

Практическое задание №2

Тема: Продвижение политической партии с помощью PR-технологий в интегрированных коммуникациях

Цель:

Овладеть умениями продвижения политического субъекта (зарегистрированной в РФ политической партии) с использованием интегрированного подхода с помощью технологий связей с общественностью:

- Сегментация целевых аудиторий, выбор целевых сообщений
- Выбор интегрированных PR-технологий для продвижения коммуникационного продукта
- Выбор необходимых каналов продвижения в онлайн и оффлайн среде.

Практическое задание. Используя интегрированный подход, предложите решение для раскрутки политической партии.

Политическая партия «Единая Россия», решила принять участие в выборах в одном из сельских населенных пунктов – малом городе. Проблема состоит в том, что до этого в местном городском совете не были представлены ее депутаты: жители традиционно голосовали за КПРФ, и кандидат от партии «Единая Россия» – новый для города человек (главный врач хорошей больницы из соседнего района, согласившийся переехать в город и принять участие в выборах).

В ответе должны быть сформулированы предполагаемые решения для партии «Единая Россия» по организации избирательной кампании: целевые аудитории, выбраны возможные целевые сообщения для каждой из них, с использованием PR-технологий предложены возможные форматы коммуникационного продукта, направленной на раскрутку партии и ее кандидата, каналы продвижения в онлайн и оффлайн среде.

Требования по оформлению: Задание оформляется как краткая аналитическая записка в электронной форме, 1-2 страницы Word 14 шрифтом Times New Roman

Будет зачтено, если:

- будут соблюдены указанные структура и объем задания;
- в тексте задания будет раскрыта обозначенная тема.