

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема: Социальная реклама как объект изучения

Задание:

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Выполнить анализ социальной рекламы.
3. Придумать концепцию социальной рекламы на одну из предложенных тем.
4. Составить текст для плаката социальной рекламы на одну из тем.
5. Оценить этичность социальной рекламы.

Методические указания по выполнению задания

1. Ответить на вопросы для изучения

1. Понятие социальной рекламы. Тематика социальной рекламы
2. Социальная реклама в современном российском обществе
3. Социальная реклама и Интернет
4. Социальная реклама на телевидении
5. Фестивальное движение в области социальной рекламы в России
6. Основные организации, использующие социальную рекламу
7. Жанры социальной рекламы

Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:

1. Анисимова Т. В. Жанры социальной рекламы // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-sotsialnoy-reklamy>
2. Анисимова Т. В. Жанровая специфика социальной рекламы / Т. В. Анисимова, Н. К. Пригарина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 2(125). – С. 84-91. – EDN YQXPMS. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32542151>
3. Богданова А. Г. Влияние социальной рекламы на формирование человеческого капитала // European research. 2016. №4 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-formirovanie-chelovecheskogo-kapitala>
4. Голуб О. Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков

- и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>
5. Деревянко А. Р., Зыбин О. С. Социальная реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях // СИСП. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-kak-vid-kommunikatsionnoy-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah>
 6. Казаченко О. В. Репрезентация ценностей в социальной рекламе // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentatsiya-tsennostey-v-sotsialnoy-reklame>
 7. Катенева И. Г. Тенденции развития сегмента социальной рекламы на современном китайском и российском телевидении // Вестник ЧелГУ. 2016. №12 (394). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-segmenta-sotsialnoy-reklamy-na-sovremennom-kitayskom-i-rossiyskom-televidenii>
 8. Раренко М. Б. Современные исследования социальной рекламы // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-issledovaniya-sotsialnoy-reklamy>
 9. Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81676.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 10. Тертычная М. А. Социальная реклама в Интернете: продвижение сайтов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-internete-prodvizhenie-saytov>

2. Выполнить анализ социальной рекламы

Выберите один пример социальной рекламы (из сети Интернет, телевидения или печатных изданий).

Напишите краткий анализ, включив следующие пункты:

1. Социальная реклама, социальная рекламная кампания
2. Основная тема и цель социальной рекламы
3. Рекламодатель
4. Целевая аудитория
5. Рекламные носители

6. Используемые методы воздействия
7. Оценка эффективности.

Объем работы 350-500 слов

3. Придумать концепцию социальной рекламы на одну из предложенных тем:

- Экологическая осведомленность
- Пропаганда здорового образа жизни
- Борьба с дискриминацией в любой сфере жизни
- Примеры социально одобряемого поведения
- Уважение к представителям старшего поколения

Оформите концепцию в виде краткого текста (от 200 до 350 слов), описав проблему, целевую аудиторию, ключевой посыл и планируемые рекламные носители. Обоснуйте свои предложения.

4. Составьте текст для плаката социальной рекламы на одну из тем:

- Борьба с курением
- Поддержка бездомных животных
- Укрепление семейных ценностей
- Безопасность на дорогах
- Правила поведения в общественных местах

Текст должен быть лаконичным, убедительным и эмоционально воздействующим

1. Дайте примерную характеристику целевой аудитории по перечисленным тематикам.

2. Выберите вид коммуникатора (знаменитости, эксперты, фантазийные персонажи, представители целевой аудитории, безымянные ведущие) для представления вышеперечисленных тематик.

Оформите ответ в виде презентации.

5. Оценка этичности социальной рекламы

Изучите один пример социальной рекламы, вызвавшей общественные споры. Напишите анализ социальной рекламы с акцентом на этические аспекты:

- Какие элементы рекламы стали причиной споров?
- Какую позицию вы занимаете в этом вопросе?

Оформите ответ в виде краткого текста (от 200 до 300 слов)