

Задание 1

Эссе "Почему я выбрал направление "Реклама и связи с общественностью"?"

Содержание. Напишите эссе о том, почему вы выбрали направление "Реклама и связи с общественностью"? Как вас привело в эту профессиональную сферу? Почему вы решили учиться дистанционно?

Расскажите, каким был ваш выбор, какие варианты вы рассматривали, какие факторы в итоге определили ваш выбор? Насколько осознанным или самостоятельным, по вашему мнению, был ваш выбор? Если вы изначально мечтали о другой профессии, другом месте учебы или пытались поступить на другое направление, расскажите, как и почему вы, все же, оказались здесь?

Почему вы выбрали именно СибГУТИ?

Расскажите о ваших ожиданиях, планах, мечтах в области будущей карьеры, о планах профессионального развития на время учебы в университете.

Объем работы – от 2 до 4 печатных страниц формата А4, шрифт Times New Roman, межстрочный интервал 1,5, кегль 14.

Критерии оценки. В вашей работе будут оцениваться способности создавать связный длинный текст, внятно, логично и грамотно выражать **собственное мнение**, аргументировать свою точку зрения. Работа должна быть написана **своими словами**.

Плагиа́т не допускается ни в каком объеме. Если вы приводите цитаты, берите их в кавычки. Если вы заимствуете мысль, пишите, у кого именно вы ее заимствуете. В обоих случаях обязательно называйте автора слов и указывайте источник, из которого вы взяли цитату.

Что такое эссе? "Эссе – прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу" (<https://ru.wikipedia.org/>).

Все даты и цифры тут указаны для примера, в вашей работе они, конечно, будут другими.