

Знакомство с предприятием, его спецификой, сферой деятельности

1. Общие сведения о компании/организации:

- Полное наименование организации, логотип, торговая марка, юридический адрес и местоположение;
- Организационно-правовая форма компании и её структура управления;
- Философия, миссия компании и основные черты корпоративной стратегии, бизнес-стратегий и предпринимательской политики в области производства, исследований и разработок, маркетинга, финансов, инноваций, персонала, сбыта и др.
- Основные продукты и/или услуги, выпускаемые /предоставляемые данной организацией, их краткая характеристика;
- Общий оборот реализации продукции/услуг
- Общие затраты, в том числе производственные затраты, затраты на маркетинг и реализацию, рекламную деятельность, PR, административные расходы;

Маркетинговые показатели компании

2. Маркетинговые показатели:

- Продажи (объём и структура по товарам и рынкам);
- Доля рынка (по товарам и рынкам, сегментам рынка) и конкурентная позиция компании;
- Лояльность и число клиентов/покупателей, динамика их количественного роста или сокращения, число недовольных клиентов, жалобы и рекламации;
- Организационные структуры маркетинга, рекламы и PR, распределение функций по службам;
- Планирование и контроль маркетинговой деятельности;
- Количество и характеристика проведенных маркетинговых исследований, в том числе в области рекламы и PR (самостоятельно или по заказам);

Показатели рекламной и PR-политики компании

3. Показатели рекламной и PR-политики:

- ATL, BTL и PR-мероприятия (цели и затраты, график мероприятий);
- Формирование имиджа компании и её товаров/услуг;
- Промо-акции и другие используемые методы стимулирования сбыта
- Доля марочной продукции, узнаваемость марки;
- Спонсорство;
- Выставки, ярмарки;
- Эмблемы, логотипы, фирменный стиль;
- Расходы на рекламу и связи с общественностью;
- Методы оценки эффективности рекламных мероприятий и результаты контроля;
- Образцы положений о рекламной и PR службах и их функциях; положений о деятельности, должностных инструкций сотрудников;
- Заключение о необходимости регламентации управления в рекламной службе и PR с учетом специфики деятельности компании;
- Личная оценка работы компании/организации.

Типовое индивидуальное задание

Предложите проект в сфере рекламы и связей с общественностью для организации в которой проходите практику.

1. Сделайте **обзор ситуации**, отметив положительные и негативные аспекты.
2. Сформулируйте **цель и задачи проекта** в сфере рекламы и связей с общественностью.
3. Разработайте структурный **обзор целевой аудитории**, в интересах которой планируется реализация проекта.
4. Исходя из целей и задач проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и с учетом целевых аудиторий, сформулируйте **стратегию и тактику позиционирования компании**.
5. Разработайте **коммуникационные инструменты**, которые планируется использовать для реализации проекта, раскройте в деталях пункты стратегии и тактики, разработайте материалы отчетности.
6. Рассчитайте примерный **бюджет**.
7. Разработайте **инструментарий маркетингового исследования** целевой аудитории.

Темы проектов для индивидуального задания

1. Разработка общей концепции **PR-кампании**
2. Разработка авторской концепции **специального мероприятия, акции**
3. Разработка творческой концепции **рекламного продукта**
4. Разработка **комплекса визуальной идентификации** (бренд-бук)

Рекламный продукт

Рекламный продукт — это любое средство или материал, используемое для рекламирования товаров, услуг или брендов с целью привлечения внимания целевой аудитории, повышения осведомленности и стимулирования покупок.

К рекламным продуктам можно отнести следующие элементы:

1. Рекламные материалы:

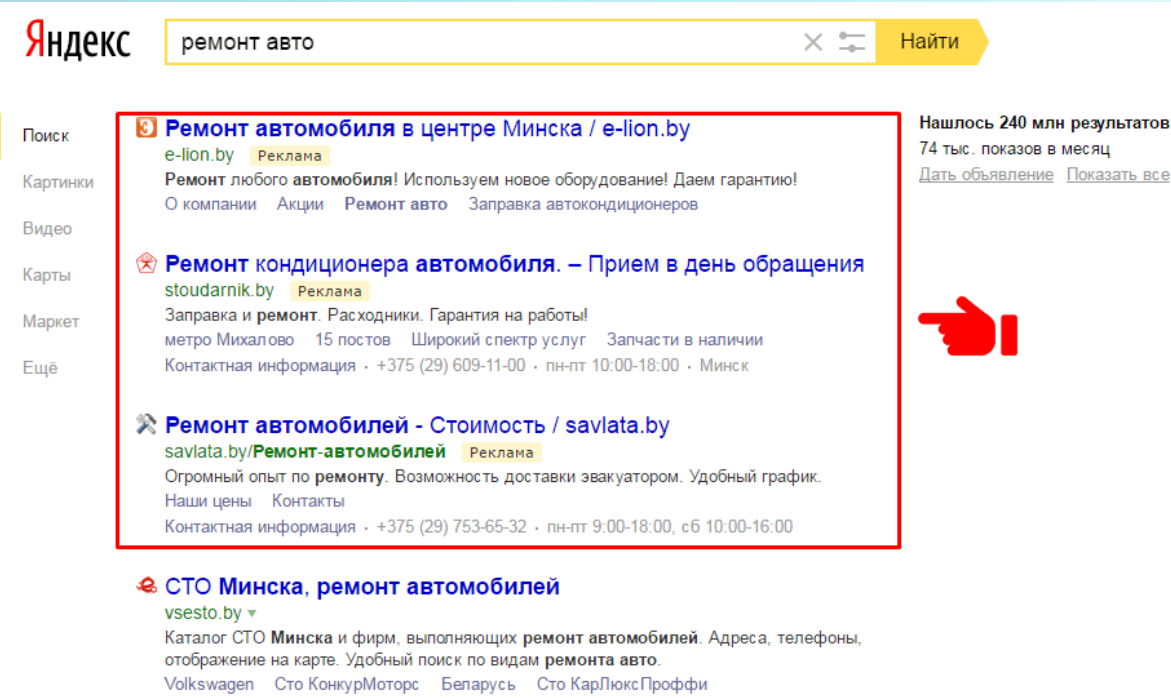
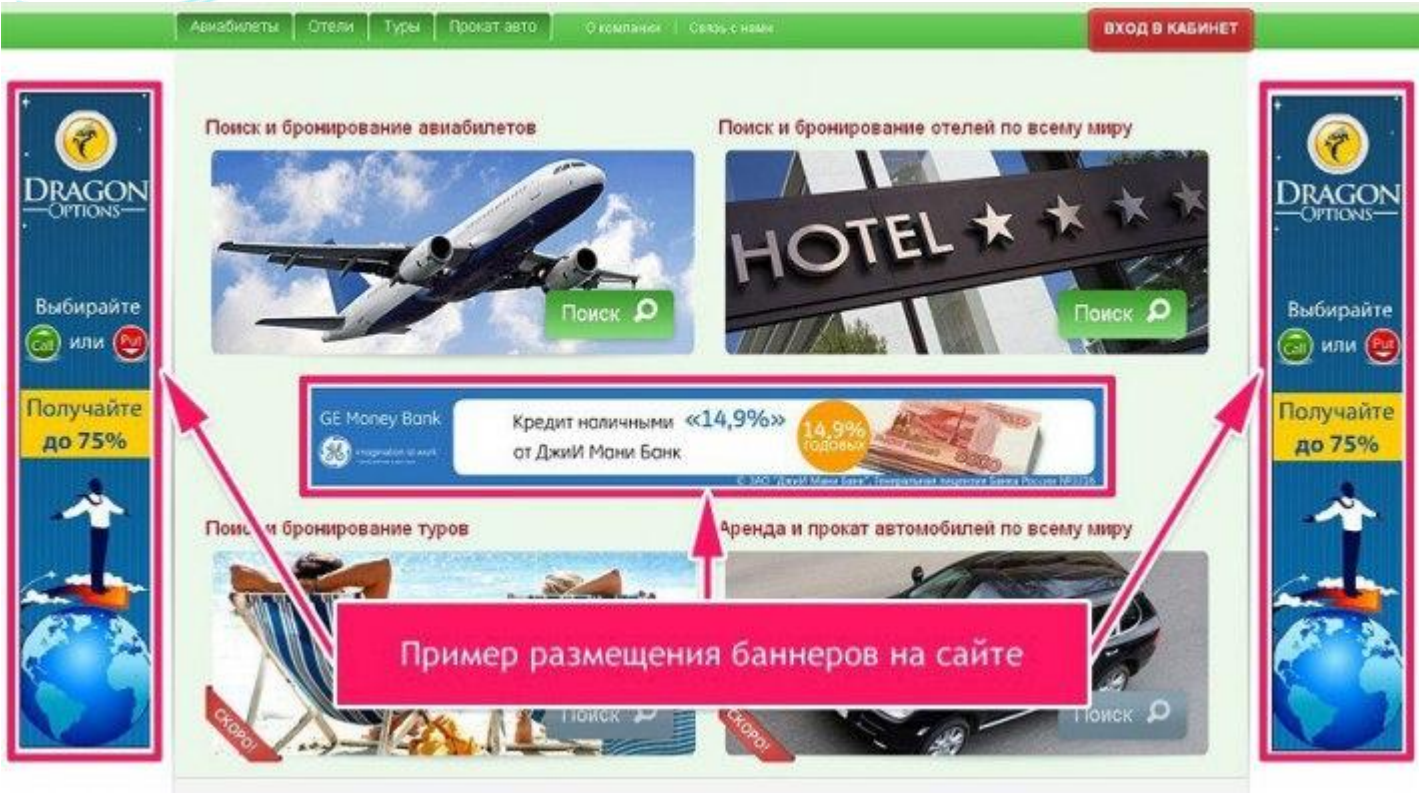
- **Брошюры и каталоги:** Печатные или цифровые материалы, содержащие информацию о товарах или услугах.
- **Флаеры и буклеты:** Краткие рекламные листовки, информирующие о специальных предложениях или акциях.
- **Outdoor-реклама** — билборды, ситиборды, расположенные на улицах, в транспорте, в метро.



Рекламный продукт

2. Рекламные объявления

- **Реклама в печатных изданиях:** Объявления в газетах и журналах.
- **Реклама на радио и телевидении:** Аудио и видео ролики, транслируемые в эфире.
- **Онлайн-реклама:** Баннеры, контекстная реклама, социальные медиа и видео-реклама на платформах, таких как Rutube, VK Видео.

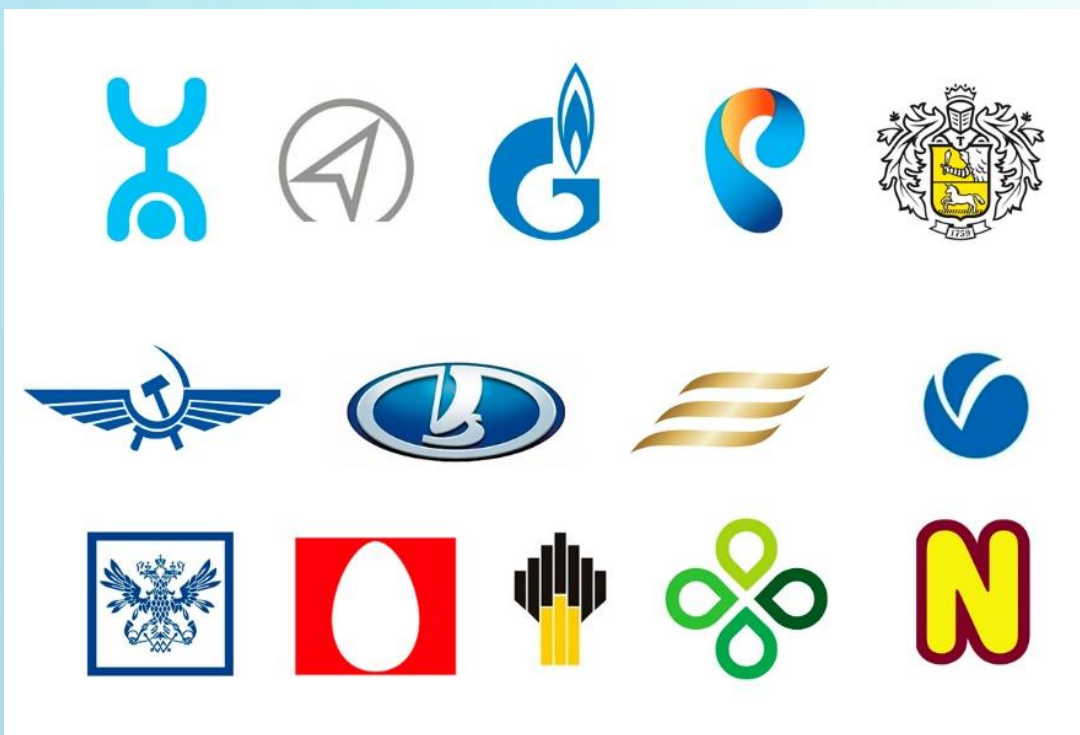


Рекламный продукт

3. Брендинг

- **Логотипы и слоганы:** Уникальные визуальные элементы и фразы, которые помогают идентифицировать бренд.

- **Упаковка:** Дизайн упаковки товара, который может служить рекламной платформой.

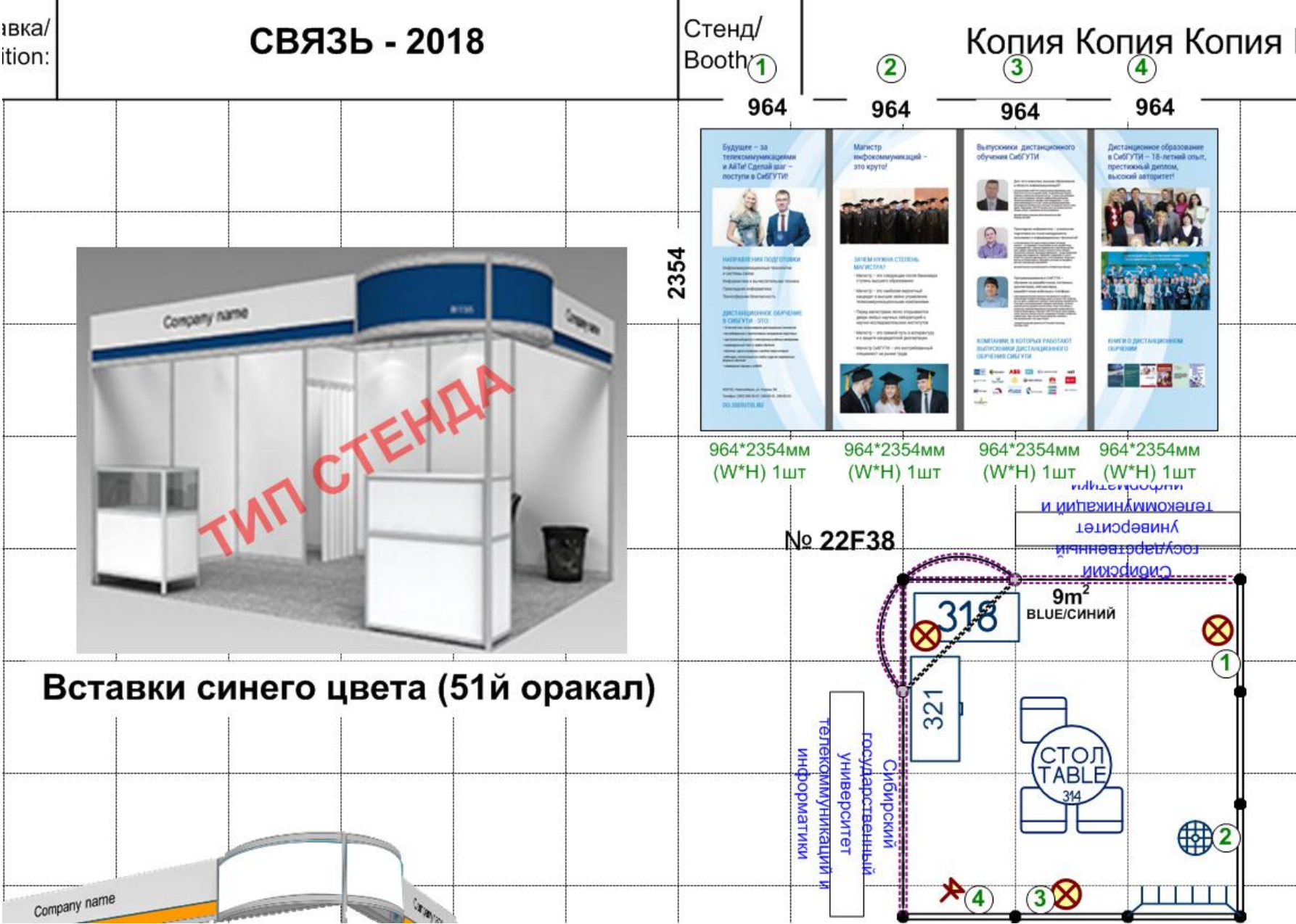


- Почта России. Это мы придумали изюм и курагу!
- Почта России. Письмо должно быть долгожданным.
- Почта России. И пусть весь мир подождет.
- Почта России. Тут Вам не DHL!
- Почта России. Каждому человеку - по очереди.
- Почта России. Я вся такая непредсказуемая!
- Почта России. Вас много, а я одна.

Рекламный продукт

4. Мероприятия и промоакции

- **Выставки и ярмарки:** Участие в мероприятиях для демонстрации продуктов и общения с потенциальными клиентами.
- **Акции и дегустации:** Мероприятия, направленные на привлечение клиентов и популяризацию товара.



Рекламный продукт

5. Подарочные и рекламные сувениры

Промо-товары - предметы с логотипом компании, такие как ручки, футболки, кружки и другие сувениры, которые распространяются во время мероприятий или акций.




Рекламный продукт

6. Цифровая реклама

Посты, истории и реклама в социальных сетях и других платформах;

Email-маркетинг: рассылка рекламных предложений и новостей по электронной почте.



The advertisement features a group of four students (three men and one woman) walking through a modern, brightly lit hallway. They are dressed in casual attire, and one student is pointing towards the camera. The background shows large windows and modern office furniture.

sibsutis.ru РЕКЛАМА

День открытых дверей в СибГУТИ - 16.02.25г.!

[Узнать больше](#)



sibsutis.ru

День открытых дверей в СибГУТИ - 16.02.25г.!

Более тысячи бюджетных мест, практики в ИТ-компаниях, стипендии, общежития.

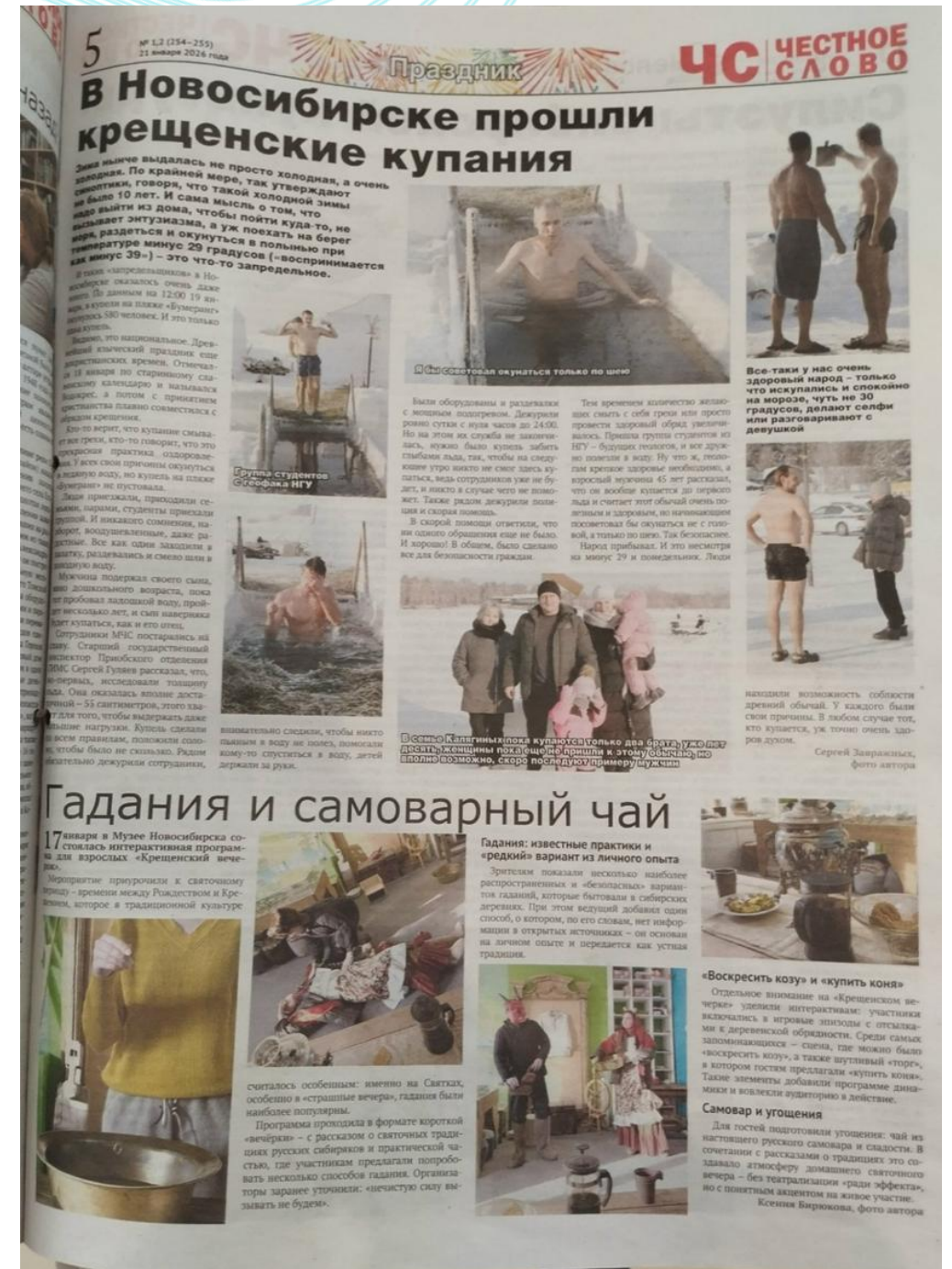
Качественное образование >

Военная подготовка >

Научная деятельность >

Практика в компаниях партнеров >

[Узнать больше](#)



Рекламный продукт

8. Интерактивные материалы

Игры и приложения: Использование игровых элементов или приложений с целью вовлечения аудитории.

- **Виртуальные миры** внутри популярных игр
Пример: Gucci в Roblox. Gucci создал собственную виртуальную галерею в Roblox, где пользователи могли покупать цифровую одежду для своих аватаров. Некоторые предметы продавались дороже, чем реальные вещи Gucci!

- **Брендовые мобильные игры**
Пример: KFC Bucket Hunt. KFC создал мобильную игру, в которой пользователи искали виртуальные ведёрки с курицей в дополненной реальности. Найдя ведёрко, игрок получал реальную скидку в ресторане.



Документы практики

Документы практики	Консультант по заполнению	Необходимые подписи и печати
1. Заявление студента о месте прохождения практики	Специалист по работе со студентами института заочного обучения – Ефимова А.А.	Подпись студента
2. Договор с приложениями	Специалист по работе со студентами института заочного обучения – Ефимова А.А.	Подпись руководителя предприятия, печать предприятия
3. План-график и индивидуальное задание	Руководитель практики от университета – Струкова Е.Г.	Подпись студента об ознакомлении с планом-графиком, подпись руководителя практики от предприятия/университета
4. Отчет по практике и дневник практики	Преподаватель, руководитель практики от университета	Подпись руководителя практики от предприятия, подпись руководителя практики от университета, печать предприятия, подпись студента
5. Отзыв-характеристика	Руководитель практики от университета/предприятия	Подпись руководителя практики от университета и от предприятия

Структура отчета по практике

Рекомендуется следующая структура и содержание отчета:

1. Титульный лист: указывается вид практики, место прохождения практики и тема индивидуального задания).
2. Направление на практику и бланк инструктажа по охране труда
3. План-график прохождения практики
4. Дневник работы – виды выполняемых работ с датами
5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ ПРАКТИКАНТА от руководителя от предприятия и от СибГУТИ
6. Основная часть - Отчёт по индивидуальному заданию (разработка творческой концепции рекламного продукта)
Описание проделанной студентом работы (в соответствии с целями, задачами программы практики и индивидуальным заданием). Подкрепление «цифровыми следами» – макеты, скриншоты, ссылки и т.п.
7. Приложения (при наличии).
8. Презентация доклада итоговой конференции по практике

Структура отчета. Основная часть

Основная часть - отчёт по индивидуальному заданию (разработка творческой концепции рекламного продукта)

6.1. Общая характеристика предприятия и подразделений, где проходила практика, организация их деятельности. Обзор ситуации

6.2. Цель и задачи проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

6.3. Целевая аудитория онлайн-спецпроекта

6.4. Концепция проекта

6.5. Коммуникационные инструменты реализации проекта

6.6. Примерный бюджет реализации проекта

6.7. Инструментарий маркетингового исследования целевой аудитории

План на ближайшее время

1. Окончательный выбор места практики
2. Придумываем тему проекта для индивидуального задания
3. Согласовываем тему проекта с руководителем от университета (Струкова Е.Г.)
4. Консультируемся по электронной почте strukova@sibguti.ru

телеграм [@stel1811](https://t.me/stel1811)