

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема: История социальной рекламы в России и за рубежом

Задание:

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Выполнить анализ исторического плаката.
3. Сравнительный анализ исторической социальной рекламы.
4. Составить сводную таблицу исторических этапов развития рекламы.
5. Написать эссе на одну из предложенных тем.

Методические указания по выполнению задания

1. Ответить на вопросы для изучения

1. Предпосылки возникновения социальной рекламы в начале XX века в западной культуре
2. Становление социальной рекламы в США в 50-60 гг. XX века
3. Социальная реклама за рубежом в 80-90 гг. XX века
4. Дореволюционная социальная реклама в России
5. Социальная реклама в России в 20-30 гг. XX века
6. Советская социальная реклама в период Великой отечественной войны
7. Социальная реклама в СССР 60-80 гг. XX века

Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:

1. Архипова Н. А. Социальный плакат в Российской империи (конец XIX - начало XX вв.) // Вестник славянских культур. 2019. №1.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-plakat-v-rossiyskoy-imperii-konets-xix-nachalo-xx-vv>
2. Болгарева К. Р. Особенности эволюции социальной рекламы в исторической ретроспективе // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2016. №2 (179). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-evolyutsii-sotsialnoy-reklamy-v-istoricheskoy-retrospektive>
3. Голуб О. Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>. Глава «Социальная реклама в историческом контексте»

4. Евсюкова Н. В. Социальная реклама в советской России // Вологдинские чтения. 2008. №67. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-sovetskoy-rossii>
5. Козлёнков В. А. Рекламно-агитационные стратегии Владимира Маяковского на рубеже 1910-х 20-х годов: «Окна роста» // Вестник КГУ. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamno-agitatsionnye-strategii-vladimira-mayakovskogo-na-rubezhe-1910-h-20-h-godov-okna-rosta>
6. Маяковский В.В. Агитация и реклама.
URL: <https://yandex.ru/search/?clid=9582&text=Маяковский+В.В.+Агитация+и+реклама&lr=65>
7. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.]ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 271 с. — 978-5-238-01544-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34509.html>. Параграф «Основные этапы развития социальной рекламы»
8. Сымонович Ю. В. Развитие социальной рекламы в историческом контексте // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnoy-reklamy-v-istoricheskom-kontekste>
9. Фролов В.В. Социальная реклама на страницах российских дореволюционных журналов в период Первой мировой войны // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-na-stranitsah-rossiyskih-dorevoljutsionnyh-zhurnalov-v-period-pervoy-mirovoy-voyny>
10. Шамец Д. С. Плакат как средство социальной рекламы в первой половине XX века // ОНВ. 2004. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plakat-kak-sredstvo-sotsialnoy-reklamy-v-pervoy-pолоvine-xx-veka>
11. Шаповалов Г. В. Основные этапы развития социальной рекламы в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-sotsialnoy-reklamy-v-rossii>

2. Выполнить анализ исторического плаката

Выберите образец социальной рекламы советского времени и напишите анализ его содержания, целевой аудитории и предполагаемой эффективности.

Оформите ответ в виде краткого текста (от 200 до 300 слов).

3. Сравнительный анализ исторической социальной рекламы

Сравните два примера исторической социальной рекламы эпохи СССР и другой страны, выделив различия в подаче информации, целях и стилях исполнения.

Оформите ответ на задание в виде презентации из 8-10 слайдов.

4. Составить сводную таблицу исторических этапов развития рекламы

Заполните одну из таблиц на выбор:

История социальной рекламы в России

Ключевые этапы развития истории социальной рекламы в России	Значимые даты	Значимые события	Примеры

История социальной рекламы за рубежом

Ключевые этапы развития истории социальной рекламы за рубежом	Значимые даты	Значимые события	Примеры

5. Напишите эссе на одну из предложенных тем.

Темы эссе

1. Как изменилось отношение общества к социальной рекламе за последние 100 лет
2. Рекламная деятельность В.В. Маяковского. Окна РОСТА
3. Кукрыниксы – мастера плакатно-карикатурной пропаганды
4. Материнство и детство в социальной рекламе советской эпохи
5. Тема нравственного воспитания советского человека в социальной рекламе 60- гг. XX века.

Порядок работы

1. Выбор темы:

2. Сбор материалов:

Изучите литературу по теме, соберите аргументы и примеры.

Используйте надежные источники: учебники, научные статьи, проверенные интернет-ресурсы.

3. Создание плана:

Разделите текст на вступление, основную часть и заключение.

Вступление:

Кратко изложите актуальность темы.

Сформулируйте проблему или вопрос, который будет обсуждаться.

Четко обозначьте цель эссе.

Основная часть:

Разделите текст на логические абзацы. Каждый абзац должен содержать одну мысль.

Используйте аргументы, примеры, данные, цитаты для подтверждения своих идей.

Уделите внимание логике изложения: каждая новая мысль должна быть связана с предыдущей.

Заключение:

Подведите итог обсуждения.

Сформулируйте выводы, вытекающие из основной части.

Язык и стиль

Используйте научный или публицистический стиль.

Формулируйте мысли четко и лаконично.

Следите за логикой изложения, избегайте повторов и излишних отклонений от темы.

Придерживайтесь нейтрального тона, не допускайте субъективных оценок без подкрепления аргументами.

Оформление текста

Объем эссе: обычно 2-3 страницы печатного текста (1,5 интервал, 14 кегль, шрифт Times New Roman).

Проверка и доработка

Проверьте текст на соответствие теме и логичность структуры.

Перепроверьте орфографию, пунктуацию и стилистические ошибки.

Приложите иллюстрации, графики или дополнительные материалы, если они необходимы для раскрытия темы