

ИТОГОВОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ

ФОРМАТ ВЫПОЛНЕНИЯ

Если Ваша фамилия начинается на букву А – Вы выполняете задание 1, если на букву М – задание 2, на букву Ц – задание 4. Интервалы указаны в заголовке каждого задания (см. задания ниже). Фабула для всех заданий одна.

Результат выполнения задания:

- Аналитическое правовое заключение (меморандум) строго в формате doc/docx.
- Объём: 8-10 страниц.
- Шрифт Times New Roman/Calibri Light 14 кегль, 1.5 интервал.
- Должны присутствовать ссылки на нормы законодательства, административную и судебную практику (если применимо), разъяснения органов власти.
- Отдельный раздел – структурированные выводы по заданию.

Творческий подход к выполнению задания приветствуется. За признаки тесного соавторства с ИИ будут снижаться баллы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерий	Баллы
Корректность правовой квалификации	30
Полнота ответа	25
Глубина анализа и аргументация	25
Структура и логика	10
Юридический язык	10
Итого	100

Фабула (единая для всех заданий)

Российское ООО «Диджитал ХАБ» управляет многофункциональной цифровой платформой, включающей:

- подписочный SaaS-сервис;
- маркетплейс товаров и услуг;
- рекламную платформу с таргетингом;
- смарт-контрактный модуль расчётов;
- интеграцию с зарубежными цифровыми платформами;
- элементы работы с цифровыми активами.

Платформа ориентирована в том числе на несовершеннолетних пользователей (14+).

Задание 1 (А – Ё)

Проведите комплексный анализ возможных **корпоративно-правовых рисков** деятельности ООО «Диджитал ХАБ» в цифровой экономике, включая:

- особенности правового статуса хозяйственного общества, эксплуатирующего цифровую платформу;
- правовую природу отношений с разработчиками программного обеспечения;
- юридическую квалификацию и риски использования смарт-контрактов между юридическими лицами;
- проблемы ответственности при автоматизированном исполнении обязательств.

Задание 2 (Ж – Н)

Проанализируйте **налоговые последствия** выбранной цифровой бизнес-модели ООО «Диджитал ХАБ», уделив внимание:

- налогообложению моделей подписки (SaaS) для компании и пользователей;
- особенностям налогообложения услуг, оказываемых через зарубежные цифровые платформы;
- ключевым налоговым рискам цифровых стартапов при масштабировании бизнеса.

Задание 3 (О – Ф)

Проанализируйте **рекламную деятельность** платформы ООО «Диджитал ХАБ» с точки зрения российского рекламного законодательства, рассмотрев:

- правовое регулирование таргетированной рекламы;
- распределение ответственности между рекламодателем, рекламораспространителем и оператором рекламных данных;
- юридические ограничения рекламных кампаний, ориентированных на несовершеннолетних пользователей.

Задание 4 (Х – Я)

Оцените правовое регулирование деятельности ООО «Диджитал ХАБ» в контексте цифровых активов и платформенной экономики, включая:

- эволюцию и текущий правовой режим цифровых финансовых активов и цифровой валюты в РФ;
- общую характеристику закона об основах платформенной экономики, предпосылки его появления и основные правовые проблемы;
- особенности правового регулирования взаимодействия цифровой платформы с продавцами.