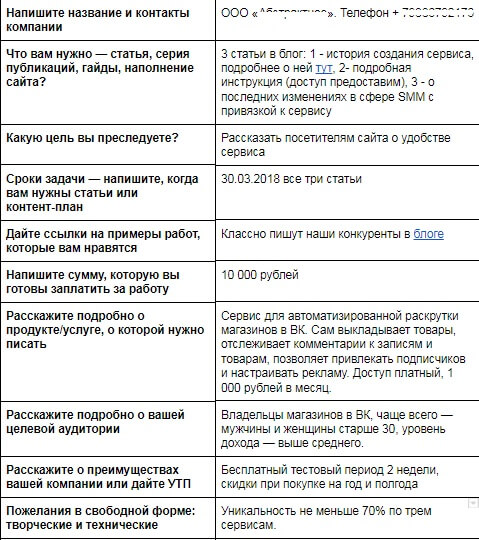
Бриф примеры заполненного брифа

**Вариант 1. Написание статей для сервиса автоматизированной раскрутки магазинов в ВК**



**Вариант 2. Бриф на email-рассылку для интернет-магазина косметики**

|  |
| --- |
| **Пример заполненного брифа** |
| 1. **Название компании**   *Космо*   1. **Сайт компании:**   *http://kosmo-shop.ru*   1. **Чем занимается компания:**   *Продажа косметики через интернет.*   1. **Основной продукт, бренд:**   *Бренд Космо, товар — косметика масс-маркет.*   1. **Цели электронного издания:**   *Привлечь новых клиентов, увеличить объем заказов.*   1. **Целевая аудитория (пол, возраст, социальный статус, уровень дохода, жизненные ценности, интересы)**   *Женщины 18-45 лет, доход средний, другой информации нет.*   1. **География клиентов:**   *Преимущественно Москва и Санкт-Петербург, но можно и другие города.*   1. **Способ совершения покупки и место. Важность повторных обращений клиента:**   *Заказ через сайт и доставка курьером. Рассчитываем на многократные покупки.*   1. **Легко ли клиенту выбрать товар? (нужна ли ему дополнительная информация)**   *Описания для каждого товара есть, клиентка может также задать вопрос нашей службе поддержки.*   1. **Конкурентная ситуация на рынке:**   *Конкурентов очень много, главное — цена.*   1. **Тематика электронного издания, есть ли видение плана и текстов, примеры**   *Есть аннотации к продукции. Больше пока ничего нет.*   1. **Готовы ли предоставлять материалы для выпусков (в каком объеме и какого типа)?**   *Возможно, новинки магазина? Не знаем.*   1. **Ответственное лицо и его контактные данные, максимально удобный способ связи:**   *Татьяна Кулева, тел. (495) 322-2323 добавочный 1256, tm@kosmo-shop.ru, icq 1233456.*   1. **Срок изготовления заказа, срочность:**   *Готовы в следующем месяце начать плотно работать.*   1. **Ваши вопросы:**   *Стоимость и схема работы.*   |  | | --- | | **Расчёты по такому брифу**  **Электронное издание (email рассылка) для интернет-магазина косметики «Космо»**  *Содержание*   * Новости: новинки, распродажи и акции, новости от производителей (новое лицо Ланком или сумасшедший контракт Бреда Питта и прочее) — 5 новостей с двумя фото. * Рейтинг продаж — самые ходовые лаки (в каждом выпуске разная категория товаров в зависимости от маркетинговых целей магазина). * Школа мейкапа — в выпуске одна статья как подобрать косметику и грамотно ее наложить. * И так далее   *Стоимость работ* Разработка концепции и дизайна (разово) — 10000 руб. Написание статей, корректура, иллюстрации (за выпуск 7 статей, общий объем 6000 знаков) — 8000 руб. Верстка каждого выпуска — 1500 руб. Итого за первый выпуск — 19500 руб. За второй и последующие — 9500 руб. (всё без НДС) | |

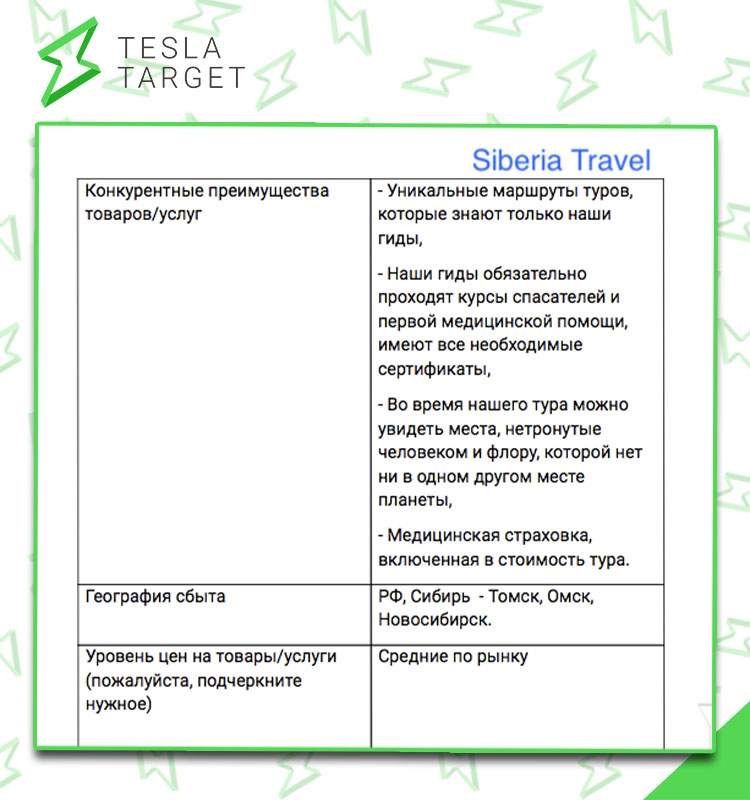
Источник: <http://plus.subscribe.ru/brief-example.html>

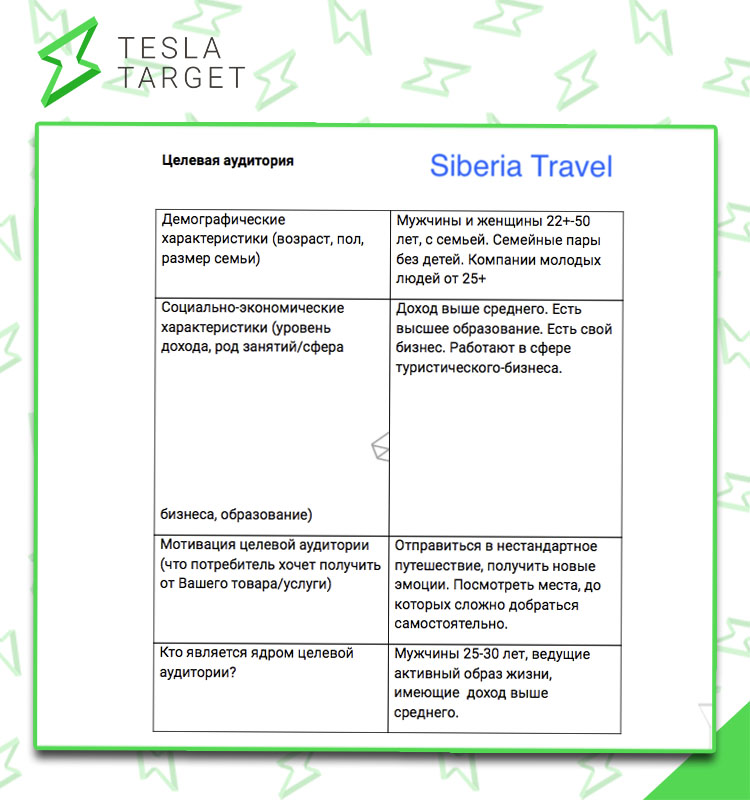
**Вариант 3.**

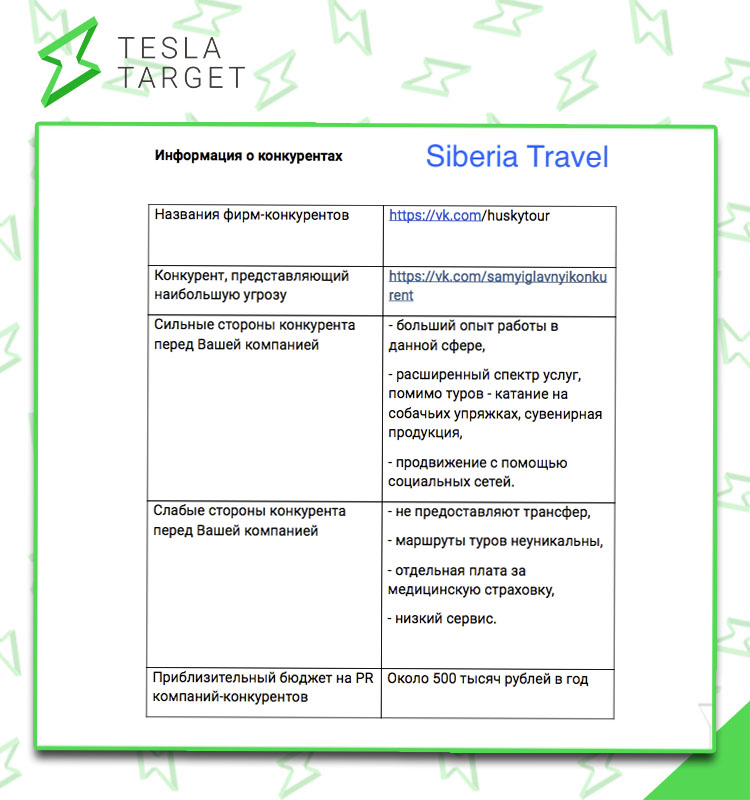


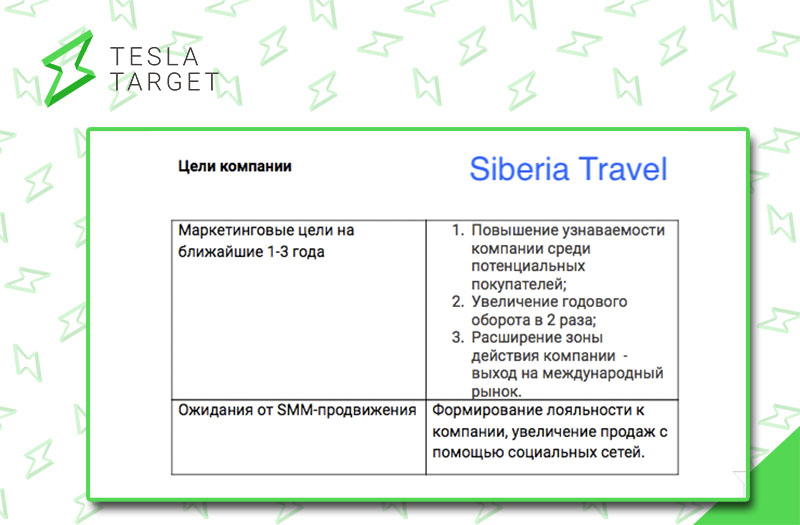














2. по предложенному брифу  (смотри прикрепленный файл) разработать концепцию продвижения. Выберите один из трех вариантов.