

Модуль 1. Место и значение отрасли инфокоммуникаций в общественном производстве

Стремительное развитие научно-технического прогресса, внедрение инфокоммуникационных технологий в экономическую деятельность и социум сопровождаются не только ростом знаний, информации, переходом на цифровые технологии производства и управления, но и изменением структуры мировой, национальных и отраслевых экономик.

Инфокоммуникации – это относительно новое понятие, введенное в научный оборот Международным Союзом Электросвязи. Сфера инфокоммуникаций появилась вследствие конвергенции телекоммуникаций и информатизации, объединяет в себе две области, длительное время считавшиеся обособленными, – связь, занимающуюся изучением законов, методов и способов передачи информации с помощью средств связи, и информатику, базирующуюся на изучении законов, методов и способов накопления, обработки и передачи информации с помощью ЭВМ. Товаром инфокоммуникационной отрасли является информация (контент), которая по существу только и имеет потребительную ценность, и услуги по ее передаче.

С организационной точки зрения инфокоммуникационную отрасль формируют предприятия и организации, которые осуществляют организационно-техническое обеспечение производственных процессов обработки, накопления, распределения, коммутации и передачи информации. В качестве хозяйствующих субъектов, тесно взаимодействующих между собой в процессе организации производственных процессов, следует выделить провайдеров, выполняющих функции по переработке и предоставлению контента, и операторов связи, осуществляющих передачу информации.

Развитие инфокоммуникационных технологий (ИКТ) является одним из стратегических направлений модернизации экономики, и инвестиции в развитие телекоммуникационной инфраструктуры способствуют усилению стратегического положения любой страны в долгосрочной перспективе.

В списке приоритетов государственного управления в России закреплена стратегическая задача войти в число мировых лидеров по уровню развитию ИКТ. Правительство Российской Федерации признает развитие отрасли телекоммуникаций и связи одним из приоритетных направлений и ставит стратегические задачи по обеспечению высокоскоростного широкополосного доступа в Интернет (ШПД), мобильной связи четвертого поколения (4G) и внедрению цифровых и электронных услуг на территории всей страны.

Эффективное использование возможностей, предоставляемых новыми технологиями связи, надежными широкополосными сетями и внедрение инновационных пользовательских приложений создает платформу для: –улучшения телекоммуникационной инфраструктуры страны, создающей основу для предоставления новых сервисов для обслуживания населения, деятельности локального бизнеса и госучреждений;

–подключения к социальной и бизнес-активности удаленных и малочисленных регионов;

–повышения эффективности государственного управления хозяйством и социальной сферой;

– ускорения информационного обмена, распространения электронных сервисов и появления новых форм коммуницирования населения и предприятий между собой, с иностранными партнерами, органами государственной власти, муниципальными службами, медицинскими и образовательными учреждениями (во всем мире развиваются и набирают популярность такие направления, как e-Business, e-Government, e-Education, e-Banking, e-Commerce, e-Health, e-Community).

Развитие новых технологий и инновационных услуг, рост информатизации и технологической образованности общества, повышение качества и удобства связи, появление социальных электронных порталов, доступность многих форм мультимедийного контента на фоне снижения интернет-тарифов и себестоимости ИТ услуг на уровне экономики отдельных регионов и страны в целом призвано способствовать повышению производительности труда, стимулировать создание новых бизнесов и рабочих мест и в целом улучшать социальную сферу и качество жизни населения.

На государственном уровне развитие новых технологий позволит стране подняться в рейтингах стран по уровню развития «информатизации» (ИКТ). Установлено, что измерение уровня развития ИКТ (комплексный показатель, рассчитываемый через связанную систему индексов) используется государствами для анализа проблемных зон в политике и осуществления мониторинга прогресса в области внедрения новых технологий.

Отрасль инфокоммуникаций занимает важное место в экономике страны, являясь основой производственной и социальной инфраструктуры. Она обеспечивает взаимодействие между различными секторами экономики и способствует их развитию и модернизации. Конвергенция связи и информатики ведет к новым технологиям, которые меняют методы ведения бизнеса и социальные взаимодействия. Переход к информационной эпохе делает информацию и коммуникации ключевыми для функционирования различных сфер жизни, включая образование, здравоохранение и услуги.

В процессе создания цифровой экономики и информационного пространства инфокоммуникации выполняют двоякую роль: транспортно-сетевой среды (инфокоммуникационной инфраструктуры) и инфокоммуникационного ресурса (фактора) производства товаров и услуг.

Отрасль сформировалась в ответ на потребности общества в автоматизации процессов обработки информации. Она позволяет рационально использовать современные достижения в области коммуникаций, высоких технологий, программного обеспечения.

Отмечая значение отрасли в общественном производстве, следует отметить следующее.

Экономическое значение отрасли заключается в ее участие в процессе формирования макроэкономических показателей: валового внутреннего продукта (ВВП), национального дохода, бюджета различных уровней.

Отрасль **оказывает существенное влияние на развитие других отраслей** экономики: широкомасштабное развёртывание технологий высокоскоростной связи и интернет-доступа создаёт мультипликативный эффект на другие отрасли национальной экономики, способствует ускорению и масштабированию технологического прогресса.

Активное использование инфокоммуникационных технологий обеспечивает **переход к информационному обществу**, в котором информация становится важнейшим экономическим ресурсом.

Отрасль обеспечивает **движение внутренних и международных потоков информации**, необходимых для принятия и сопровождения деловых решений.

На основе конвергенции связи и информатики, применения в процессе производства товаров и услуг инфокоммуникационных технологий происходит **формирование нового технологического уклада** и инфокоммуникационной платформы социальной и производственной инфраструктуры.

Значение отрасли инфокоммуникаций определяется не только положительными результатами применения инфокоммуникационных технологий и сетей в производстве товаров и услуг, но и **качественным изменением производительных сил и факторов производства**.