

ЗАДАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Студент выбирает регион и продукцию, предлагаемую к реализации в рамках бизнес-плана самостоятельно, желательно при этом направлять исследование на разработку бизнес-плана в сфере АПК.

2. Бизнес план может быть разработан для вновь создаваемого предприятия, развития действующего предприятия либо для развития нового направления на действующем предприятии:

3. Обязательные к разработке элементы бизнес-плана:

Титульный лист

Оборот титула и оглавление

Меморандум о конфиденциальности

Основная часть

Приложения

4. Основная часть должна содержать обоснованные и взаимосвязанные разделы:

- Раздел 1. Возможности фирмы (резюме)
- Раздел 2. Виды товаров (услуг)
- Раздел 3. Рынки сбыта товаров (услуг)
- Раздел 4. Конкуренция на рынках сбыта
- Раздел 5. План маркетинга
- Раздел 6. План производства
- Раздел 7. Организационный план
- Раздел 8. Правовое обеспечение деятельности фирмы
- Раздел 9. Оценка риска и страхование
- Раздел 10. Стратегия финансирования
- Раздел 11. Финансовый план

Из данных разделов **обязательно самостоятельно и комплексно обосновывается раздел резюме и еще не менее 4 разделов по выбору студента**, остальные разделы можно представлять априорно заданной информацией с актуализацией только ценовых параметров, остальные элементы не обоснованных разделом можно заимствовать из любых источников, со ссылкой на них как на условия создания

моделей для разработки самостоятельно обоснуемых 5-ти разделов бизнес-плана. (включая обязательный самостоятельный раздел 1 – резюме.

5. Каждый раздел по своему содержанию должен соответствовать требованиям представленным в презентации по бизнес-планированию (<https://motivtrud.ru/PCost/umk/umkmen/businessplan.pdf>)

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ

1. Обоснование каждого элемента задания (раздела бизнес-плана) должно проводиться с позиций учета особенностей продукции, потребителей, рынков, конкурентов, технических, временных, организационно-экономических факторов.

2. При заимствовании информации для обоснования расчетов и предложений в рамках бизнес-плана и его организационно-экономического обоснования необходимо использовать стандартный ссылочный аппарат на источники справочной, эмпирической (в т.ч. рыночной и экономической информации). Использование информации из анонимных источников или полученную «со слов» специалистов или «из собственного опыта» запрещается.

3. Объем бизнес-плана 20-25 стр. без приложений

4. В приложениях приводятся подробные данные для обоснования каждого раздела бизнес-плана и крупные объемы эмпирической информации.

5. Плагиат и несамостоятельность выполнения задания в части самостоятельно разрабатываемых разделов бизнес-плана недопустимы. При обнаружении этих фактов студент не может быть допущен к защите.

6. К защите студент представляет преподавателю файл с бизнес-планом в формате Word, файл бизнес-плана выполненного в программе Project Expert (при возможности и необходимости упрощения выполнения расчетной части бизнес-плана) и презентацию на 8-10 слайдов для защиты задания (а при необходимости – доклад). Не менее чем за две недели до начала защит студент может представить выполненную работу для проверки преподавателю. Преподаватель формирует предложения и рекомендации по улучшению проделанной работы и направляет их студенту. Повторная проверка работы преподавателем осуществляется только в рамках защиты работы.

7. Защита проходит перед преподавателем, ведущим дисциплину как правило в присутствии студентов. Для защиты студенту предоставляется право выступить с докладом об основных результатах выполнения задания в течении 6-7 минут с демонстрацией презентационных слайдов. Далее идет защита положений бизнес-плана, обоснованных студентом.

8. Оцениваются:

Презентация и доклад на их ясность и способность донести материал (20%).

Выполненное задание на предмет его полноты, логичности построения, обоснованности и точности проведенных расчётов и умения оценивать организационно-экономические характеристики задания, находить пути их совершенствования (40%).

Защита и ответы на вопросы аудитории и (или) преподавателя на предмет владения студентом защищаемым материалом, умения обоснованно отстаивать свою позицию (40%).