## **Методические указания и задание на выполнение контрольной работы**

### **Методические указания по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа направлена на закрепление и проверку уровня владения учебным материалом и формирование компетенций по формированию навыков разработки и продвижения социального проекта.

Контрольная работа состоит из 2х основных частей:

a. Разработка идеи социального проекта и оформление заявки на грант,  
b. Разработка плана продвижения разработанного проекта.

### **Алгоритм выполнения контрольной работы:**

**Шаг 1.**

Разработать идею будущего социального проекта, которую вы могли бы теоретически реализовать имеющимися у вас ресурсами, а также с учётом ресурсов гранта. Для этого выберите социальную проблему и целевую аудиторию, которая сталкивается с данной проблемой. Продумайте основные пункты: цель, задачи, планируемые мероприятия, календарный план и сроки реализации (проверьте себя по схеме SMART), бюджет, предполагаемый состав команды и партнёры проекта.

**Шаг 2.**

Оформите заявку на грант (частично, то есть только три пункта: 1, 5, 6) по данному социальному проекту, используя шаблон заявки «Фонда президентских грантов». Скачать шаблон заявки на участие можно по ссылке: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/home/about/methodic-materials> (отправлять заявку не обязательно).

Необходимо заполнить три пункта шаблона:

* №1 «О проекте»,
* №5 «Календарный план»
* №6 «Бюджет»

Не нужно заполнять пункты шаблона: №2, №3, №4 («Руководитель проекта», «Команда проекта», «Организация-заявитель»).

**Шаг 3.**

Пропишите маркетинговый план продвижения разработанного социального данного проекта. Изучите рынок и целевую аудиторию, на которую будет направлено продвижение проекта (помните, что получателем информации о вашем проекте может быть не только та целевая аудитория, чью проблему пытается решить социальный проект, но и широкая общественность, а также волонтёры, активисты, будущие партнёры). Продумайте и распишите предполагаемые мероприятия по продвижению, каналы продвижения, частоту публикаций и примерное содержание материалов.

### **Требования к оформлению:**

Объём контрольной работы – до 6 страниц машинописного текста формата А4. Шрифт – Times New Roman, 12. Контрольная работа должна быть отредактирована, не содержать орфографических, синтаксических и стилевых ошибок.

Контрольная работа предоставляется для проверки в электронном виде. Оценка выставляется в соответствии с критериями, приведёнными ниже.

### **Критерии оценки:**

Контрольная работа считается **выполненной (зачёт)**, если её содержание раскрыто полно и подробно. Если разработаны и зафиксированы все основные этапы создания социального проекта: цель, задачи, планируемые мероприятия, календарный план и сроки реализации, бюджет, предполагаемый состав команды и партнёры проекта. А также если подробно разработан и прописан план продвижения социального проекта, то есть в нём отражены предполагаемые мероприятия по продвижению, каналы продвижения, частота публикаций и примерное содержание материалов. Если все части контрольной работы согласованы, текст логично выстроен и является авторским, содержание и оформление работы соответствует требованиям.

Допускаются единичные не принципиальные ошибки, которые будут исправлены после замечаний преподавателя.

Контрольная работа считается **не выполненной (не зачёт)**, если структура, содержание и оформление работы не соответствует требованиям, работа содержит существенные ошибки, не исправленные после замечаний преподавателя. Части контрольной работы не согласованы, а текст не является авторским.