

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема: Специальные мероприятия в сфере высшего образования

Задание:

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Разработать концепцию специального мероприятия для сферы высшего профессионального образования.
3. Разработать сценарий специального мероприятия для абитуриентов направления Реклама и связи с общественностью СибГУТИ на выбор.
4. Создать рекламные материалы.
5. Разработать интерактивный элемент для специального мероприятия.

Методические указания по выполнению задания

1. Ответить на вопросы для изучения

1. Организация и проведение приемных кампаний в вузе.
2. Имиджевые специальные мероприятия в сфере высшего образования.
3. События, направленные на развитие корпоративной культуры вуза.

Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:

1. Дорошенко Н. С. Специальные мероприятия как эффективный PR-инструмент для осуществления профориентационной деятельности в ВУЗе // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnye-meropriyatiya-kak-effektivnyy-pr-instrument-dlya-osuschestvleniya-proforientatsionnoy-deyatelnosti-v-vuze>
2. Жеребенко А. В., Валюлина Е. В. Организация специальных мероприятий для продвижения образовательных услуг // PRРИМПА. 2015. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-spetsialnyh-meropriyatiy-dlya-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug>
3. Каверина Е. А. Организация рекламной деятельности вуза: Учебное пособие. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 184 с. URL: <http://produc.ru/upload/books/books18/23.pdf>
4. Кривцова Е. В., Винникова Я.Н. Влияние специальных мероприятий на имидж высшего учебного заведения // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-spetsialnyh-meropriyatiy-na-imidzh-vysshego-uchebnogo-zavedeniya>

5. Михайлов В. А. Методические рекомендации по организации Дня открытых дверей в вузе (пример российского университета дружбы народов) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-rekomendatsii-po-organizatsii-dnya-otkrytyh-dverey-v-vuze-primer-rossiyskogo-universiteta-druzhby-narodov>
6. Прохоров А. В. Специальное событие как инструмент продвижения образовательных услуг // Вестник ТГУ. 2014. №4 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsialnoe-sobytie-kak-instrument-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug>
7. Ромашкин В. А. Современные тенденции событийного маркетинга в продвижении бренда университета // Неофилология. 2022. №31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-sobytiynogo-marketinga-v-prodvizhenii-brenda-universiteta>
8. Филатова С. С. Событийное продвижение образовательных услуг с помощью специальных событий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynoe-prodvizhenie-obrazovatelnyh-uslug-s-pomoschyu-spetsialnyh-sobytiy>

2. Разработка концепции специального мероприятия для сферы высшего профессионального образования

Сформируйте концепцию специального мероприятия в сфере высшего образования (например, научная конференция, день открытых дверей, тематический фестиваль и др.). Укажите цели, целевую аудиторию, формат и основные активности.

Объем работы 250-400 слов

3. Разработка сценария специального мероприятия для абитуриентов направления Реклама и связи с общественностью СибГУТИ на выбор:

- мастер-класс
- квест
- экскурсия по университету
- интеллектуальная игра

Объем работы 250-400 слов

4. Создание рекламных материалов

Разработайте дизайн афиши, буклета или поста в социальных сетях для анонса специального мероприятия в СибГУТИ.

Объем работы 250-400 слов

5. Разработка интерактивного элемента для специального мероприятия

Разработайте сценарий интерактивного специального мероприятия для абитуриентов в рамках Дня открытых дверей в вузе, например, викторину на знание истории СибГУТИ или квиз на знание профессии рекламиста и пр.

Объем работы 250-400 слов