**Задачи для самостоятельного решения Тема 3 ИСОмар.Д.**

**Задача 3.1.**

Кейс «АК Барс» банк на рынке услуг для малого и среднего бизнеса» Основные цели исследования:

1. Определение позиций отдельных видов услуг (11 видов) «АК Барс» Банка на рынке малого и среднего бизнеса.

2. Разработка стратегических рекомендаций по видам услуг для малого и среднего бизнеса.

Содержание работы:

1. Оценка позиций видов услуг «АК Барс» Банка для малого и среднего бизнеса по отношению к конкурентам по матрице БКГ в динамике за 5 лет.

2. Сравнительный анализ позиций видов услуг «АК Барс» Банка для малого и среднего бизнеса по модифицированной матрице БКГ.

3. Анализ позиций видов услуг «АК Барс» Банка для малого и среднего бизнеса по матрице оценки перспектив товара на рынке.

4. Позиционирование на основе карт восприятия видов услуг потребителем – организациями малого и среднего бизнеса.

5. Разработка рекомендаций по стратегии развития видов услуг.

Трудоемкость сбора информации:

- сбор вторичной информации – 40 часов;

- сбор первичной информации от 50 клиентов, включая разработку и согласование анкет – 120 часов.

Задание к кейсу:

разработать календарный график работ по подготовке и проведению маркетингового исследования, основываясь на данных о трудоемкости сбора информации и трудоемкости работ по позиционированию (таблица).