

Задание 3

Реклама в городском ландшафте

Работу можно выполнять на примере любого города, по вашему выбору (его нужно назвать в работе).

Посмотрите вокруг глазами горожанина, не работающего в сфере рекламы и связей с общественностью, не производящего рекламу. Понаблюдайте и покажите на конкретных примерах (фотографии, **сделанные вами**, в работе приветствуются):

- какие типы рекламы встречаются на улицах города (какие чаще, какие реже)?
- насколько город, на ваш взгляд, заполнен или не заполнен рекламой?
- насколько гармонично реклама вписывается в ландшафт города?
- какая реклама на улицах города полезна, какая, на ваш взгляд, мешает (если такая есть), почему?
- какая реклама показалась вам очень интересной, чем она вам понравилась?
- какая реклама вас возмутила?
- что приобрел бы или утратил город без рекламы на улицах?
- как вы думаете, для чего вам дано это задание и эти вопросы?

Оформление работы. В виде текста с элементами типа рисунок, схема, таблица (на ваш выбор, в соответствии с целесообразностью и здравым смыслом). Объем работы 10 -15 печатных страниц. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5.

Все даты и цифры тут указаны для примера, в вашей работе они, конечно, будут другими.