреда (ст. 151. п. 5 ст. 152, 1099-1101 ГК РФ).Каждый гражданин согласно Конституции РФ имеет право на защиту чести, достоинства и деловой репутации. |
| 5 | Особенности правовой защиты личных имущественных прав | Граждане наделяются следующими имущественными правами:* Собственник имеет право располагать своим имуществом на свое усмотрение, в том числе совершать с ним любые действия, которые не нарушают права других собственников или не нарушают закон.
* Собственник имеет право пользоваться своим имуществом с целью получения определенных полезных свойств или выгоды от ее эксплуатации.
* Собственник имеет право продать, подарить, передать или сдать в аренду свое имущество.

Кроме прав гражданин также имеет ряд обязанностей по отношению к своему имуществу. В зависимости от типа собственности это могут быть налоги, необходимость осуществления ремонта и др.При нарушении имущественных прав поднимается вопрос об их правовой защите. Право собственности может быть нарушено несколькими способами: гражданина непосредственно лишают его имущества либо же ему мешают располагать им на свое усмотрение. Первый вариант предполагает подачу иска об изъятии имущества из незаконного владения другим лицом, а второй – подачу заявления об необходимости устранения факторов, которые препятствуют гражданину пользоваться своим имуществом. Все убытки, которые были нанесены гражданину в связи с нарушением его имущественных прав, должны быть возмещены.Для зашиты своих имущественных прав гражданин должен предоставить ряд документов:* Заявление, с указанием свей контактной информации и описанием ситуации.
* Документы, которые подтверждают факт, что конкретное имущество является собственностью гражданина.
* Другие документы, которые указываю на факт нарушения имущественных прав, среди которых отчеты разных комиссий, указания свидетелей и др.

В зависимости от конкретной ситуации и типа имущества необходимо будет предоставить другие дополнительные документы. |
| 6 | Уточнения, которые могут потребоваться для решения судебного спора | Разрешая спор, суд исходил из того, что книжное издание, распространенное ответчиками, содержит произведения, которые копируют сочинения истца, при этом фрагменты из сочинений истца составляют большую часть текста, положенного в основу произведений, которые размещены в сборнике. В данном издании истец в качестве автора сочинений не указан, доказательств того, что сочинения истца использованы ответчиками в соответствии с действующим законодательством, суду не представлено. |
| 7 | Решение по указанному делу | Решением суда, оставленным без изменения апелляционным определением, исковые требования частично удовлетворены, в пользу автора с ответчиков взыскана компенсация за неправомерное использование произведений, а также взыскана компенсация морального вреда.Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации отменила состоявшиеся судебные постановления по следующим основаниям.Разрешая спор, суд исходил из того, что книжное издание, распространенное ответчиками, содержит произведения, которые копируют сочинения истца, при этом фрагменты из сочинений истца составляют большую часть текста, положенного в основу произведений, которые размещены в сборнике. В данном издании истец в качестве автора сочинений не указан, доказательств того, что сочинения истца использованы ответчиками в соответствии с действующим законодательством, суду не представлено.При этом суд, руководствуясь ст. 151 и 1251 ГК РФ, взыскал в пользу истца компенсацию морального вреда за нарушение ответчиками его прав на распоряжение результатом интеллектуальной деятельности, сочтя их личными неимущественными правами.Между тем положениями ст. 1229, 1270 ГК РФ определено, что исключительное право (право на распоряжение результатом интеллектуальной деятельности) представляет собой имущественное право.Согласно ст. 1251 ГК РФ защите путем взыскания компенсации морального вреда подлежат только личные неимущественные права автора, исключительное право защите путем взыскания компенсации морального вреда не подлежит, поскольку к неимущественным не относится.Права истца, нарушенные ответчиками путем продажи (распространения) сборника сочинений, содержащего произведения, автором которых он является, к личным неимущественным правам автора, за нарушение которых полагается взыскание компенсации морального вреда, действующим законодательством не отнесены.Какие личные неимущественные права истца были нарушены каждым из ответчиков и подлежат восстановлению путем взыскания компенсации морального вреда на основании ст. 1251 ГК РФ, судами в решении не указано. |

**Список использованной литературы**

1. Бачило, И. Л. Информационное право: учебник для вузов / И. Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 419 с.
2. Волков Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Волков. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 109 с.
3. Информационное право: учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.]; под редакцией Н. Н. Ковалевой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 353 с.
4. Информационное право: учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 497 с.
5. Кузнецов, П.У. Основы информационного права. Учебник для бакалавров / П.У. Кузнецов. – М.: Проспект, 2016. – **963** c.
6. Тедеев, А.А. Информационное право / А.А. Тедеев. – М.: Эксмо, 2005. – 464 c.
7. Федотов М.А. Информационное право: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / М. А. Федотов [и др.]; под редакцией М. А. Федотова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 497 с.