

4 Исправление и преобразование схемы визуальной организации объекта СМИ

4.1. Элементы, используемые многократно в оформлении

4.2. Графические элементы

4.3. Инфографика

4.4. Задачи визуальных средств

4.5. Расширенный список элементов, на которых строится макет журнала

Элементы композиции являются «кирпичам», из которых строится объект графического дизайна. Для газеты или журнала элемент оформления - это «одна из составных частей внешней формы периодического издания, обладающая определенной функцией при передаче содержания, имеющая свое назначение и ряд специфических признаков, которые позволяют выделить данный элемент из всей системы оформления».

4.1. Элементы, используемые многократно в оформлении

Четыре типа элементов используются многократно и составляют 90% всей оформительской суеты:

- заголовки - крупные надписи, выделяющие каждую статью;
- текст - сама статья;
- фото - фотографии, сопровождающие статью;
- комментарий к фото - текст, сопровождающий фото.

«Журналы - один из лучших индикаторов типографического вкуса в стране. Их дизайн меняется часто, чтобы по возможности всегда быть на гребне культурных тенденций. Конкуренция среди издателей журналов важна, поэтому дизайн жизненно важен». Не для всех изданий удобство и красота стоят на первом месте при выборе графического оформления. Необходимо чтобы ожидания, возникающие у читателя при взгляде на журнал, соответствовали его содержанию.

Хороший текстовый шрифт должен быть, прежде всего, максимально разнообразен графически в рамках предельно жестко заданного стиля. Буквы ни в коем случае не должны подделываться друг под друга, это помешает читаемости. Второе основное правило текстового шрифта: геометрия всегда приносится в жертву иллюзии. Штрихи, кажущиеся одинаковыми, могут быть (и зачастую бывают) разной толщины, многие буквы имеют специальные компенсаторы избыточной плотности, но на глаз блок текста должен восприниматься как равномерно серый. Шрифтовое оформление основного текста журнала рекомендуется ограничивать двумя гарнитурами шрифта, но использованием широкого ассортимента начертаний (курсив, полужирное начертание, капитель и т.д.). В сочетаемых шрифтах должны одновременно присутствовать контраст и единство. Мера контраста и мера единства, также как и способы их достижения, определяются отдельно для каждого конкретного случая.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ВЫШЕ, ИЗДЕРЖКИ – МЕНЬШЕ

Мы продолжаем знакомить читателей с возможностями отечественной профессиональной системы спутниковой навигации «АвтоГРФ», которая уже успела зарекомендовать себя как надёжный помощник во многих хозяйствах.

и доступчер на удалённый доступ. Если у хозяйства нет возможности оборудовать собственный диспетчерский центр, эту задачу возлагают на себя компании «ТИМФОРС».

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕТЕОСТАНЦИЯ

Система мониторинга температуры и влажности почвы позволяет контролировать такие параметры как влажность почвы. В отличие от метеостанции, мониторинг на основе системы «АвтоГРФ» работает автономно благодаря аккумулятору на солнечной батарее. Контроль влажности и температуры в двух точках осуществляется в режиме реального времени и на глубине 40 см. Чтобы получить подробные результаты от метеостанции, потребуется приобрести дорогостоящее оборудование, которое стоит в разы дороже, чем решение от компании «ТИМФОРС».

Контроль температуры и влажности почвы позволяет снизить риски на время проклевки птенцовых яиц и повысить урожайность зерновых в случае возникновения стрессовых ситуаций, поскольку позволяет своевременно принять меры по защите урожая. Информацию о состоянии почвы можно получить в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения в состоянии почвы.

СБЕРЕЖЕМ УРОЖАЙ

С программными возможностями и оборудованием «ТИМФОРС» у вас больше не будет никаких проблем с контролем урожая, который и сейчас. Если вы используете программные возможности системы на базе системы «АвтоГРФ», вы можете быть уверены в том, что:

- ✓ Число ошибок при сборе урожая будет минимальным, так как вы сможете контролировать урожай в режиме реального времени, а также получить информацию о состоянии почвы и влажности почвы.
- ✓ Обеспечивается контроль, позволяющий избежать потерь урожая, так как вы сможете контролировать урожай в режиме реального времени, а также получить информацию о состоянии почвы и влажности почвы.
- ✓ Обеспечивается контроль, позволяющий избежать потерь урожая, так как вы сможете контролировать урожай в режиме реального времени, а также получить информацию о состоянии почвы и влажности почвы.
- ✓ Обеспечивается контроль, позволяющий избежать потерь урожая, так как вы сможете контролировать урожай в режиме реального времени, а также получить информацию о состоянии почвы и влажности почвы.

Управление системой и контроль за соблюдением технологии сбора урожая может осуществляться не только с помощью смартфона, но и с помощью компьютера.

Решение «ТИМФОРС» представляет широкий спектр программных возможностей для сельского хозяйства на базе системы спутниковой навигации «АвтоГРФ».

Россия, Новосибирск
тел./факс: (383) 3-109-110
e-mail: a.melnikov@timf.ru сайт: tt-fb.com

TEAM FORCE
КОМПАНИЯ

ВОЖДЕНИЕ В СТИЛЕ ЛЮКС

Респектабельная внешность, надёжность и непревзойдённый комфорт в управлении – яркие достоинства Lexus ES 250

Лexus ES 250, выпускаемый Lexus с 1989 года, не перестаёт восхищать роскошью, помноженной на мощь. Это уверенность, которая впечатляет, и комфорт, обеспечиваемый продуманностью каждой детали. Легкий и компактный, он обладает мощностью 184 л.с. Шестиступенчатая трансмиссия

слабыми секвентальным режимом переключения, за счет чего обеспечивается исключительная плавность работы и сохраняется расход топлива – всего 7,9 литров на 100 км. Искусственный интеллект AI Shift отслеживает особенности покрытия, индивидуальный стиль вождения и выбирает оптималь-

ный режим переключения передач. Совершенство аэродинамики достигается плавными контурами обтекаемого кузова, инновационно плоским днищем и спойлером профиля боковых окон. В салоне всё расположено для комфортного времяпрепровождения: мягкое светодиодное освещение, климат-контроль, регулируемые сиденья, роскошный и функциональный дизайн. Этот автомобиль создан для легкого и приятного вождения.

мкс. ???, сайт ???

ЛЕГЕНДА СПОРТА

Лучшие традиции и последние инновации спортивных авто Toyota воплотились в спорткаре GT86

GT86 – это трансформация и предвосхищение будущего. Модель создана по мотивам легендарных Toyota Sports 800, Toyota 2000 GT и AE86. Нефункциональный дизайн GT86 сразу дает понять, перед нами авто, готовое ко всему. Увеличенная площадь решетки радиатора делает его «улыбку» еще более дерзкой, притягательной и обеспечивает восхитительную аэродинамику. Спорткар оснащен расположенным спереди двухлитровым бензиновым двигателем с горизонтально-оптимизированными клапанами, системой прямого впрыска топлива D-4S и задним приводом. Трансмиссия – 6-ступенчатая автоматическая для комплектации «Люкс» и механическая для «Экстрем» и «Трестис». За счет низкого центра тяжести и малой массы четырехместного кузова обеспечены максимально возможная удельная мощь

ность. Поражают в автомобиле выдающиеся ходовые и динамические характеристики. GT86 одинаково оптимален и уверен в себе как в городе, так и на гоночной трассе. На что способен спортивный автомобиль Toyota GT86? На всё, к чему готов его владелец!

мкс. ???, сайт ???

Рисунок 1 – Пример полосы в журнале (издание «Председатель» и «Я Покупаю»)

4.2. Графические элементы в оформлении

Наряду с текстом, ведущим компонентом иллюстрированного журнала является изображение. У иллюстраций в журнале много функций. «Они несут дополнительную информацию, передают настроение или атмосферу событий, описанных в статье, привлекают внимание к статье, разбивают текст, останавливают мгновение и позволяют изучить его так, как не позволил бы этого сделать движущийся образ. К тому же они и сами по себе обладают художественной ценностью».

Условно иллюстрации можно разделить на три основных вида:

- иллюстрации, сюжетно связанные с текстом;
- художественно-образные иллюстрации (коллажи, рисунки);
- инфографика.



Рисунок 2 – Пример фотоколлажа

Иллюстрации, сюжетно связанные с текстом - это, прежде всего информационный материал, несущий в себе определенное сообщение. Назначение такой иллюстрации - дать визуальное представление о том событии или человеке, о котором идет речь в размещенном рядом репортаже или интервью. Важнейшая задача иллюстрации - не украшать, а информировать. Основным жанром такой иллюстрации является событийная, репортажная фотография. Художественно-образные иллюстрации являются очень интересным и привлекательным элементом дизайна, способным значительно повысить уровень оформления того или иного издания. Привлекательность информационной графики (карты, таблицы, диаграммы, графики) определяется двумя факторами: она легко увязывается с содержанием материала, обеспечивая наглядное и удобное представление конкретной информации, и служит превосходным оформительским средством. Используя инфографику в журнале, необходимо помнить, что она не должна быть слишком сложной. Содержание диаграммы или таблицы должно пониматься читателем без напряжения, ведь основная ее задача - наглядно демонстрировать самые сложные, чаще всего статистические, выкладки.

4.3. Инфографика

- Инфографика (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γράφικός — письменный, от γράφω — пишу) — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию.

Одна из форм информационного дизайна:

Изображение — это одна из форм коммуникаций, играющая важную роль в презентации идей. Одно грамотное изображение стоит 1000 слов. Оно способно упростить смысл и в то же время передать всю необходимую информацию. Изображения делают информацию более привлекательной и убедительной.

Что же такое инфографика?

Обычно под этим термином понимается визуальное представление информации, данных и знаний. В которых используется комплексная информация, необходимая для быстрого представления большого количества данных. Инфографику активно используют в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием. В общем, это достаточно универсальное средство для распространения концептуальной информации.

Порядок разработки визуального представления информации

1. Формирование идеи

Первым этапом создания любого вида информации является идея. Набросайте 7-10 возможных тем для визуализации.

2. Сбор и систематизация информации

Рекомендую брать цифры на серьезных порталах, как-то: НИИ, официальные сайты маркетинговых и статистических компаний, исследования конкретных научных деятелей. Разбейте информацию на категории.

3. Набросок

Сделайте предварительную блок-схему будущей инфографики. Группировать данные можно: по хронологии; по логике; по иерархии; по геолокации; по алфавиту. Важно, чтобы читатель смог с первого раза проследить выкладку от начала до конца. Среди европейцев общепринято чтение справа налево или по часовой стрелке.

4. Написание текста

Для каждого пункта набросайте черновой вариант подписи. Эту информацию можно подать несколькими способами:

а) 20-26 лет – 80% девушек;

б) 80% - в возрасте от 20 до 26 лет.

5. Выбор графического сопровождения

Хорошим тоном для создания качественной инфографики является использование двух типов графических объектов. Один – основной и несколько дополнительных. Первый расставляет акценты и дает представление о тематической направленности контента (большой график, диаграмма, человечек и т.д.), второй - делает данные более доступными для восприятия (стрелки, сноски, блоки).

6. Финальные штрихи

Непременно вычитайте и просмотрите результат работы на предмет ошибок, опечаток, шероховатостей. Затем сохраните инфографику в формате .jpg и опубликуйте ее.

9. Читабельность

10. Ценность

- Постарайтесь отыскать действительно стоящую информацию, как бы ни была красиво оформлена пустота – она все равно не принесет ничего полезного. Хорошо такое наполнение как:

- классификации;
- статистика и исследования с цифрами;
- коллекции советов;
- подборки трендов;
- рекомендации по выбору чего-либо;
- сравнительные характеристики;
- чек-листы;
- история;
- отчеты за конкретный период;
- структурный разбор товара или услуги.



Рисунок 4 – Пример статистической инфографики

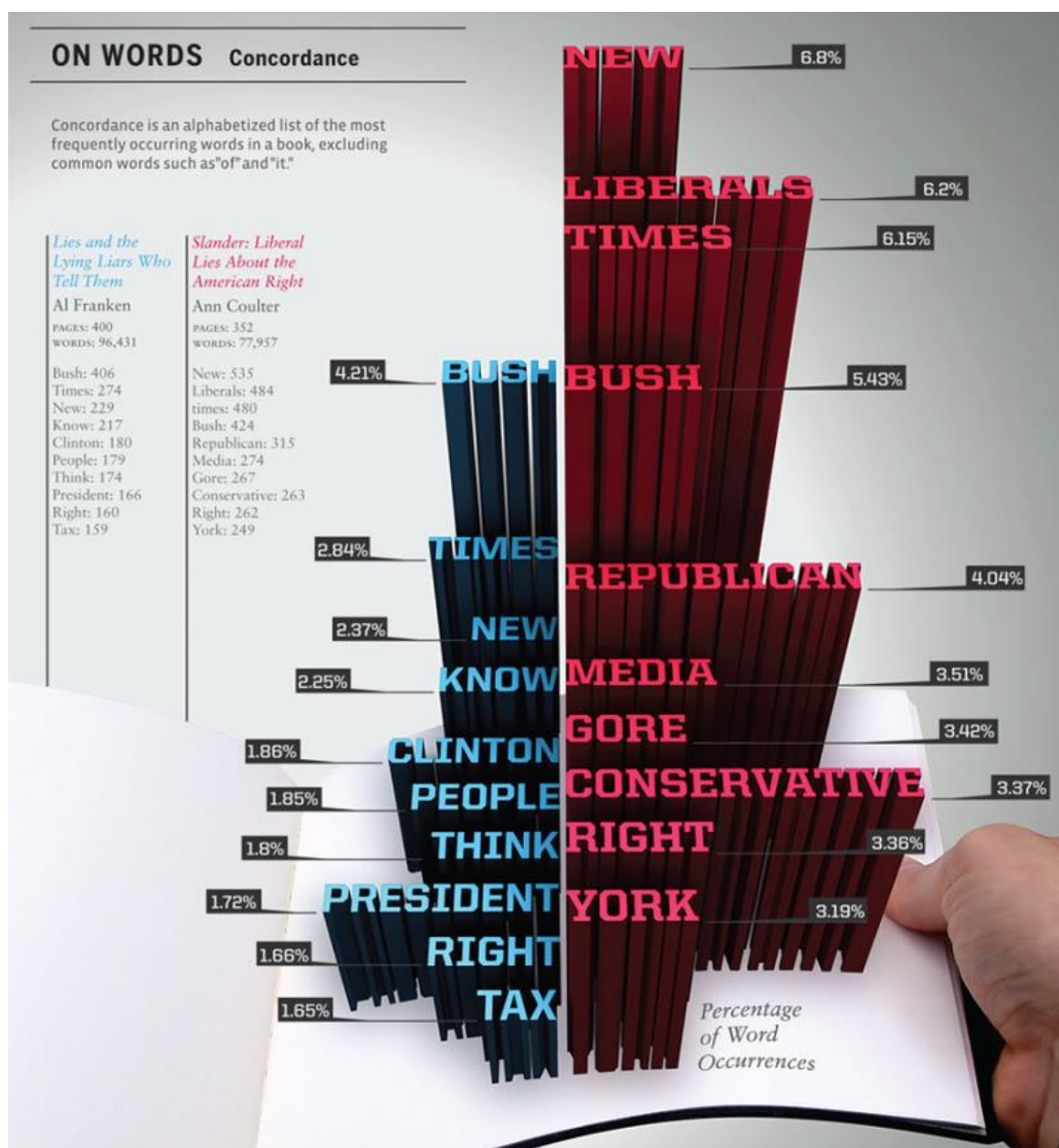


Рисунок 5 – Пример сравнительной инфографики

Цель инфографики

Основная цель инфографики — информирование. При этом часто данный инструмент выступает в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме и содержит некоторые пояснения.

4.4. Задачи визуальных средств

Визуальные средства всегда должны выполнять, по крайней мере, одну из следующих задач:

- привлекать внимание читателя,
- обозначать основную мысль страницы,
- выделять среди читателей тех, кому предназначена страница.

И одна из главных задач - создать благоприятное впечатление о странице и ее содержании, а также обеспечить непрерывность воздействия всех страниц в журнале путем использования одних и тех же стилевых приемов.

4.5. Расширенный список элементов, на которых строится макет журнала

На основе представленных классификаций можно составить список основных графических элементов на которых строится макет журнала:

- Логотип
- Цветовая схема
- Основной текст
- «Воздух» - свободное пространство
- Выделения в тексте. Врезки, заголовочные комплексы и другие. Выделения могут осуществляться при помощи шрифта, цвета, декоративных элементов: пиктограмм, линеек и т.д.
- Изображения
- Фотографии. Следует рассмотреть как разные виды иллюстративного фото (репортажное фото, постановочное, ассоциативное), так и материалы, строящиеся на этом виде изображений: фотоистории и фоторепортажи
- Художественно-образные иллюстрации. Различные виды рисунков, а также коллажи.
- Реклама. Без нее сегодня не обходится практически ни один журнала, и нужно гармонично вписать ее в графическую модель, по этому следует рассмотреть различные решения в оформлении рекламных материалов.