

3 Эффекты в Современных СМИ

3.1 Эффекты и их значения в СМИ

Главная задача эффектов – это привлечение внимания, за счет создания иллюзий объема и искажения. Так как печатные СМИ базируются на статичном изображении, этот аспект важен для их успешного существования.

3.2 Варианты использования эффектов

Большая часть эффектов используется при создании рекламы, но часть эффектов, таких как растушёвка и тень используются и в разработке внутреннего оформления СМИ (для книг и газет тоже используются эти эффекты) часто в совокупности с вырезанным изображением, чтобы создать большую реалистичность.

Такие же эффекты как тень или отражения используются чаще в создании обложки и рекламного модуля (или имидж полосы). Часто отражение применяют в рекламных модулях авто или техно производства.

3.3 Перечень эффектов, используемых в работе с графическими редакторами в СМИ

В программе: Adobe InDesign

Эффекты - это закладка инструментов (в верхней панели программы), через данную закладку настраивается следующий перечень:

- тени;
- растушёвка (два вида);
- свечения и т.д.

Так же существует закладка в правой панели инструментов позволяющая настроить прозрачность блока (фрейм вместе с заливкой, обводкой, текстом) или же для каждого из элементов отдельно проработать настройки прозрачности.

рубрика **подрубрика**



Елена Тимончева,
генеральный
директор W Group:

«На мой взгляд, мозаика как нельзя лучше вписывается в концепцию интерьера, ориентированного на ребенка. Этот материал напоминает веселую игру и несет позитивный заряд. А детские коллекции, которые я видела, способны привести в восторг не только малышей, но и взрослых. К тому же, сейчас такие решения очень актуальны».



128 Я ПОКУПАЮ / СЕНТЯБРЬ



ЯРКОЕ ДЕТСТВО

Сделайте жизнь своего ребенка ярче и разнообразнее, ведь детство так быстро проходит

Родители всеми доступными средствами стремятся помогать правильному развитию ребенка, в том числе и вносить разнообразие в интерьер детской, применяя яркие чистые цвета. Родители с любовью и фантазией берутся за обустройство: для девочек делают комнату принцесс и фей, для мальчиков – гошников и роботов. Мы предлагаем расставить акценты по-другому, сделав для своего ребенка яркую ванную комнату – тем более что, как показывает опыт, у многих наших покупателей в квартирах и загородных домах имеется по два санузла. Но даже если ваше жилище не имеет такого привилегия, всегда можно найти решение для интерьера, чтобы во всех помещениях преобладали спокойные тона, а ванная стала комнатой радости и позитива для всех членов семьи.

Так, возможно комбинировать яркую мозаику с керамической плиткой, выложить мозаичный пол. Мозаика, затертая эпоксидной затиркой – это всегда красиво и чисто, яркие цвета затирки только подчеркивают красоту и глубину мозаики. Кроме этого, эпоксидные затирки избавляют ванную комнату от грибка и плесени.

Мозаичные панно с разнообразными рисунками, прямой сборки с чипом 5*5 мм, 10*10 мм, 15*15 мм – это творческое решение, не требующее больших затрат: мозаичный декор для украшения детской ванной комнаты можно изготовить от 10 000 руб. за кв.м.

Если же вы хотите создать более изысканный рисунок, мы можем предложить сборку мозаичных панно методом «подложка»: это помогает отделить более мелкий и разнообразный рисунок. Детские впечатления – очень сильные, и в глазах родителей сделать мир ребенка более красочным, интересным и радостным.



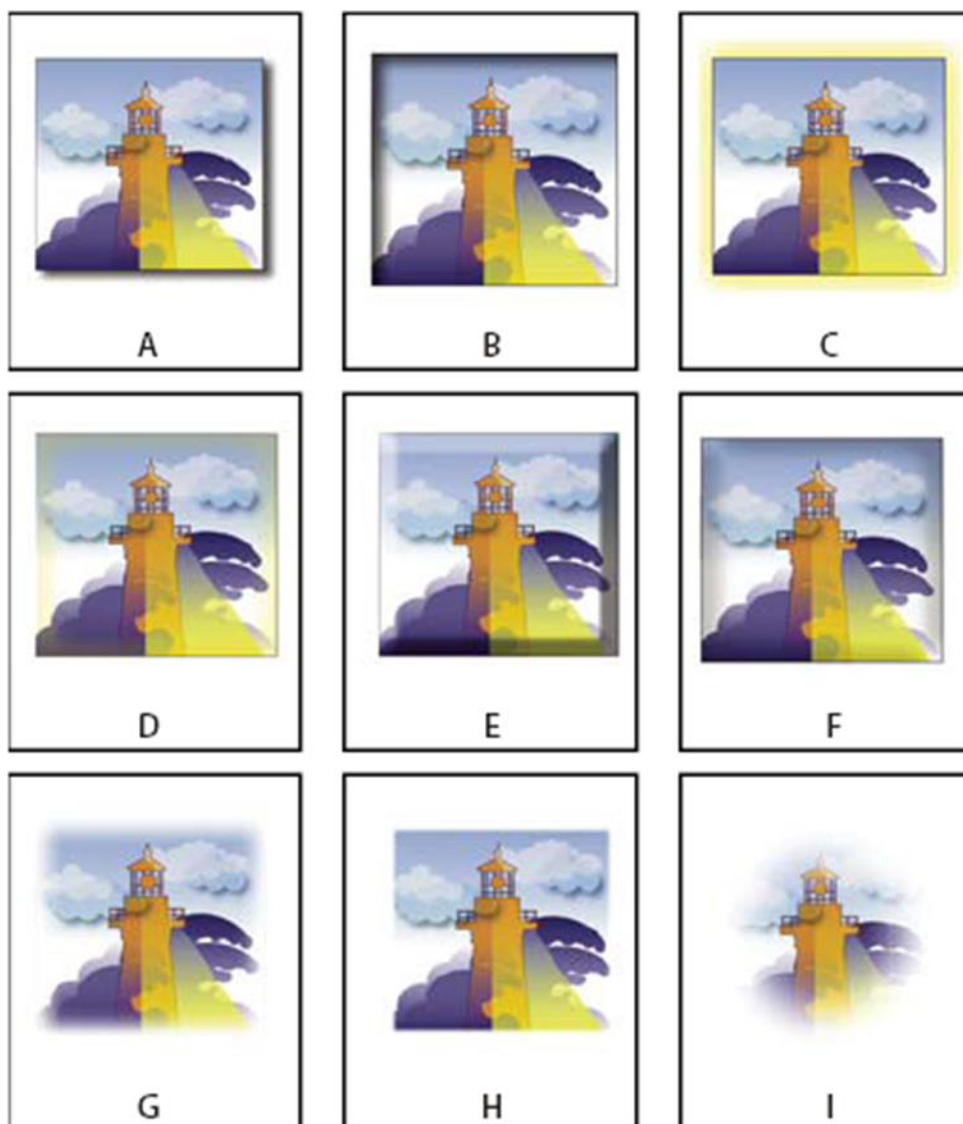
ORRO
MOSAIC

Салон ORRO MOSAIC:
ул. Ленина, 21/1

(ТК «Макстим»), +7 383 3-190-300;
www.orrmosaic.ru,
orrmosaic@bk.ru

В InDesign есть девять эффектов основных эффектов. Большинство установок и параметров для создания этих эффектов схожи.

- Тень
- Добавляет тень, падающую позади объекта, обводки, заливки или текста.
- Внутренняя тень
- Добавляет тень, которая падает полоской внутри краев объекта, обводки, заливки или текста, и кажется, что эти элементы утоплены.
- Внешнее и внутреннее свечение
- Добавляют свечение, которое исходит с внешней или внутренней стороны краев объекта, обводки, заливки или текста.
- Скос и тиснение
- Добавляет различные комбинации подсветок и теней для придания объемного вида тексту и изображениям.
- Глянец
- Добавляет внутренние тени, которые придают глянцевый вид.
- Стандартная растушевка, направленная растушевка и градиентная растушевка
- Смягчают края объекта путем плавного перехода в прозрачность.



А. Тень В. Внутренняя тень С. Внешнее свечение D. Внутреннее свечение Е. Скос и тиснение F. Глянец G. Стандартная растушевка H. Направленная растушевка I. Градиентная растушевка

Тень

Эффект «Тень» создает трехмерную тень. Можно указать расстояние от объекта до тени по осям x и y, а также изменить режим наложения, цвет, непрозрачность, расстояние, угол и размер тени. Укажите с помощью этих параметров, как тень должна взаимодействовать с объектами и эффектами прозрачности.

При построении тени учитываются другие эффекты. Тень участвует в других эффектах прозрачности. Например, если объект растушеван с одной стороны, можно применить тень независимо от растушевки, чтобы сохранить насыщенность тени, или же можно придать ей растушеванный вид, как у объекта.

Внутренняя тень

Эффект «Внутренняя тень» размещает тень внутри объекта, создавая впечатление утопленности объекта. Можно сдвигать тень по различным осям, а также изменять режим наложения, значение непрозрачности, расстояние, угол, размер, шум и стягивание тени.

Внешнее свечение

Эффект «Внешнее свечение» создает свечение, исходящее из-под объекта. Можно задать режим наложения, непрозрачность, метод, шум, размер и распространение свечения.

Внутреннее свечение

Эффект «Внутреннее свечение» создает свечение внутри объекта. Выберите настройки режима наложения, непрозрачности, метода, размера, шума и стягивания, а также параметр «Источник».

Глянец

Используйте эффект «Глянец» для придания объектам сглаженного глянцевого вида. Выберите настройки режима наложения, непрозрачности, угла, расстояния и размера, а также решите, инвертировать ли цвета и прозрачность.

Стандартная растушевка

- Эффект «Растушевка» смягчает края объекта на определенном расстоянии.
- Зона растушевки: определяет расстояние, на котором объект из полностью непрозрачного становится полностью прозрачным.
- Углы: выберите «Четкие», «Скругленные» или «Размытые».
- Четкие Следует по внешнему краю фигуры, включая четкие углы. Этот параметр подходит для звездообразных объектов и создает особый эффект в прямоугольной фигуре.
- Скругленные Угол закругляется по радиусу растушевки. Фигура сначала обходится с внутренней стороны, а затем – с внешней для образования двух контуров. Этот параметр хорошо подходит для прямоугольников.
- Размытые Использует метод Adobe Illustrator, который создает переход краев объекта от непрозрачности к прозрачности.

Направленная растушевка

Эффект «Направленная растушевка» смягчает края объекта, переводя их в область прозрачности по указанным направлениям. Например, растушевку можно применить только к верхней и нижней части объекта, не затрагивая левую и правую стороны.

Зона растушевки: Указывает расстояние, на котором верхняя, нижняя, левая и правая стороны объекта переходят в область прозрачности. Выберите параметр «Закрепить», чтобы задать для всех сторон одинаковое расстояние.

Шум: Определяет количество случайных элементов в смягчающем свечении. Используйте этот параметр для смягчения свечения.

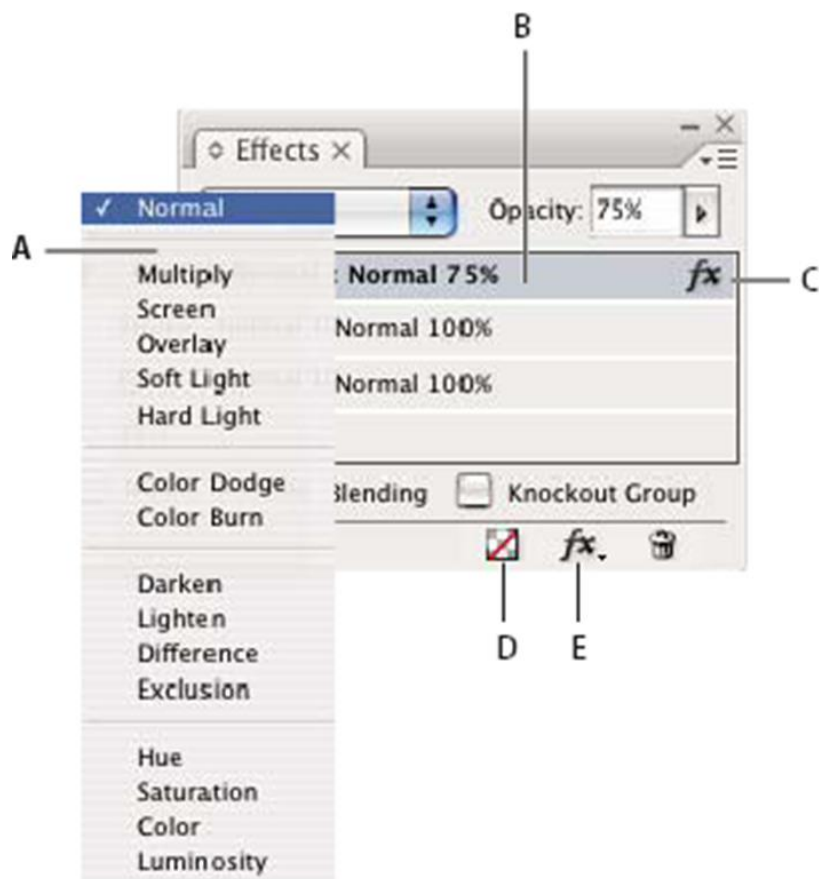
Стягивание: Вместе с параметрами «Ширина» определяет, какая область свечения является непрозрачной, а какая – прозрачной. Большие значения увеличивают зону непрозрачности, маленькие – зону прозрачности.

Фигура

Выберите один из параметров («Только первый край», «Ведущие края» или Все края) для обозначения исходной формы объекта.

Обзор палитры «Эффекты»

С помощью палитры «Эффекты» («Окно» > «Эффекты») можно задать непрозрачность и режим наложения объектов и групп, задать наложение для отдельной группы, замаскировать объекты внутри группы и применить эффект прозрачности.

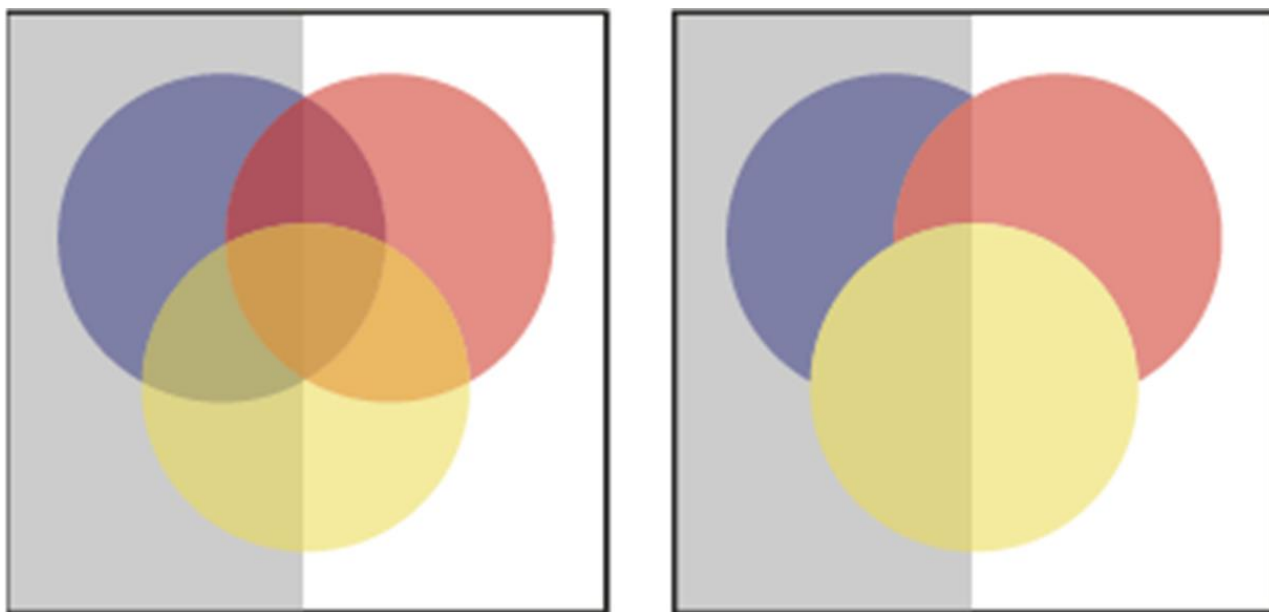


- A. Режим наложения
- B. Уровни
- C. Значок «FX»
- D. Удалить эффекты E. Кнопка «FX»

Применение эффекта прозрачности к группам

- Эффекты прозрачности можно применять не только к отдельным объектам, но и к группам.
- Если просто выбрать объекты и изменить их индивидуальные параметры непрозрачности, непрозрачность выбранных объектов будет меняться с учетом непрозрачности других объектов. Любые области пересечения будут отображаться с суммарной непрозрачностью.

- Напротив, если выбрать группу, созданную командой «Группа» и затем изменить непрозрачность, в палитре «Эффекты» эта группа будет считаться единым объектом (в этой палитре отображается только один уровень – «Группа»), и значения непрозрачности внутри группы не будут меняться.



Отдельно выбранные объекты с заданной непрозрачностью 50% (слева) и выбранная группа с заданной непрозрачностью 50% (справа)

Копирование эффектов прозрачности

- Для копирования эффектов прозрачности выполните одно из следующих действий:
- Для копирования эффектов из одного объекта в другой выделите объект с нужным эффектом, в палитре «Эффекты» щелкните значок «FX» выделенного объекта и перетащите этот значок на другой объект. Перетаскивать эффекты между объектами можно только на одном и том же уровне.
- Для выборочного копирования эффектов между объектами воспользуйтесь инструментом «Пипетка». Чтобы проверить, какие настройки прозрачности для обводки, заливки и объекта копируются инструментом «Пипетка», дважды щелкните инструмент, и откроется диалоговое окно «Параметры инструмента "Пипетка"». Затем выделите параметры в областях «Параметры обводки», «Параметры заливки» и «Параметры объекта» или отмените выделение.
- Для копирования эффектов на другой уровень того же объекта, перетащите значок «FX» в палитре «Эффекты» с одного уровня на другой («Обводка», «Заливка» или «Текст»), удерживая нажатой клавишу «Alt» (Windows) или «Option» (Mac OS).

Настройка непрозрачности объекта

- Эффект прозрачности можно применить к одному или нескольким выбранным объектам (включая графические и текстовые фреймы), но не к отдельным текстовым символам или слоям. Однако импортированная графика с такими типами эффектов прозрачности будет правильно отображаться и печататься.

- Выберите один или несколько объектов.

- Если при выборе нескольких объектов у них оказываются разные настройки прозрачности, в палитре «Эффекты» появится слово смешанный. Например, если у выбранных объектов разные настройки «Заливка», в палитре «Прозрачность» появится надпись «Заливка: Непрозрачность (смешанная)».

- Выберите «Объект», «Обводка», «Заливка» или «Текст» любым из следующих способов.
- Нажмите кнопку «Применить эффекты» на панели «Управление» и выберите нужный параметр.
- Выберите параметр в палитре «Эффекты» (чтобы увидеть варианты, щелкните треугольник рядом со словом «Объект»).
- На панели «Управление» или «Эффекты» введите значение непрозрачности или щелкните стрелку рядом со значением «Непрозрачность» и перетащите ползунок. Чем ниже значения непрозрачности объектов, тем более они прозрачны.

В программе CorelDraw

Эффекты - это инструмент (в левой панели в программе) в данный инструмент входит следующий перечень:

- выдавливания;
- тени;
- направление прозрачность.

Выбор эффекта при оформлении

Выбор того или иного эффекта в крупных СМИ, часто обусловлен фирменным стилем издания. У крупных изданий в фирменный стиль входит не только перечень шрифтов, стилей, варианты и случай использования одной или двух колонок для оформления. Так же туда входят правила вырезки объектов с указанием конкретных инструментов и закрепленные правила для стандартных ситуации верстки материалов.

3.4 Основные графические элементы – название и логотип

В Российской реальности сложилось ложное мнение о том, что логотип и названия – это одни и тот же элемент. Что в дальнейшем привело к тому, что многие компании начали использовать свое названия в качестве логотипа, чуть позже начали использовать аббревиатуры названий.

Но по факту, логотип и название – это два совершенно разных графических элемента.

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотип — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

Специфика Российских компаний

Аббревиатура и сокращение. В рамках отечественного рынка самая частая форма для создания логотипа - это аббревиатура в виде первых букв нескольких частей названия или форма сокращённого названия.

Данное явления является результатом того факта что многие компаний хотят включить в название много компонентов – это отраслевая принадлежность, география, сфера деятельности и т.д.

Например:

- Связьдальрегион
- Уралтехносвязь
- Связьстрой деталь

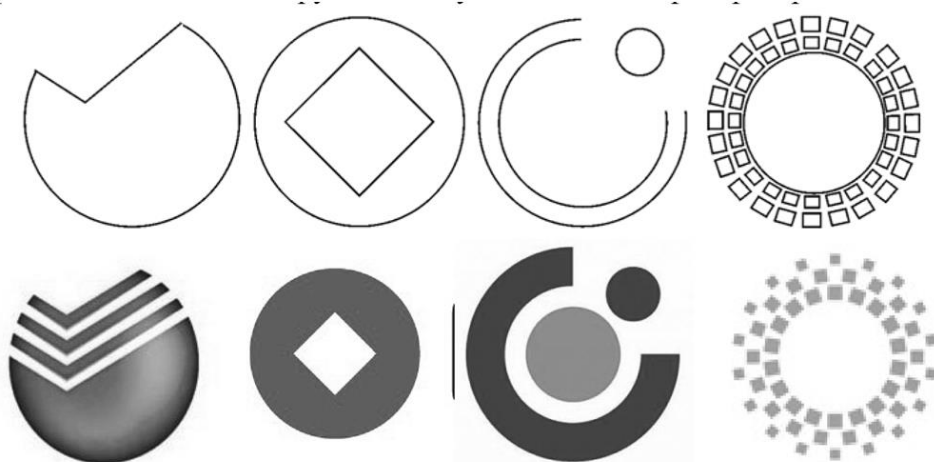
Примеры отечественных логотипов



Логотипы – основа

В основе большинства логотипов лежат простые геометрические фигуры, которые использованы или полностью, или частично или преобразованы.

Процесс восприятия по Уиллер «В первую очередь мозг распознает и запоминает форму. Зрительные образы могут запоминаться и узнаваться непосредственно, в то время как слова должны интерпретироваться. Для того чтобы идентифицировать ту или иную форму, не обязательно уметь читать, но чтобы читать — нужно уметь идентифицировать формы. Поскольку специфические, оригинальные формы легко запоминаются, создание таких форм — очень важная задача формирования индивидуальности».





МДМ Банк

Как видно из рисунков, ведения цвета в контур стал первым различительным шагом, так как по цветовой палитре схожи только Сбербанк и ОТПбанк, завершающая стадия восприятия наполнения полностью сделало бренд каждого банка уникальным по отношению к конкурентам. Схожесть расположения логотипа и названия Сбербанка и МДМ банка перекрывалась формаизменением основы логотипа круга и цветовой палитрой, схожесть Сбербанка и ОТПбанка по цвету перекрылась расположением «наполнения» названием.