

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема: Креатив в социальной рекламе

Задание:

1. Ответить на вопросы, используя рекомендованные источники.
2. Создание креативного слогана
3. Улучшить неэффективную социальную рекламу.
4. Предложить и разработать идею социальной рекламы с использованием нестандартных решений.
5. Создать сценарий социальной рекламы.
6. Создать мем на основе популярного интернет-тренда, который можно использовать в социальной рекламе.

Методические указания по выполнению задания

1. Ответить на вопросы для изучения

2. 1. Креатив, креативность и креативный продукт
3. 2. Формы и функции рекламного креатива
4. 3. Правила визуализации
5. 4. Методика РАМ-проводника
6. 5. Методика слома стереотипа

Дайте письменные ответы на вопросы на основе предложенной литературы:

1. Бухта А. А. Креатив, как составляющая эффективной рекламы / А. А. Бухта, В. И. Кандалов // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы : Материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях, Москва, 03–04 апреля 2019 года. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – С. 242-247. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38581729>
2. Дмитриева Л. М., Шишова Н. В. Методы формирования креативных идей в рекламе // ОНВ. 2010. №3 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-formirovaniya-kreativnyh-idey-v-reklame>
3. Карчаа Л. Р. Образы рекламы: визуализация и стиль // Ярославский педагогический вестник. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-reklamy-vizualizatsiya-i-stil>
4. Кузьмин А. М. Методика слома стереотипа / А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская // Методы менеджмента качества. – 2016. – № 10. – С. 33. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26699409>

5. Лапшина О. Н., Соколова А. П. Мифотворчество как креативный прием в рекламе // Сервис в России и за рубежом. 2014. №6 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mifotvorchestvo-kak-kreativnyy-priem-v-reklame>
6. Моргун О. М. Формирование и репрезентация стилей жизни в современной наружной рекламе // Культурная жизнь Юга России. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-reprezentatsiya-stiley-zhizni-v-sovremennoy-naruzhnoy-reklame>
7. Николаева М. А. Разработка рекламного продукта на основе методики РАМ-проводника / М. А. Николаева // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2016. – № 3. – С. 20-28.]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29345358>
8. Самусева Н.А. Принципы визуализации в социальной рекламе // Вестник МГУП. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-vizualizatsii-v-sotsialnoy-reklame>
9. 8. Соловьев М.С., Латкин В.В. Творчество и креативность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorchestvo-i-kreativnost>
10. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.]ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 271 с. — 978-5-238-01544-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34509.html>
11. Ткаченко О. Н., Красноярова Д. К. Креативная основа визуальной коммуникации // ОНВ. 2013. №5 (122). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-osnova-vizualnoy-kommunikatsii>
12. Ухова Л. В. Творец в рекламе - больше, чем творец? // Ярославский педагогический вестник. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorets-v-reklame-bolshe-chem-tvorets>

2. Создание креативного слогана

Придумайте лаконичный и запоминающийся слоган для социальной рекламы по одной из предложенных тем:

- Борьба с загрязнением окружающей среды
- Борьба против дискриминации
- Привлечение внимания к проблеме бездомных животных
- Нарушение правил дорожного движения
- Борьба против курения
- Воспитание патриотизма

Кратко обоснуйте свой вариант, распишите коммуникативную цель слогана, образ адресанта и адресата, какие эмоции должен испытать адресат, укажите, какие вербальные средства вы использовали при создании своего слогана.

Источник:

Юрьева Е. В. Слоган социальной рекламы как субжанр рекламного дискурса // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slogan-sotsialnoy-reklamy-kak-subzhanr-reklamnogo-diskursa>

3. Улучшить неэффективную социальную рекламу

Выберите пример социальной рекламы, которая, по вашему мнению, неэффективна. Напишите, как можно было бы улучшить её концепцию, текст и визуальное оформление.

Оформите ответ в виде краткого текста (от 1 до 2 стр.).

4. Предложить и разработать идею социальной рекламы с использованием нестандартных решений

1. Предложите идею социальной рекламы, основанной на нестандартных или неожиданных решениях (например, использование юмора, обратной логики или провокации). Опишите вашу идею и предполагаемую реакцию аудитории.
2. Оформите ответ в виде краткого текста (от 1 до 2 стр.).

5. Создать сценарий социальной рекламы.

Создайте сценарий социальной рекламы, который будет ориентирован на определённую целевую аудиторию (например, подростков, пожилых людей или родителей).

Укажите, какие креативные приёмы вы примените, чтобы привлечь их внимание.

Оформите ответ в виде краткого текста (от 1 до 2 стр.).

6. Создать мем на основе популярного интернет-тренда, который можно использовать в социальной рекламе

Создайте мем на основе популярного интернет-тренда, который можно использовать в социальной рекламе. Мем можно кратко описать или представить визуально.

Темы для выбора:

- Борьба с зависимостями
- Поддержка ЗОЖ
- Проблемы гендерного равенства
- Защита природы
- Проблемы семейного насилия
- Поддержка донорства крови