

Практическая работа. Расчет объемов продаж

Задача 1. Эластичность спроса по цене на абонемент в спортивный клуб «Велнес» равна 1,47. Определите прибыль (убытки) от снижения цены на 150 руб., если до снижения цены объем реализации составлял 475 абонементов по цене 1 500 руб., а общие затраты были равны 420 тыс. руб. (в том числе постоянные – 227 тыс. руб.) на весь объем предоставляемых спортивных услуг.

Задача 2. Составить прогноз продажи товара «В» при коэффициенте эластичности спроса от цены 1,09. В регионе возможен рост цены товара с 180 руб. до 250 руб. Фактический товарооборот товара в регионе за прошедший год составил 3 595 тыс. руб.

Задача 3. Определить коэффициент эластичности спроса на приборы учёта потребления воды, продаваемые по цене 2 320 руб. за штуку. В среднем организация за неделю продаёт их 8 штук. Если снизить цену на приборы до 2 120 руб., то, по мнению менеджера, за неделю можно будет продать их уже 12 штук. На основе данной информации:

1) определите статический коэффициент эластичности спроса на приборы учёта потребления воды от цены;

2) определите на какой %-т можно снизить стоимость товара, что бы удвоить его продажи за указанный период времени.

Задача 4. Предприятие планирует запустить новую линию пошива автомобильных чехлов и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. человек. Среднестатистические данные по области свидетельствуют о том, что каждая третья семья имеет свой автотранспорт, а среднеобластной коэффициент семейности – 3,74. Количество грузового транспорта в городе – 150 единиц, количество автобусов всего – 78 единиц. Производственная мощность предприятия позволяет осуществлять пошив автомобильных чехлов в размере 5 тыс. комплектов в год. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (2 тыс. комплектов автомобильных чехлов), а так же иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (10 тыс. комплектов автомобильных чехлов). Планируется следующий ассортимент и структура продукции.

Планируемая структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, руб.
Комплект автомобильных чехлов на тканевой основе	60	715
Комплект автомобильных чехлов на кожаной основе	16	1 860
Комплект автомобильных чехлов для грузового транспорта	8	2 385
Комплект автомобильных чехлов для легкового транспорта	8	1 204
Комплект автомобильных чехлов для автобусов	8	2 126

Определите:

1) потенциальный спрос в городе на автомобильные чехлы;

2) потенциальную и реальную емкость рынка автомобильных чехлов в городе;

3) Составьте план сбыта комплектов автомобильных чехлов предприятия на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Задача 5. Объем товарной продукции по отчёту прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. руб. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.