Правила работы в видеоконференции

1. **Отключайте микрофон, когда не говорите.** Это убирает фоновые шумы (клавиатуру, разговоры рядом, звуки улицы) и не мешает спикеру и другим участникам. Если хотите задать вопрос — сначала включите микрофон и, если в платформе есть функция, нажмите «Поднять руку»: так преподаватель сможет дать слово по очереди и не потеряет нить рассказа.
2. **Используйте чат строго по назначению**. В чат уместно писать вопросы по теме, уточнения, ссылки и тезисы, которые просит зафиксировать преподаватель. Не стоит отправлять личные сообщения, мемы или реплики «я тут», если это не оговорено правилами занятия. Если вопрос не по теме — лучше сохранить его на конец лекции или задать в личных сообщениях преподавателю.
3. **Сосредоточьтесь на лекции и не совмещайте её с другими активностями.** Не переключайтесь на другие вкладки, не отвечайте параллельно на письма и сообщения, не ешьте и не пейте в кадре. Если нужно сделать заметку — используйте отдельный блокнот или файл, чтобы не терять суть. Такое поведение показывает уважение к труду преподавателя и помогает вам лучше усваивать материал.
4. **Уважительно относитесь ко времени ведущего и коллег.** Задавайте вопросы четко и кратко, старайтесь формулировать их таким образом, чтобы получить ясный ответ.

Установочный вебинар по профессионально творческой практике

16.11.2026

Профессионально-творческая практика (часть 1) 30.11.2026-26.12.2026

Наименование видов деятельности в соответствии с рабочей программой практики	Дата (начало – окончание)
Организационное собрание. Знакомство с программой производственной практики, видами деятельности в ходе практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Знакомство с заданием и обсуждение задания практики. Знакомство с деятельностью предприятия. Получение задания на практику от предприятия.	30 ноября 2026
Работа по заданию предприятия.	01 – 20 декабря 2026
Подготовка отчетных документов по практике.	21-25 декабря 2026
Представление результатов практики руководителю практики от предприятия. Обобщение результатов производственной практики. Подготовка отчетных документов. Конференция по итогам практики. Зачет по практике.	26 декабря 2026

Профессионально-творческая практика (часть 1)
30.11.2026-26.12.2026

Типовое задание практики:
Цель практики 4 семестра: формирование навыков создания медиатекстов, закреп-ление теоретических навыков по созданию рекламных, пиар текстов в разных жан-рах.
Медиатекст (от лат. media textus «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, со-четание») – сообщение, текст любого медийного вида и жанра, понятие возникло в XX веке в связи с бурным развитием средств массовой коммуникации (медиа), когда на смену традиционному печатному тексту пришли новые разновидности текстов, связанные с кинематографом, радио, телевидением, видео, интернетом, мобильными телефонами.
Задачи:
1. отработать навык написания текстов в разных жанрах: рекламные тексты, ко-пирайтинг, SEO-копирайтинг, тексты для интерфейсов (UX-тексты), тексты для лендингов, тексты для рассылок, сторителлинг, статья в средства массовой информации, спичрайтинг.
2. познакомиться и отработать навык работы с инструментами и сервисами для копирайтера.

В процессе прохождения практики выполняются работы по созданию текстов в раз-ных жанрах. По возможности тексты размещаются в социальных сетях, средствах массовой информации по согласованию с руководителем практики.

Профессионально-творческая практика (часть 1)
30.11.2026-26.12.2026

Типовое задание практики:
Цель практики 4 семестра: формирование навыков создания медиатекстов, закрепление теоретических навыков по созданию рекламных, пиар текстов в разных жанрах.

1. Рекламные тексты
2. Копирайтинг
3. SEO-копирайтинг
4. Тексты для интерфейсов (UX-тексты)
5. Тексты для лендингов
6. Тексты для рассылок
7. Сторителлинг
8. Статья в средства массовой информации
9. Спичрайтинг

Профессионально-творческая практика (часть 2)
07.12.2026-26.12.2026

Наименование видов деятельности в соответствии с рабочей программой практики	Дата (начало – окончание)
Организационное собрание. Знакомство с программой производственной практики, видами деятельности в ходе практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Знакомство с заданием и обсуждение задания практики. Знакомство с деятельностью предприятия. Получение задания на практику от предприятия.	07 декабря 2026
Лекция «Организация специальных мероприятий: этапы, принципы, документация, информационное сопровождение». Мастер-класс «Информационное сопровождение проекта: информационная подсветка, ресурсы и площадки, целевые аудитории».	07 декабря 2026
Работа по заданию предприятия.	07 декабря – 17 декабря 2026
Тренинг «Взаимодействие в проектной команде». Работа по заданию предприятия. Консультация по выполнению задания	18 декабря 2026
Работа по заданию предприятия	19 декабря – 22 декабря 2026
Подготовка отчетных документов по практике.	23 – 24 декабря 2026
Представление результатов практики руководителю практики от предприятия. Обобщение результатов производственной практики. Подготовка отчетных документов. Конференция по итогам практики. Зачет по практике.	25 - 26 декабря 2026

Профессионально-творческая практика (часть 2)
07.12.2026-26.12.2026
Кейс 1

Название кейса (краткое описание проектной задачи)	*«Билайн × Зумеры: экосистема, которая не утомляет». Разработать интегрированную маркетинговую стратегию привлечения аудитории 16–25 лет в Билайн на 12 месяцев с бюджетом до 3 млн рублей.*
Расширенное описание проектной задачи	*Студентам необходимо предложить продуктовое решение для зумеров, провести анализ ЦА и конкурентов, построить коммуникационную стратегию, описать customer journey и определить KPI. Ключевой вызов — сделать бренд заметным и релевантным без увеличения рекламного бюджета, решив проблему цифровой усталости молодёжи. Стратегия должна быть экосистемной: продукт, коммуникации, офлайн-точки, удержание и метрики.*
Необходимые входные данные для решения проектной задачи	*Интерактивный брендбук в формате лендинга https://beelinenow.ru/brandbook — компактная точка входа в фирменный стиль: цвета, типографика, логотип и правила кобрендинга, графика и работа с изображениями, актуальные версии логотипа можно сразу скачать.* *Ограничения: бюджет до 3 млн рублей, законодательство РФ, реклама для 16–18 лет.*
Каким вы представляете себе результат	*Презентация и отчёт (подробный в виде приложения) с интегрированной маркетинговой стратегией на 12 месяцев. Внутри: уникальное продуктовое предложение для зумеров, карта экосистемы жизни зумера с диаграммами, анализ конкурентов, коммуникационная стратегия с примерами контента и платформами, описание customer journey и удержания, KPI. Защита решения перед экспертами.*
Требования к результату	*1. Соответствие законодательству РФ, особенно в части рекламы для 16–18 лет. 2. Реалистичность бюджета до 3 млн рублей. 3. Экосистемность: не только реклама, но и продукт, сервис, офлайн-опыт. 4. Наличие данных опроса и диаграмм. 5. Обоснованность выбора платформ и тона коммуникации. 6. Понятные KPI: вовлечённость, NPS, LTV, удержание. 7. Бизнес-применимость и защита перед экспертами. 8. Оформление: структура, логика, визуализация, аргументация.*

Профессионально-творческая практика (часть 2)
07.12.2026-26.12.2026
Кейс 2

Название кейса	*«Билайн × Стажеры: Reels-сериал, который хочется досмотреть»*
Краткое описание проектной задачи	*Разработать концепцию и сценарии (1-2 шт) серии коротких вертикальных видео (Reels/Shorts/Клипы) на выбор:* *- для привлечения стажеров в Билайн на 6 месяцев,* *- для погружения стажеров в корпоративную жизнь после трудоустройства в качестве стажера*
Расширенное описание проектной задачи	*Студентам необходимо проанализировать целевую аудиторию (студенты и молодые специалисты 18–25 лет), изучить конкурентов (телеком- и IT-компании, предлагающие стажировки), предложить уникальную концепцию Reels-сериала, которая отражает ценности бренда работодателя Билайн, показывает реальные истории стажёров, атмосферу работы и возможности роста. Разработать сценарии для 1-2 эпизодов, определить платформы (TikTok, VK Клипы, YouTube Shorts), предложить механику вовлечения и измеримые KPI (просмотры, вовлечённость, переходы на карьерный сайт, количество заявок на стажировку). Ключевой вызов — создать вирусный и аутентичный контент, который не выглядит как прямая реклама, вызывает доверие и желание присоединиться к команде. Стратегия должна быть серийной: единая драматургия, развитие персонажей, интерактив с аудиторией.*
Необходимые входные данные для решения проектной задачи	*Интерактивный брендбук в формате лендинга: https://beelinenow.ru/brandbook — фирменный стиль, цвета, типографика, логотип, правила кобрендинга, графика и работа с изображениями. Дополнительно: информация о корпоративной культуре Билайн, ценности бренда работодателя (их 4: https://moskva.beeline.ru/about/compliance/about-compliance/). Бюджет: своими силами командой бренда работодателя (есть маркетолог, видеооператор, монтажер, герои).*
Каким вы представляете себе результат	*Презентация и отчёт с концепцией Reels-сериала. Внутри: описание идеи и персонажей, анализ ЦА и конкурентов, сценарии 1-2 эпизодов (раскадровка, тексты, хэштеги, звуковое сопровождение – на усмотрение участников), план продвижения по платформам, механика вовлечения, KPI, бюджет. Защита решения перед экспертами.*
Требования к результату	*1. Соответствие законодательству РФ, особенно в части рекламы, персональных данных и трудоустройства несовершеннолетних (подсказка: трудоустраиваем только 18+). 2. Реалистичность бюджета: можно зайти за рамки и обосновать, нужны ли доп расходы и в каком количестве. 3. Аутентичность и соответствие ценностям бренда работодателя Билайн. 4. Наличие данных исследования целевой аудитории (опрос, интервью) и диаграмм. 5. Обоснованность выбора платформ, форматов и тона коммуникации. 6. Понятные KPI: просмотры, вовлечённость (лайки, комментарии, репосты), переходы на карьерный сайт, конверсия в заявку, NPS. 7. Серийность: логика развития сюжета, удержание внимания между эпизодами. 8. Реальная бизнес-применимость.*

Отчетные документы

студент сдает один файл, в котором есть

1. титульный лист с подписью студента
2. направление на практику с подписями специалиста, который провел инструктаж по технике безопасности
3. план-график с подписями студента и руководителя практики от предприятия
4. дневник работы
5. характеристика практиканта от предприятия и от кафедры
6. лист с содержанием отчета
7. отчет по практике

Теперь ты знаешь о практике все

Контакты

✓ преподавателя

почта: nl_nsk@mail.ru