**Задачи для самостоятельного решения**

**Задача 4.1.**

«Исследование предпочтений потребителей»

В рамках маркетингового исследования была проведена оценка значимости факторов покупки товара по 10 – ти балльной шкале с максимальным баллом, равным 10. Усредненные результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ средних оценок значимости факторов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Средние оценки | | Ранги | |
| 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| Широта ассортимента | 9,27 | 2,70 | 8 | 4 |
| Наличие нужных позиций | 8,7 | 2,60 | 7 | 3 |
| Качество товара | 9,74 | 2,50 | 2 | 2 |
| Надежность поставщика по срокам доставки | 9,53 | 3,60 | 3 | 5 |
| Возможность обмена товара | 9,23 | 4,70 | 9 | 7 |
| Цены | 9,42 | 2,40 | 5 | 1 |
| Качество работы торгового представителя | 9,37 | 5,10 | 6 | 8 |
| Оформление товарных документов | 9,46 | 4,00 | 4 | 6 |
| Оформление сертификатов | 9,62 | 4,00 | 1 | 6 |

**Задания**

1. Построить лепестковую диаграмму значимости факторов.

2. Провести сравнительный анализ изменения значимости факторов за исследуемые периоды.

3. Разработать рекомендации по повышению удовлетворенности потребителей

**Задача 4.2.**

Динамика объема продаж товара предприятия за последние 5 месяцев представлена в таблице. Необходимо сделать прогноз продаж на июнь. Так как товар не сезонный, то можно воспользоваться простым методом прогнозирования – экстраполяцией скользящей средней.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | январь | февраль | март | апрель | май |
| Объем продаж товара, тыс. шт. | 523 | 534 | 530 | 519 | 528 |