

## **Модуль 2. Управление и регулирование в инфокоммуникационном комплексе РФ**

Сущность государственного регулирования экономики можно определить, как защиту частных инициатив и всех форм собственности. Цель государства в рыночной экономике состоит не в коррекции рыночного механизма, а в создании условий его свободного функционирования, то есть обеспечении конкуренции и регулирующего воздействия государства.

Государственное регулирование включает в себя следующие составляющие:

- нормативно–правовая основа регламентации хозяйственной жизни, образуемая сводом законов для хозяйствующих субъектов, определяющим их права и обязанности, меру взаимной ответственности, в том числе и введение определенных запретов, нацеленных на недопущение ущерба субъектам рынка;
- организационно-экономическая структура, обеспечивающая строгий контроль за соблюдением норм регламентации хозяйственного поведения субъектов рынка и обслуживающих хозяйственные отношения;
- выработка социально-экономической политики, определение и результативное применение механизмов ее реализации и регулирования социально-экономических процессов

Главной целью государственного регулирования инфокоммуникационного комплекса является создание такой системы управления, которая будет способствовать прогрессу отрасли в условиях либерализации и демонополизации инфокоммуникационных рынков и обеспечению роста ее инвестиционной привлекательности.

Государственное регулирование инфокоммуникаций предполагается осуществлять по таким основным направлениям как:

- развитие конкурентной среды посредством разработки активной антимонопольной политики;
- создание условий для предоставления услуг связи на всей территории РФ, обеспечение равных прав и технических возможностей для получения информации всем населением;
- обеспечение информационной, экономической и культурной безопасности;
- охрана интеллектуальной собственности, включая борьбу с пиратством, с компьютерными преступлениями.

Реализация этих основных направлений государственного регулирования в области инфокоммуникаций позволит обеспечить недискриминационный доступ различных субъектов инфокоммуникационного рынка к информационной сети, технологиям и аппаратуре связи и информатизации, либерализацию рынка инфокоммуникационных услуг и построением адекватной системы защиты отечественных производителей и операторов, национальную безопасность функционирования сетей связи и защиту информации от несанкционированного доступа.

Государственное регулирование инфокоммуникационного комплекса РФ включает в себя определение политики развития связи, формирование нормативно-правовой базы, поддержку приоритетных направлений в области связи, управление и координацию деятельности органов государственной власти.



Рисунок 2.1–Государственное регулирование деятельности в отрасли ИК

**Методы государственного регулирования** можно разделить на три группы:

1. **Правовые.** Формирование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность рынка.
2. **Организационные.** Совершенствование организационной структуры и системы управления, организация процесса сетевого взаимодействия.
3. **Экономические.** Разработка тарифов, оказание инвестиционной поддержки, формирование конкуренции в сфере телекоммуникаций.

Основными законами, регулирующими деятельность телекоммуникационного сектора являются: Федеральный закон «О связи», Закон «О естественных монополиях», Закон «О почтовой связи», Закон «О средствах массовой информации», Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий (включая использование информационных технологий при формировании государственных информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним), электросвязи (включая использование и конверсию радиочастотного спектра) и почтовой связи, массовых коммуникаций и средств массовой информации, в том числе электронных (включая развитие информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», систем телевизионного (в том числе цифрового) вещания и радиовещания и новых технологий в этих областях), печати, издательской и полиграфической деятельности, обработки персональных данных, управления государственным имуществом и оказания государственных услуг в сфере информационных технологий, в том числе в части использования информационных технологий для формирования государственных информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним осуществляет федеральный орган исполнительной власти – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России).